

Septembre 2016

Audi invite les L.E.J et le beatboxer Dave Crowe dans une expérience sonore exceptionnelle en Audi Q7



Paris, le 14 septembre 2016 – Un son plus vrai que nature : pour illustrer les capacités acoustiques extraordinaires du système audio Bang & Olufsen 3D proposé sur l'Audi Q7, Audi France et Blogo Prod, filiale de la Blogothèque qui met en relation les marques et les artistes, ont imaginé une vidéo mettant en scène une performance inédite associant le trio musical de chant, percussion et violoncelle L.E.J. et le beatboxer anglais Dave Crowe.

Au volant de l'Audi Q7, Dave Crowe se rend au concert des L.E.J. à l'Olympia. Quand il allume le système Bang & Olufsen, les bruits de la ville s'effacent, c'est le trio, « plus vrai que nature », qui semble se matérialiser à ses côtés. S'engage alors entre les quatre artistes une performance musicale mobile dans les rues de Paris.

En avant-première pour cette vidéo, Lucie, Elisa et Juliette, les trois membres du trio L.E.J., révélé en 2015 avec le titre « Summer 2015 » (n°1 des singles en France en septembre), et le beatboxer, membre du groupe de blues Heymoonshaker, jouent ici « Le Verbe », extrait du nouvel album des jeunes femmes à paraître en 2017. La captation sonore live reproduit ici l'expérience unique du système audio Bang & Olufsen 3D. L'enregistrement haute-fidélité invite dans l'intimité des performers, au plus près de leurs voix, naturelles et sans artifices, une expérience plus qu'une simple écoute de la musique.

L'alchimie opère. Après plusieurs minutes de chant et d'échanges rythmés entre les quatre artistes, l'Audi Q7 arrive devant l'Olympia. Dave Crowe s'apprête à se garer, quand il aperçoit les trois membres des L.E.J. sortir d'une voiture devant lui. A-t-il rêvé ? Lucie, Elisa et Juliette étaient-elles vraiment avec lui dans son Audi Q7 ? Le film semble s'achever sur ce point d'interrogation. Mais la descente d'une enceinte Bang & Olufsen vient finalement lever l'ambiguïté.

Le film a été tourné en une journée à Paris dans les conditions réelles de circulation et la configuration originale de l'Audi Q7. Plusieurs caméras disposées dans l'habitacle et l'installation d'un système de captation sonore live de haute qualité ont permis de donner au film l'atmosphère spontanée propre aux « concerts à emporter » conçus par La Blogothèque.

Bang & Olufsen 3D

Audi a franchi une nouvelle étape dans l'innovation acoustique avec le Bang & Olufsen Advanced Sound System 3D proposé sur les nouvelles Audi A4 et Q7. Désormais le système audio spatialise le son même en hauteur. Au cœur du système, un amplificateur de 1920 watts pilotant 23 haut-parleurs et un système de compensation automatique des bruits extérieurs parasites. Résultat : une expérience sonore inédite et une acoustique digne d'une salle de concert.

L.E.J

Le groupe L.E.J (abréviation des premières lettres des prénoms de Lucie, Élisa et Juliette), est un trio musical de chant, percussion et violoncelle. Ces trois étudiantes françaises originaires de Saint-Denis connaissent un succès inattendu en août 2015 grâce à leur vidéo « Summer 2015 » qui récolte plus de 50 millions de vues sur YouTube. Leur titre atteint la première place des ventes de singles en France la semaine du 25 septembre 2015. Cet été, le public était à nouveau au rendez-vous, lorsqu'elles ont sorti le 4 août un nouveau titre "Mash up Summer 2016" qui a fait en 1 mois 5 millions de vues sur Facebook et plus de 4 millions de vues sur YouTube. Un deuxième album sortira en 2017. Contrairement au premier (à l'exception du

titre La Dalle), ce ne seront pas des reprises mais des chansons originales dont « LE VERBE » présenté en avant-première dans ce film Audi.

Dave Crowe

Dave Crowe (de son vrai prénom "David") est un musicien et beatboxer, membre du groupe de blues anglais « Heymoonshaker » formé en 2008 avec Andy Balcon au chant et à la guitare. Il est un des pionniers du beatbox en Angleterre. En 2011, la vidéo d'une de ses improvisations dans les rues de Londres récoltait déjà plus de 30 millions de vues sur YouTube. Les Heymoonshaker sont actuellement en tournée internationale depuis la sortie en octobre 2015 de leur dernier album « Noir ».

La Blogoprod

S'appuyant sur une expérience de plus de 10 ans dans la musique, la Blogoprod est l'agence de la Blogothèque dont la vocation est de mettre en relation marques et artistes. Sensible aux enjeux des annonceurs, et en lien direct avec les talents les plus intéressants de la pop culture (musique mais aussi food, web et urban culture), l'équipe de la Blogoprod intervient comme un guide et un conseil à la création de contenus et expériences pérennes, de la conception jusqu'à la mise en oeuvre. Récemment, la Blogoprod a collaboré notamment avec Paris Aéroports, Adidas, Converse, Bushmills ou encore Nokia.

La vidéo est diffusée sur la page Facebook et la chaîne Youtube des L.E.J. depuis le 14 septembre 2016.

Vidéo L.E.J ft. Dave Crowe | #ImmersiveSoundExperience

<https://youtu.be/XqJ7nPxUIP4>

**Important : si vous souhaitez partager le film, merci d'utiliser l'URL de la vidéo officielle ci-dessus. Le téléchargement et la distribution par des tiers ne sont pas autorisés.*

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport Lamborghini et environ 54 800 motos Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 85 000 personnes dans le monde, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.