

COMMUNIQUE DE PRESSE

DU NOUVEAU SUR LES PISTES DE MORTEFONTAINE

- **Modernisation des infrastructures du Groupe UTAC CERAM**
- **Création de chicanes et des zones de dégagement sur le circuit routier de Mortefontaine**
- **Amélioration sur le circuit ville du site de Mortefontaine**

Le 10 mars 2015, le Groupe UTAC CERAM inaugure le nouveau tracé du circuit routier de Mortefontaine (Oise). Après des mois de travaux, le circuit de 5,2 km a bénéficié d'agencements conséquents pour se mettre au meilleur niveau en termes de nouvelles réglementations. Plus de 17 000 tonnes de terre et 1400 rotations de poids lourds ont été utiles pour faire de ce circuit une référence en comportement et en sécurité.

L'ensemble du parcours a été aménagé de façon à placer le circuit aux derniers standards de sécurité. Augmentation de zones de dégagements, implantation de nouveaux dispositifs de protection et modification du tracé avec 4 chicanes placées aux virages Golf, Cyprès, Safari et Bleu du routier, assurent ainsi aux utilisateurs d'évoluer en toute sécurité.

En parallèle, le circuit ville a lui aussi connu des améliorations : implantation de giratoires aux extrémités notamment pour répondre aux nouveaux besoins techniques de développement des voitures autonomes.

La réalisation des travaux a pris en compte la mise en valeur du site de Mortefontaine renommé pour son cadre exceptionnel et le maintien des engagements environnementaux du Groupe.

Le Groupe UTAC CERAM poursuit sa volonté de développer l'événementiel sur ses sites. Un nouveau bâtiment, « Le 1924 » (en hommage aux 90 ans de l'Autodrome), a été inauguré sur le circuit de Linas-Montlhéry en mars 2014. Implanté au cœur du plus célèbre anneau de vitesse de France, ce nouvel espace pensé grâce aux expériences clients permet d'accueillir jusqu'à 400 personnes.

Au tour maintenant de Mortefontaine de subir un lifting nécessaire pour répondre aux nouvelles exigences événementielles et allier la passion à la raison.



« L'événementiel est pour le Groupe un levier important de développement. Nous souhaitons offrir le meilleur à nos clients dans le domaine. C'est dans l'ADN du Groupe déclare Laurent Benoit, PDG du Groupe UTAC CERAM, référent indépendant et international pour l'industrie automobile.

Et de compléter : « Ces améliorations en termes de sécurité et de fonctionnalité vont bien sûr bénéficier également aux activités techniques qu'elles soient opérées par nos résidents, nos clients ou nos propres équipes ».

Les activités événementielles et de formation offrent une importante diversité d'activités : formation citoyenne, éco-conduite, interne, stages de perfectionnement au pilotage, sont réalisés par l'Ecole de Formation à la Conduite Automobile (EFCAM), en complément des activités événementielles gérées par Paris Auto Events.

Le site de Mortefontaine, avec ce nouveau circuit routier, ses pistes asphalte et tout-terrain mais aussi son anneau de vitesse et son aire d'évolution de 77000 m² offrent des prestations de haut niveau et unique en France.

Le Circuit routier rénové en quelques chiffres

- 1.2 km de grillage de protection
- 3.0 km de triple rail de sécurité
- 3.0 km de fossés comblés
- 2.0 km de murs béton retirés
- 4 chicanes créées
- 6.0 km d'accotements nivelés
- 7.0 km de talus implantés
- 17.000 tonnes de terre acheminées
- 1.400 rotations de poids lourds
- 3.000m² d'enrobés
- 10 entreprises extérieures
- 30 personnes

A propos du Groupe UTAC CERAM :

A l'image de son site historique, l'Autodrome de Linas-Montlhéry qui a fêté en 2014 ses 90 ans, le Groupe UTAC CERAM témoigne d'une expertise dans tous les domaines de la mobilité : Réglementation et Homologation, Essais et expertise en environnement, sécurité et fiabilité, Conseil et Formation, Contrôle Technique, Normalisation, Certification, Événementiel. 350 personnes exercent leurs missions sur deux centres d'essais principaux de Linas-Montlhéry (Essonne) et Mortefontaine (Oise), mais également à l'externe en France et dans le Monde avec des filiales en Russie et en Chine. Le Groupe réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 millions d'euros, répartis auprès de 1450 clients dans 40 pays différents et le groupe réinvestit plus de 10% de son chiffre d'affaires.