

Paris, le 8 août 2016

ICCCR 2016 : DU 11 AU 14 AOÛT, LE GRAND RASSEMBLEMENT DES AMOUREUX DE CITROËN FAIT SON RETOUR AUX PAYS-BAS

Quatre ans après le dernier rassemblement en Angleterre, l'International Citroën Car Club Rally ([ICCCR](#)) revient aux Pays-Bas pour sa 16^{ème} édition, du 11 au 14 août. Evènement incontournable pour tous les amoureux de Citroën, ce rendez-vous soutenu par la Marque est organisé en collaboration avec l'Amicale Citroën Internationale (ACI). Pour cette nouvelle édition, 3 000 Citroën de toutes époques seront rassemblées pour le plus grand plaisir des 10 000 visiteurs attendus...



Alors que les Jeux Olympiques viennent d'être lancés à Rio, un autre évènement international quadriennal se prépare du 11 au 14 août : l'International Citroën Car Club Rally ([ICCCR](#)). Initié en 1973, ce rassemblement grand public unique au monde invite tous les collectionneurs à célébrer l'héritage de la Marque. Après l'Angleterre en 2012, c'est la Hollande qui accueillera la 16^{ème} édition du légendaire 'Citroën World Meeting', dans le prestigieux domaine comtal de [Middachten](#) (province de Gueldre). Pas moins de 3 000 Citroën, de tous horizons et de toutes époques seront réunies pour le plus grand plaisir des quelques 10 000 visiteurs attendus.

Lieu de rencontre privilégié entre les clubs Citroën et les amateurs de la Marque du monde entier, l'ICCCR est aussi une véritable fête à vivre en famille ou entre amis. Ainsi, outre la myriade de modèles exposés, l'évènement propose, tout au long des 4 jours, un programme digne des meilleurs festivals, avec notamment concerts live, théâtre de rue, cinéma de plein air, concours d'élégance, musée éphémère, foire alimentaire, restauration et bien d'autres activités ludiques et originales.

- Plus de renseignements sur <http://iccr2016.com>
- Toutes les photos de l'ICCCR 2012 à Harrogate (Angleterre) sont à retrouver sur la [médiathèque Citroën](#)



La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.