



Indigo et Dominique Perrault inventent le « Parking du futur »

Paris, le 28 février 2020 – Indigo, leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, et Dominique Perrault, grand nom de l'architecture française, spécialiste de la réinvention des espaces souterrains, livrent leur vision commune du « Parking du futur », issue d'un an de collaboration. Indigo va s'appuyer sur cette étude afin de renforcer son offre de solutions innovantes pour les parkings de demain, partout dans le monde.



Ce partenariat inédit, combinant l'expertise de l'opérateur Indigo à celle de l'architecte Dominique Perrault, vise à imaginer comment les parkings - infrastructures stratégiquement situées au cœur des villes - peuvent répondre aux enjeux urbains contemporains. Par exemple, en donnant accès aux ressources en eau et en chaleur du sous-sol et en libérant les espaces publics en surface.

Indigo qui, juste à Paris, gère 1,5 million de mètres carrés de parkings souterrains, soit la surface cumulée de 13 tours Montparnasse, compte amplifier sa stratégie innovante de conversion de parkings souterrains en lieux de culture alternatifs ou en hubs logistiques dans des centres-villes saturés (comme le projet en cours d'ouverture au cœur de Paris), de transformation de parkings de surface en lieux accueillant du public, la nuit ou le week-end (terrains de foot, zones de restauration rapide en

Colombie), d'aménagement de parkings où les véhicules autonomes se garent tout seul (Issy-les-Moulineaux).

Cette évolution du parc de stationnement souterrain en un lieu multiple capable de mutation implique une transformation de sa conception : l'infrastructure doit devenir architecture. En conséquence, Dominique Perrault Architecture a créé le concept de « Groundscape » - alliage entre « Ground » et « Landscape » - qui rassemble les stratégies architecturales engageant le souterrain. Nouveau champ de recherche pour les architectes, concepteurs et urbanistes, cette forme d'architecture explore les potentialités spatiales inscrites dans, et sous, la surface de nos villes, et offre une réponse résiliente, responsable, esthétique et durable aux nombreux défis urbains actuels.

Indigo et DPA ont notamment imaginé quatre scénarios pour ces « Parkings du futur » :

- **Le « Parking réaménagé »** (reconversion), pour ceux touchés par les évolutions actuelles de la mobilité et situés principalement dans les centres métropolitains historiques et denses.
- **La « Place Épaisse »**, typologie de place publique où les équipements intégrés dans le sol libèrent la surface ou permettent de servir une halle de marché polyvalente avec concentration d'une multiplicité de services dans le sous-sol permettant de limiter au maximum l'empreinte visuelle du projet.
- **L'« Avenue Épaisse »**, une infrastructure de voirie multi-niveaux, déroulée sous les axes de circulation principaux des métropoles, avec un premier niveau inférieur accueillant une variété de services de mobilité (dépose de passagers, prise en charge de véhicules, livraisons, logistique, connections avec les transports publics et les bâtiments voisins...)
- **Le « Sol épais »**, en dessous et entre les bâtiments, intégrant services et équipements, libérant ou optimisant les espaces du niveau de la rue.

Pour **Serge Clément**, président d'Indigo Group, « cette collaboration avec DPA vient enrichir toute notre dynamique d'évolution en profondeur des parkings actuels, vers de nouvelles fonctionnalités. Elle va permettre de montrer que le Parking de demain sera ouvert sur son environnement, au cœur des enjeux de mobilité et de services de la Smart city du futur ».

Pour **Dominique Perrault**, architecte-urbaniste, président fondateur de Dominique Perrault Architecte, « le sous-sol des villes est la frontière immobilière du 21ème siècle. Le concept de Groundscaping répond parfaitement à ces enjeux. Notre collaboration avec Indigo sera entièrement nourrie par cette vision. »



A propos d'Indigo

Indigo est un groupe français, leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, qui emploie 23 000 personnes dans 11 pays et plus de 750 villes. Il est le seul opérateur du secteur à être présent sur trois continents et sur tous les types de stationnement : voirie, parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés.

Indigo exploite 5 440 parkings dans le monde, avec plus de 2,4 millions de places de stationnement, et 3 000 km de voirie. Indigo accompagne les collectivités et les acteurs privés (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports, universités ...) et développe des solutions de mobilité innovantes pour faciliter les déplacements des usagers en ville.

En juin 2016, Indigo lance OPnGO, seule application qui offre une nouvelle expérience de stationnement, incluant la recherche d'itinéraire, puis la meilleure place au meilleur prix. Avec OPnGO, le parcours client évolue vers plus de liberté, plus de choix et plus de personnalisation.

Début 2017, fort de son expérience en voirie à travers le monde, Indigo crée Streeeto, pour accompagner les collectivités françaises dans la réforme du stationnement payant, faisant de cet enjeu une opportunité pour fluidifier les centres villes.

Enfin, en octobre 2017, Indigo franchit une nouvelle étape et lance INDIGO® Weel, devenant ainsi le seul acteur français à proposer une offre de vélos en libre-service sans station, destinée aux pays dans lesquels le Groupe est implanté.

Indigo est un acteur global à l'ancrage local détenu à 100 % par Infra Foch Topco. Infra Foch Topco est maintenant détenue à hauteur d'environ 47,1% par Crédit Agricole Assurances, 32,9% par Vauban Infrastructure Partners, 14,2% par MEAG, 0,5% en autocontrôle et pour le solde par le management du Groupe.

A propos de Dominique Perrault Architecture

Lauréat du Praemium Imperiale et membre de l'Académie des Beaux-arts, l'architecte et urbaniste Dominique Perrault, associé à la designer Gaëlle Lauriot-Prévoist, est à la tête d'une agence internationale d'urbanisme, d'architecture et de design, fondée en 1981 et implantée à Paris et Genève. En 1989, il se voit confier par un jury international l'édification de la Bibliothèque nationale de France, édifice aujourd'hui inscrit dans l'histoire architecturale du XXème siècle. Depuis, l'agence a réalisé nombre de projets d'envergure tels que les deux dernières extensions de la Cour de justice de l'Union européenne du Luxembourg (2008 et 2019), le Centre Olympique de tennis de Madrid (2009), l'université féminine d'EWHA à Séoul (2008), la tour Fukoku à Osaka (2010) ou encore la DC Tower à Vienne (2014). L'agence a également mené divers projets de reconversion du patrimoine, tel que le réaménagement du Pavillon Dufour au Château de Versailles (2016) ou la transformation de l'îlot de la Poste du Louvre à Paris actuellement en chantier. Envisageant l'architecture comme une discipline intrinsèquement liée à l'urbanisme, Dominique Perrault a travaillé sur l'avenir urbain de l'île de la Cité à Paris, et développe actuellement le centre de transit international de Gangnam à Séoul, la nouvelle station Villejuif-IGR du Grand Paris Express, ainsi que le Village Olympique et Paralympique des Jeux de Paris 2024. Engagé dans divers champs de recherches expérimentaux et professeur honoraire à l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, Dominique Perrault a publié en 2016 l'ouvrage : *Groundscapes, autres topographies* (Editions HYX), dans lequel il développe les principes d'une architecture inscrite dans l'épiderme du sol. Il est également le fondateur de DPax, une plateforme de recherche multidisciplinaire qui explore de nouvelles perspectives, encourageant le développement d'une architecture résiliente, responsable, esthétique et durable, capable d'offrir une réponse aux nombreux défis urbains actuels.