

Internet des objets : Continental innove avec une solution pour simplifier la gestion de la pression du pneumatique

- **Au prochain salon IFAC de Toulouse (10-13 juillet 2017), Continental présente dans le cadre de la Holistic Connectivity, une solution applicative pour automatiser la gestion de la pression du pneumatique**
- **La communication Machine-to-Machine permet de nouveaux usages qui contribuent à améliorer la sécurité, la longévité des pneumatiques et réduire la consommation de carburant**
- **Continental démontre ainsi sa capacité à maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur : gonfleur, pneu, capteur de pression, système multimédia, connectivité et infrastructure**
- **Des tests auront lieu en France avec un partenaire et une nouvelle application pour smartphone sera prochainement lancée et disponible sur Google Play et App Store**

Toulouse, France, 3 juillet 2017. La pression des pneumatiques est directement contrôlée par le véhicule. L'expérience utilisateur se trouve simplifiée avec l'interconnexion des capteurs de pression, situés à l'intérieur du pneumatique, reliés directement au système du véhicule et au gonfleur présent à l'extérieur. Des notifications sur l'état des pneus (sous-gonflage...) sont envoyées aux différents appareils connectés (smartphone, montre, véhicule). Sur l'écran principal de l'habitacle, le conducteur voit apparaître des informations sur le statut des pneumatiques avec des informations additionnelles telles que la température, la charge, la pression optimale recommandée... Le conducteur aura également une vue sur l'environnement extérieur du véhicule avec la détection automatique d'objets (gonfleur, station-essence, station de lavage...).

Lorsqu'un pneu est dégonflé, le conducteur peut lancer à partir de l'écran du véhicule un mode automatique. Le système l'invite alors à sortir du véhicule et à brancher le gonfleur sur le pneumatique concerné. Les instructions orales sont données par le système à l'extérieur du véhicule. Une fois le gonfleur branché sur le pneu, la pression s'ajuste automatiquement. A la fin, le conducteur est notifié de l'état exact de la pression du pneumatique. Il peut également être invité à équilibrer la pression des autres pneus.



La chaîne de l'expérience utilisateur maîtrisée de bout en bout

Avec cette nouvelle solution pour la gestion de la pression du pneumatique, Continental démontre son expertise dans l'Internet des objets côté Automotive. La communication Machine-to-Machine et une interface simplifiée dotée d'une assistance vocale améliorent grandement l'expérience utilisateur. Continental montre sa capacité à maîtriser la chaîne de valeur : du gonfleur en passant par les capteurs présents dans le pneumatique, l'application mobile, les systèmes multimédia embarqués, les solutions de connectivité, jusqu'aux solutions cloud. Des expérimentations seront conduites en France avec un partenaire.

Concernant Continental :

Continental développe des technologies et services pionniers destinés à une mobilité durable et connectée des personnes et des marchandises. Fondée en 1871, la société propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et les transports. En 2016, Continental a généré un chiffre d'affaires de 40,5 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 227 000 collaborateurs dans 56 pays.