

Communiqué de presse

Paris, le 29 octobre 2026

PIECES ET MATIERES RECYCLEES : INDRA ENGAGE SES 235 CENTRES PARTENAIRES VERS LES MEILLEURS STANDARDS DE PRODUCTION

À l'occasion de son événement national « Cap Réseau », qui a réuni le 15 octobre ses 235 centres partenaires à Boulogne-Billancourt, INDRA Automobile Recycling a présenté la déclinaison opérationnelle de son plan stratégique VALEUR 2030. L'entreprise vise une croissance de 70 % de son chiffre d'affaires d'ici 2030, portée par un réseau sélectif, performant et proche, et par la montée en puissance de la production de pièces de réemploi et de matières recyclées. Parmi les premières mesures présentées : une nouvelle organisation du réseau en trois niveaux d'engagement, un label qualité sur la pièce de réemploi et une plateforme de distribution annoncée pour la prochaine édition d'Equip Auto Paris.

VALEUR 2030 : UN PLAN CONSTRUIT AVEC LE RESEAU

Le marché français des véhicules hors d'usage est passé de 1,3 million de véhicules en 2021 à moins d'un million en 2025. Dans le même temps, la demande en pièces issues de l'économie circulaire progresse, portée par la hausse du coût des réparations, le vieillissement du parc automobile, et les besoins en matières recyclées s'accroissent sous l'effet de la réglementation européenne.

Ce double mouvement redéfinit l'équation du secteur : produire plus de valeur à partir de moins de véhicules.

Présenté en juillet 2026, quelques mois après les 40 ans de l'entreprise, VALEUR 2030 entre dans sa phase opérationnelle. En amont de Cap Réseau, INDRA a travaillé en commissions avec les dirigeants de son réseau, chaque commission étant co-pilotée par un membre du comité de direction d'INDRA et un dirigeant de centre. Les orientations présentées le 15 octobre sont issues de ces travaux, qui se poursuivent dans la phase de mise en œuvre.

Elles s'organisent autour de trois piliers : approvisionner, structurer, valoriser.

PILIER 1 – APPROVISIONNER : CONSOLIDER LE PARTENARIAT ASSUREURS, ACCELERER SUR LES AUTRES CANAUX

Dans un marché qui se contracte, la capacité à consolider un flux de véhicules stable est un facteur de performance déterminant pour les centres.

INDRA conserve un niveau élevé de volumes confiés par les compagnies d'assurance, grâce à des partenariats historiques et étroits avec les principaux acteurs du marché, ainsi qu'à la qualité de traitement des dossiers de véhicules endommagés.

L'entreprise engage aujourd'hui une refonte de son offre de services, axée sur la digitalisation et un accès renforcé aux pièces de réemploi et des engagements accrus en matière de traçabilité, de maîtrise des coûts et de respect des délais.

En parallèle, INDRA poursuit le développement de ses activités auprès d'autres segments de marché, notamment les distributeurs automobiles, les loueurs, les gestionnaires de flottes, les enchérisseurs, les négociants, les fourrières et les particuliers. Cette diversification s'appuie sur la mise en place de nouveaux partenariats avec les grands comptes nationaux, au travers de contrats-cadres déployés en coordination avec le réseau.

Enfin, l'outil de gestion et de distribution des dossiers, Connect'Car, poursuit son évolution afin de renforcer l'automatisation des processus et son intégration au fonctionnement opérationnel des centres.

PILIER 2 – STRUCTURER : 3 NIVEAUX D'ENGAGEMENT, UNE TRAJECTOIRE SUR 15 MOIS

INDRA a présenté à son réseau une nouvelle organisation reposant sur trois niveaux d'engagement, élaborée en concertation avec les représentants des centres au sein de commissions de travail.

Les statuts de Centre Associé, Centre Partenaire et Centre Référence traduisent des niveaux croissants d'engagement réciproque. Chacun repose sur des exigences précises en matière de conformité réglementaire, de qualité de déconstruction et de partage des données. En contrepartie, INDRA apporte, selon le niveau : l'accès aux volumes des contrats nationaux, aux offres de valorisation des matières et des véhicules électriques, aux outils digitaux, et un accompagnement opérationnel renforcé.

Ces trois niveaux sont cumulatifs et ouverts à tous les centres, sans quota ni limitation du nombre de places. La distinction repose non pas sur la taille du centre, mais sur sa performance et sa capacité à répondre aux exigences associées à chaque niveau.

Le déploiement s'étalera sur quinze mois : des réunions régionales d'ici fin 2026, des entretiens individuels avec chaque centre au premier semestre 2027, suivis d'audits de sites, puis la signature des nouveaux contrats au cours de 2027, pour une entrée en vigueur en janvier 2028. Les critères et seuils de chaque niveau seront finalisés avec les commissions de travail avant les Réunions Régionales.

INDRA renforcera parallèlement son soutien au réseau : promotion de l'offre collective auprès des donneurs d'ordres, mutualisation des méthodes, des achats et de la logistique, renforcement de la marque, animation collective favorisant la cohésion, la formation et le partage des bonnes pratiques. Les neuf sites industriels détenus en propre appliqueront les mêmes standards opérationnels, afin de garantir une équité de traitement entre sites intégrés et centres partenaires.

PILIER 3 – VALORISER : UN LABEL PIECES, UNE NOUVELLE PLATEFORME ET DE NOUVEAUX DEBOUCHES POUR LA MATIERE

La pièce de réemploi, priorité du plan. Selon SRA, une expertise automobile sur cinq intègre aujourd'hui une pièce issue de l'économie circulaire, contre moins d'une sur dix en 2018. INDRA engage le déploiement de standards d'excellence communs à l'ensemble de son réseau, portant sur la qualité des produits et des services, notamment avec une durée de garantie de 24 mois pour toutes les pièces. L'objectif est de faire de la marque INDRA un label que l'acheteur professionnel reconnaît et sur lequel il s'engage auprès de son client.

Une nouvelle plateforme de distribution dévoilée lors du prochain salon Equip Auto fin 2027. INDRA optimise sa plateforme actuelle PRECIS en termes de gammes et de services et lancera, à l'occasion d'Equip Auto 2027, une nouvelle plateforme dédiée à la distribution des Pièces Issues de l'Economie Circulaire, produites par les centres du réseau.

En parallèle, INDRA poursuit et renforce sa coopération avec Opisto, dont elle détient 47 % du capital. Les solutions d'Opisto équipent aujourd'hui la grande majorité des centres du réseau. Les équipes ont été renforcées et de nouvelles évolutions sont en cours de développement, avec un objectif de disponibilité d'ici fin 2026, afin de simplifier les processus de gestion et d'améliorer la valorisation économique des VHU.

La matière et le véhicule électrique. INDRA anticipe une hausse des volumes de véhicules électriques et hybrides accidentés traités par son réseau, qui pourraient dépasser 10 000 unités au début des années 2030, contre 2000 environ en 2026. L'entreprise renforcera le rôle des Centres Experts Véhicules Électriques (CEVE), déploiera des standards techniques communs et développera les débouchés pour les composants de la chaîne de traction électrique. Elle travaille en parallèle au développement et à la mutualisation de nouveaux exutoires matières, pour accroître la valorisation par véhicule à 350€HT d'ici fin 2027.

De nouvelles prestations pour les constructeurs. INDRA continuera en parallèle à développer son offre liée au nouveau règlement européen VHU et à la REP batterie, et renforce ses prestations auprès des metteurs sur le marché.

UNE AMBITION : CONJUGUER LA FORCE D'UN RESEAU NATIONAL AVEC LES PLUS HAUTS NIVEAUX DE PRODUCTION PIECES ET MATIERES

À travers VALEUR 2030, INDRA entend faire évoluer son modèle et renforcer la dynamique collective de son réseau. Au-delà de l'approvisionnement en véhicules, l'enjeu est de développer la production et la distribution de pièces de réemploi, d'améliorer la valorisation des matières et d'accompagner les évolutions technologiques de l'automobile. Une ambition qui repose sur la mobilisation de l'ensemble du réseau pour créer davantage de valeur et renforcer durablement sa compétitivité.

« Le recyclage automobile change de dimension. Les volumes baissent, les exigences montent, le secteur se consolide. Dans ce contexte, la force d'un réseau ne se mesure plus seulement au nombre de centres mais à ce que chacun produit. Avec VALEUR 2030, nous engageons nos 235 partenaires dans une trajectoire commune vers les meilleurs standards, et nous prenons de notre côté des engagements précis sur ce que nous leur apportons. »

Xavier Kaufman, Président-directeur général d'INDRA.



À PROPOS - INDRA AUTOMOBILE RECYCLING

Fondée en 1985, Indra Automobile Recycling s'impose comme le leader du recyclage automobile et de l'économie circulaire en France. L'entreprise gère l'ensemble du cycle de traitement des véhicules hors d'usage, du démantèlement à la valorisation des pièces et des matières. Acteur central de la filière, elle accompagne les constructeurs, assureurs et réparateurs vers des modèles durables. Indra Automobile Recycling fait partie de The Future Is Neutral, l'écosystème dédié à l'économie circulaire du secteur.

- 360 collaborateurs
- 4 pôles d'expertises : Collecte - Ingénierie - Démantèlement – Distribution
- 9 sites industriels en propre
- 120 M€ CA en 2025
- Un réseau de plus de 235 centres VHU
- Plus de 330 000 véhicules traités chaque année (environ 1/3 des VHU traités en France)
- Typologie des véhicules pris en charge : 2 roues, camions, engins agricoles, véhicules particuliers, véhicules utilitaires, véhicules électriques - batteries
- Leader en France de la distribution de PRE + 11M de pièces en stock
 - 2 sites e-commerce
 - dédié aux professionnels pour l'achat de PRE 
 - dédié aux particuliers pour enlever leurs véhicules en fin de vie 

Suivez-nous sur [Linkedin](#), [Google](#) [Youtube](#) [Vidéo](#), [Photos à télécharger](#), [Vidéo éco-conception](#)

CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ

- ~10 millions de véhicules en fin de vie en Europe
 - ~ 1 million en France de véhicules en fin de vie en France
 - Normes européennes 95% de valorisation de la masse du véhicule
 - Provenance des véhicules (Données Ademe 2025) : 42,6% Particuliers, 22.1% Assureurs, 2,6 % Concessionnaires, 13.3% Garages, 14.9% Fourrières, 0.3% Domaines, 4,3% Autres
 - Selon les premiers résultats d'une Analyse du Cycle de Vie (ACV) simplifiée menée par le bureau de conseil Quantis, l'utilisation des pièces de réemploi à la place de leurs équivalents neufs permet de réduire : de 45 à 95 % les émissions de gaz à effet de serre, de 95 à 100 % l'impact sur les ressources minérales et métalliques vierges nécessaires.
-