

ICARE poursuit sa croissance en France comme à l'international tout en transformant son offre de produits et services

Icare, filiale de BNP Paribas Cardif, a enregistré en 2019 un chiffre d'affaires en croissance pour la 6^{ème} année consécutive (plus 12 % par rapport à 2018) et a encore accéléré son développement commercial à l'international. L'année a été marquée par le déploiement d'un plan de transformation ambitieux, avec le développement d'une part d'une nouvelle gamme de produits pour les véhicules hybrides et électriques et d'autre part d'une expérience digitale repensée, pour les distributeurs comme pour les particuliers.

Un chiffre d'affaires en progression constante depuis 6 ans

Le chiffre d'affaires de l'année 2019 s'élève à 142 millions, soit une croissance de 12 % par rapport à 2018*. Ces résultats confirment la position de référent d'Icare en garantie et maintenance automobile, qui repose notamment sur sa culture du partenariat et sa connaissance concrète du marché, sans cesse enrichie par le travail de terrain de ses conseillers auprès de ses distributeurs.

Expert reconnu en garantie panne mécanique et contrats d'entretien, Icare distribue ses contrats au travers d'un réseau de partenaires de longue date (constructeurs automobiles, captives et sociétés financières indépendantes). Chaque année, la plateforme technique du Mans et le service relations client traitent avec un très haut niveau de qualité environ 200 000 sinistres et 400 000 appels.

Une offre de produits et services en constante évolution

Icare accompagne ses partenaires distributeurs dans leur transition énergétique depuis déjà plusieurs années, proposant un label « Véhicule d'Occasion » (VO) pour l'hybride dès 2011 et l'électrique dès 2014.

Depuis 2019, la gamme de produits d'Icare (extension de garantie et contrat de maintenance) est désormais déclinée pour l'électrique et l'hybride. La batterie constitue l'élément central de ces véhicules et peut représenter 30 à 40 % du prix du neuf (voire beaucoup plus pour un véhicule d'occasion). Cette gamme dédiée protège et entretient donc cet élément vital, et ce jusqu'aux 10 ans du véhicule, soutenant ainsi dans la durée la transition énergétique.

Une nouvelle expérience à la fois pour les particuliers et les distributeurs

Icare poursuit sa transformation digitale en proposant une nouvelle expérience tant aux particuliers **qu'à ses partenaires**-distributeurs.

Mobicar, disponible sur web et application mobile, permet notamment aux particuliers de retrouver à tout moment les informations indispensables sur leur contrat de garantie ou de maintenance, de suivre le statut des prestations ou encore de renouveler leur contrat.

L'expérience et l'offre de service offertes aux distributeurs ont également évolué. L'extranet Myicare a été revu en termes de design, de fonctionnalités – demande de prise en charge en ligne, création de devis en 3 étapes... – et de services innovants – dont Easicare, qui permet **d'améliorer la préparation des véhicules d'occasion en s'appuyant sur les données collectées par Icare en 35 ans d'expérience.**

Un développement accéléré **à l'international** depuis 2016

Amorcée en 2016 en Italie et en Allemagne, puis plus récemment au Royaume-Uni, **l'expansion d'Icare se poursuit** en Europe. **L'Espagne** est venue compléter en 2020 cette couverture géographique.

Icare est donc **en mesure d'accompagner ses partenaires** en Europe (et au-delà grâce à **l'empreinte internationale** de BNP Paribas Cardif) tout en proposant une offre homogène, innovante et de qualité.

***« Les deux sociétés Icare Assurance et Icare SA réalisent un chiffre d'affaires social respectif de 84 millions d'euros et 58 millions d'euros, en normes françaises, soit un chiffre d'affaires global de 142 millions d'euros. »**

A propos d'Icare :

Filiale de BNP Paribas à 100 % depuis 2014, **Icare s'est imposé comme référent sur le marché de la garantie pannes mécaniques et des contrats d'entretien.**

Icare accompagne ses partenaires depuis plus de 35 ans (constructeurs et distributeurs **automobiles, établissements financiers**) dans la **conception d'offres innovantes et personnalisées** à leur marque pour enrichir la relation avec leurs clients.

Depuis 2016, **Icare s'internationalise et devient le centre d'expertise pour les filiales de BNP Paribas Cardif** dans le monde sur les métiers de la garantie pannes mécaniques et contrat de maintenance.