COMMUNIQUE DE PRESSE
Mars 2019

#mobilité #MaaS #startup

Via ID mise sur le MaaS avec UbiGo

Les services multimodaux à la carte et à la demande se multiplient car la révolution digitale et les opportunités de la Ville Intelligente (Smart City) rendent possible des services aux bénéfices majeurs pour les citoyens, l'économie et l'environnement. Convaincu qu'ils doivent être liés entre eux par une offre unique pour en faciliter l'utilisation, Via ID croit au MaaS (Mobility as a Service) et accompagne le développement de l'un des pionniers du secteur : UbiGo.

Services de VTC et transports en commun, constructeurs automobiles et applications multimodales, spécialistes du covoiturage et loueurs… Le marché de la mobilité est bousculé par de nouvelles alliances inédites entre acteurs autrefois concurrents qui ont désormais l'opportunité de s'allier pour grandir plus vite. Témoin et acteur de premier plan de ces rapprochements fulgurants, Via ID, l'accélérateur dédié aux nouvelles mobilités de Mobivia, voit dans le MaaS la meilleure solution pour gommer les frontières entre les différents services.

Fluidifier les mobilités

C'est dans cette optique que Via ID a pris une participation majoritaire dans l'un des pionniers mondiaux du MaaS : le suédois UbiGo, créé par Hans Harby en 2013. Cette plateforme d'abonnement de mobilité a séduit l'accélérateur de Mobivia. *« Cette nouvelle prise de participation est une évidence pour Via ID car UbiGo est pionnier sur ce marché et il propose une offre de MaaS complète (itinéraire, billetterie, paiement, réservation) avec une démarche très opérationnelle via des partenariats avec les acteurs publics et privés »,* souligne Alexis Hue, Responsable du bureau Via ID de Berlin couvrant la zone Scandinave. La start-up suédoise réunit en effet tous les ingrédients pour réussir : une approche terrain efficace, un projet rendu crédible grâce à des expérimentations concrètes et un projet à visée coopérative.

La mobilité n'échappe pas aux transformations déjà connues par des secteurs tels que le tourisme, la musique ou encore la vidéo et challengeant les acteurs traditionnels : arrivée d'une profusion de nouveaux acteurs digitaux, besoin d'agrégation, plateformisation de l'offre et enfin mise en place d'une offre d'abonnement.
Le sujet est aujourd'hui prioritaire car il mène à une utilisation plus efficace des modes de transports en ville c'est-à-dire avec des économies pour les utilisateurs, moins de congestion pour les villes, et un environnement assaini. Les offres de MaaS ont pour vocation à optimiser les déplacements en ville, notamment en remplaçant la voiture individuelle possédée et en proposant de nouveaux modes de transports. Cette mobilité servicielle simplifie le passage

d'un mode de transport à un autre et permet des transitions en douceur en les réunissant (information, réservation et paiement) sur une seule et même plateforme. Une innovation qui répond à une réelle attente du grand public selon l'étude 2018 de L'observatoire des mobilités émergentes, où 55% des Européens déclarent être intéressés par le MaaS. Un intérêt qui s'explique pour 35% d'entre eux par la possibilité de diminuer le recours à leur voiture personnelle. Ce budget s'avère en effet très conséquent : selon l'étude LeasePlan menée en 2017, les automobilistes des pays nordiques ont dépensé en moyenne 600 euros par mois pour leur voiture.

UbiGo concrétise le MaaS

Les clients s'abonnent via l'application UbiGo à des jours ou des heures d'utilisation selon leurs besoins en fonction du mode de transport : en transport en commun, en location, en autopartage, en vélos libre-service ou autres taxis. Chaque famille possède un compte commun accessible à tous les membres via l'application, qui inclut également les fonctions de planification, de réservation et de billetterie. Le tarif est progressif avec des modèles de prix faciles à comprendre et les niveaux prépayés peuvent être mis à jour chaque mois. Ce qui n'est pas utilisé dans le mois peut être sauvegardé dans le mois suivant. Un fonctionnement qui réduit considérablement les obstacles à l'adhésion et incite à une utilisation judicieuse des ressources. *« C'est la brique ultime qui va lier toutes les offres du secteur entre elles. Ce processus continu d'agrégation doit à terme éviter d'avoir à jongler entre les différentes applications »*, affirme Jean-François Dhinaux, Directeur Marketing Stratégique et Synergies de Via ID.

Fort d'une première expérimentation réussie à Göteborg, en Suède, le service UbiGo a été lancé à l'été 2018 à Stockholm avec le soutien de la Mairie et l'autorité de transport public SL. Dans cette ville, qui compte plus de 2 millions d'habitants dans l'agglomération, le potentiel est estimé à 30% du total des ménages, soit 250 000 familles. *« Il existe un grand potentiel au niveau international dans des villes comptant un million d'habitants ou plus. L'Europe compte à elle seule près de 50 zones urbaines de ce type. Grace à son expertise, son réseau international et ses synergies, Via ID est le meilleur partenaire pour déployer notre solution et convaincre les différentes parties prenantes »*, se félicite Hans Harby, CEO d'UbiGo. Avec à la clé moins de voitures en circulation, des espaces de stationnement économisés et un meilleur cadre de vie.

A propos de Via ID

En tant qu'accélérateur de business, Via ID accompagne sur le long terme des projets en lien avec les nouvelles mobilités : du quotidien, intelligentes et durables. Via ID offre un écosystème complet aux entrepreneurs qui le rejoignent : incubation, financement, conseils d'experts mais aussi synergies fortes avec les acteurs de référence dans la mobilité. Aujourd'hui, Via ID c'est un portefeuille d'une vingtaine de startups (dont Drivy, Heetch, Smoove, Ector, Xee…), des bureaux à Paris et à Lille, à San Francisco, à Singapour et à Berlin, ainsi qu'un incubateur à Paris, mais aussi l'appartenance à Mobivia, leader européen des services automobiles et des nouvelles mobilités (Norauto, Midas, ATU…).

En savoir plus : www.via-id.com / Twitter : @Via__ID

A propos d'Ubigo

UbiGo simplifie les déplacements quotidiens des familles urbaines et des entreprises en intégrant tous les moyens de transport en une seule application, un seul contrat et une seule facture. UbiGo a été expérimenté avec succès à Göteborg dans le cadre du projet pilote de mobilité intégré évalué

comme le plus complet et le service est maintenant lancé à Stockholm. Cette plateforme d'abonnement de mobilité comprend les transports publics, le covoiturage, le taxi, la location de voitures et le vélo en libre-service et propose des modèles de prix flexibles.

En savoir plus : http://ubigo.me/