

COMMUNIQUE DE PRESSE

UPCYCLING: DES CEINTURES AUX BRETELLES !

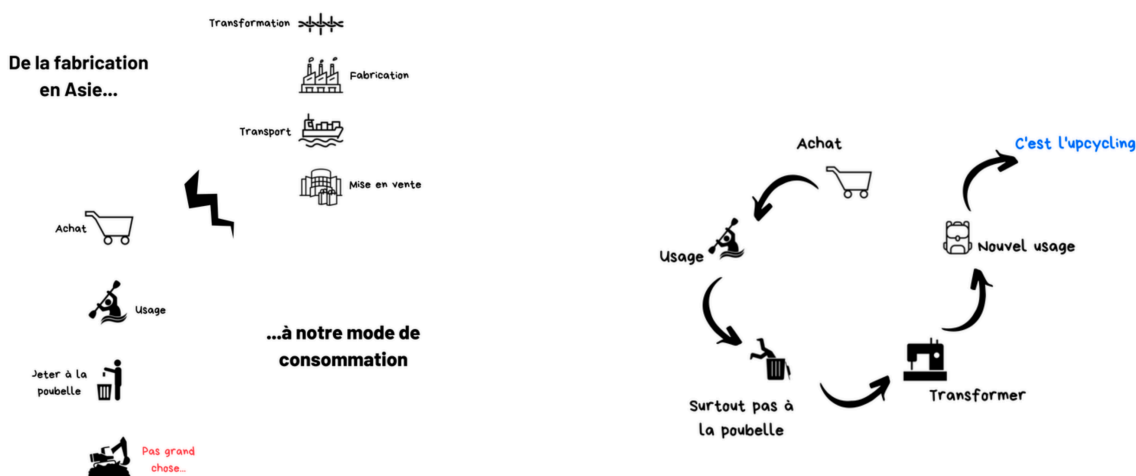
INDRA ET LA VIRGULE S'ASSOCIENT POUR LE RECYCLAGE DES CEINTURES DE SECURITÉ EN GUISE DE BRETELLES DE SAC A DOS

La start-up française « La virgule » responsabilise le monde du sport et de l'outdoor avec des sacs à dos et accessoires faits à partir de produits techniques en fin de vie. Kayak, tente, zodiac, crashpad et désormais des ceintures de sécurité...

Les sacs à dos de la Virgule s'équiperont à l'avenir de bretelles upcyclées grâce à Indra Automobile Recycling. Tête de réseau et facilitateur, Indra met le professionnalisme des centres VHU de son réseau et ses compétences logistiques au profit de ce projet boucle ouverte : équipement automobile – équipement sportif. La récupération de ceintures de sécurité des véhicules hors d'usage a par conséquent trouvé une deuxième vie.

Pour réconcilier l'homme et la nature, le sac à dos upcyclé est un message fort qui repense le circuit de production. Indra Automobile Recycling, 1^{er} acteur du recyclage automobile en France, a souhaité porter ce projet en permettant la réutilisation des ceintures de sécurité des véhicules hors d'usage. Ce sont des milliers de ceintures de sécurité qui sont récupérées chaque année et qui pourront trouver une deuxième vie, au dos des aventuriers et sportifs. Ce projet s'inscrit complètement dans la sphère de valeurs de l'entreprise Indra.

CHANGER LE MONDE



La production d'un sac à dos génère habituellement 25 Kilos de CO2, or en réutilisant des déchets pour le configurer on divise par 5 son empreinte carbone. La fabrication en France (Calais) et au Portugal réduit encore davantage l'empreinte carbone logistique.

L'upcycling permet de récupérer les qualités intrinsèques du produit. Les bagages sont réalisés à partir de toile de tente, de combinaison de surf, il leur manquait des bretelles ...qui ont trouvé une solution avec les ceintures automobiles fournies par le réseau Indra Automobile Recycling. En rencontrant cette jeune équipe d'ingénieurs talentueux, l'entreprise française de recyclage automobile devient une source inépuisable de matières premières pour ces sacs à dos destinés à une génération d'utilisateurs responsables et engagés.

Ce sac à dos à l'ambition de devenir le cadeau de Noël responsable de cette année 2020
Il est commandable sur www.lavirgule.eco au prix de 110 euros

“ Ce partenariat confirme la responsabilité de chacun : confier son véhicule hors d'usage à un réseau agréé pour s'assurer du traitement responsable qui en sera fait. En tant qu'expert nous recyclons la matière afin de fournir ces volumes considérés comme des déchets à des projets de recyclage comme celui de la Virgule qui porte les valeurs RSE d'Indra Automobile Recycling. Ce partenariat illustre parfaitement une boucle vertueuse en ce sens où nous cherchons constamment à diversifier la revalorisation” explique Loïc Bey-Rozet, Directeur Général de Indra Automobile Recycling.

A propos de Indra Automobile Recycling

Indra Automobile Recycling est un business model unique s'appuyant sur un réseau de 370 centres VHU, couvrant 360° du recyclage automobile et traitant en 2019, 600 000 véhicules. Entreprise française, Indra Automobile Recycling est devenu en 15 ans le 1^{er} acteur de l'économie circulaire automobile en France accompagnant tous les acteurs de la filière au service d'une prise de conscience collective. Ce domaine d'activité est majeur pour son enjeu sociétal mais également pour l'évolution des technologies de recyclage et de valorisation des pièces automobiles et des matières. Avec 190 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 56 millions d'euros en 2019, désormais, Indra souhaite accompagner les véhicules industriels mais également les deux roues dans cette démarche de responsabilité environnementale en France et poursuit son internationalisation. Sa philosophie de mutualisation, l'amène à accompagner de nombreux projets d'upcycling et européens, ses convictions, ses expertises comme son organisation explorent de nouvelles pistes de développement de la filière « recyclage automobile »

www.indra.fr

Photos à télécharger sur <https://www.indra.fr/fr/nous-suivre>

Retrouvez-nous sur : www.goodbye-car.com

A propos de la Virgule

Quatre sportifs, aventuriers, amoureux des grands espaces ont exploré un territoire inconnu, celui de la fin de vie des produits sportifs et techniques. Pourquoi les tentes usées sont brûlées? Pourquoi un kayak abîmé est enfoui? En 2019, ils créent La Virgule, une pause pour réécrire la fin de vie des produits. La Virgule a été créée en 2019 il s'agit d'une SAS reconnue comme entreprise de l'ESS.

Co-fondateur Benoît Gourlet, est un ancien ingénieur produit pour Olaïan la marque de surf de Decathlon. Après 4 ans, il quitte l'entreprise en tapant dans la main avec Itiwit pour revaloriser les vieux kayaks gonflables. La Virgule est née ! Matthias Goulard, deuxième co-fondateur designer produit chez Domyos et ami de Benoît prend tout de suite part au projet pour devenir le directeur artistique de la marque. C'est lui qui dessine la gamme de produits. Quelques mois plus tard, Maxime Labat et Benoît se rencontrent, Max était ancien professionnel de planche à voile et avait cette envie de donner une seconde vie à tout le matériel abîmé durant ses compétitions. Ils s'associent avec Benoît pour faire grandir La Virgule. En janvier 2020, Nathan Douillard rejoint l'aventure après 2 années d'expérience en tant que product owner dans la logistique du dernier kilomètre. A 4, ils forment une équipe complémentaire et ont pour ambition de devenir un acteur majeur de la bagagerie upcyclée technique.

- 7 tonnes de matières sauvées transformées ou prêtes à être transformées.

- 1000 ceintures collectées chez Indra, et ça n'est que le début.

<https://www.instagram.com/lavirgule.eco/>

<https://www.facebook.com/lavirgule.eco>

<https://www.linkedin.com/company/lavirgule/>