



## **RIO : un « système d'exploitation » ouvert et basé sur le cloud destiné à l'ensemble du secteur du transport**

Evry, le 26/09/2016

- **La nouvelle marque RIO regroupe les solutions numériques de l'écosystème Transport et Logistique**
- **La plateforme ouverte intègre également les véhicules de la concurrence**
- **La transparence et l'efficacité du secteur des transports sont ainsi sensiblement accrues**
- **MAN, qui a initié RIO, est en charge du développement de la marque au sein de Volkswagen Truck & Bus**

MAN Truck & Bus France  
12, avenue du Bois de l'Épine  
91008 EVRY

Grâce au nouveau système, tous les acteurs de la chaîne logistique – des expéditeurs aux destinataires en passant par les entreprises de transport, les chargeurs, les approvisionneurs et les chauffeurs – sont interconnectés via un système d'information unique offrant des fonctionnalités de prévision. RIO s'appuie sur des algorithmes intelligents pour mettre en relation et analyser diverses sources de données. En centralisant les informations relatives aux tracteurs, remorques, superstructures, chauffeurs et commandes et en les combinant avec les données de transport, de navigation ou météorologiques, par exemple, RIO est en mesure d'offrir en temps réel des recommandations concrètes à ses utilisateurs. Les processus de transport et de transbordement et, de ce fait, l'efficacité et la transparence de l'ensemble de l'écosystème de transport sont ainsi considérablement améliorés.

### **Un « système d'exploitation » pour toute la chaîne logistique**

Jusqu'à présent, une utilisation transparente des données au sein du secteur du transport était souvent impossible, les acteurs utilisant des logiciels très différents, par exemple pour la gestion des chargements ou des véhicules. Pour la première fois, RIO offre une plateforme commune et peut ainsi être utilisé quels que soient les marques de véhicules et les systèmes télématiques. Les clients exploitant des flottes de véhicules

MAN Truck & Bus est l'une des entreprises européennes leaders dans les secteurs de la construction de véhicules industriels et des services aux entreprises de transport. Son chiffre d'affaires annuel est de 9 milliards d'euros (2015). Sa gamme de produits s'étend des poids lourds, bus et moteurs diesels aux services dédiés aux acteurs du transport de personnes et de marchandises. MAN Truck & Bus est une entreprise du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et emploie plus de 35 500 salariés dans le monde.



mixtes peuvent ainsi désormais bénéficier de services numériques au sein d'une seule et même solution. Par ailleurs, tous les types de véhicules peuvent facilement faire l'objet d'un postéquipement. Les systèmes existants utilisés jusqu'à présent de manière indépendante – par exemple pour la gestion des données des véhicules, la maintenance, le stockage de pièces de rechange ou l'affectation des chauffeurs – peuvent être transférés sur la plateforme commune.

Andreas Renschler, PDG de Volkswagen Truck & Bus, déclare : « RIO va révolutionner l'univers du transport tel que nous le connaissons. Pour la première fois, la saisie, la gestion et l'utilisation intégrée de toutes les données et informations disponibles dans le système de transport vont pouvoir se faire au sein d'une plateforme unique. Cette avancée est très positive pour nos clients, dont l'activité va devenir plus rentable. Elle est également très positive pour l'environnement, puisque le nombre de camions roulant à vide va diminuer. RIO sera disponible dans quelques mois. L'avenir du transport ne commence pas seulement en 2025, il commence ici et maintenant. »

RIO est né d'une initiative de MAN, et c'est la branche MAN Digital Solutions qui en a la charge. L'objectif est d'améliorer la rentabilité de ses clients. « Ce nouveau système est une plateforme dont chaque utilisateur pourra tirer sa propre valeur ajoutée, quel que soit le parc de véhicules dont il dispose, quels que soient le véhicule et la superstructure qu'il utilise pour le transport et quel que soit le logiciel de logistique qu'il exploite », explique Joachim Drees, Président du conseil d'administration de MAN Truck & Bus AG et membre de la direction de Volkswagen Truck & Bus GmbH. « La logistique 4.0 ne pourra être efficace qu'une fois que l'on aura surmonté les obstacles artificiels et mis fin à la fragmentation des données. C'est pourquoi nous soutenons avec ferveur la mise en place de RIO », ajoute-t-il.

Dès le printemps 2017, les nouveaux camions MAN seront équipés en série du système RIO et chaque client de Scania pourra se connecter s'il le souhaite à la plateforme. Par ailleurs, grâce à un kit de mise à niveau, n'importe quel véhicule doté d'une interface FMS pourra être intégré au réseau. RIO sera actualisé à tout moment de manière automatique et transparente via le cloud. Il y aura jusqu'à 40 mises à jour par an.

**La numérisation comme facteur de simplification ou comment RIO montre la voie à travers la jungle des données**



RIO n'est pas uniquement dédié aux exploitants de grandes flottes. Ce système permet en effet aux petites et moyennes entreprises de transport de bénéficier des avantages de la numérisation sans disposer de connaissances pointues en informatique ou d'experts spécialement formés pour cela. À l'instar des systèmes d'exploitation utilisés sur les smartphones, RIO permet l'utilisation de différentes applications fonctionnant de manière intuitive dans n'importe quel navigateur Web standard. Des services propres aux véhicules seront proposés – par MAN ou Scania –, de même qu'un marché pour les applications de tous les constructeurs ou les applications de tiers. Une autre particularité de RIO est son interface utilisateur unique, quelles que soient les fonctions utilisées : l'objectif n'est pas tant de faciliter la reconnaissance que d'offrir aux divers acteurs de l'écosystème une interface intuitive et de favoriser ainsi leur acceptation de ce système.

Markus Lipinsky, Directeur de la branche Digital Solutions de MAN et responsable du système RIO, explique : « Avec RIO, notre objectif n'était pas de mettre un système télématique de plus sur le marché. Nous avons souhaité concevoir une plateforme ouverte permettant de réunir toutes les nombreuses solutions indépendantes. Je suis convaincu qu'aucune entreprise de technologie ne peut à elle seule maîtriser la complexité du secteur logistique. C'est pourquoi notre but était d'entrer en contact avec le plus grand nombre possible de partenaires poursuivant le même objectif : optimiser la chaîne logistique globale et réduire ainsi les coûts et les émissions. »

Les partenaires initiaux de RIO sont, entre autres, Continental, Schmitz-Cargobull, Krone, Meiller et Tom Tom. Les partenaires en matière de solutions ayant pris part à l'aventure dès le début sont Microlise, Telogis et Idem, les partenaires en matière de logiciels étant quant à eux BNS et LIS. L'équipe en charge de RIO collabore par ailleurs avec des start-ups telles que Synfioo, ParkHere et Loadfox.

### **Exemples d'applications à venir**

Driver's Connectivity – Le chauffeur reçoit sur son smartphone via l'application des informations utiles comme, par exemple, les nouveaux ordres de transport. Un clic suffit pour lancer directement la navigation jusqu'au client.

Truck Share est une fonctionnalité répondant aux exigences de l'économie partagée. Des remises de véhicules peuvent être effectuées via une clé d'accès numérique et ce, directement par l'intermédiaire du smartphone.



Loadfox est une application permettant une gestion intelligente des ordres de transport afin d'éviter les chargements partiels. Le chargement des camions est ainsi optimisé, seuls les camions partiellement chargés pouvant recevoir des chargements supplémentaires le long de leur tournée. La circulation est ainsi réduite, l'efficacité accrue et la réduction des émissions optimisée.

Ces fonctions et bien d'autres feront l'objet d'une démonstration lors du salon IAA dédié aux véhicules utilitaires qui se tiendra à Hanovre. L'éventail des applications sera large dès le début : de l'application Truck-Sharing à l'application Geo-Fencing en passant par les applications Fahrer-Coaching, Community pour les chauffeurs-routiers, DTCO-Download et l'application de chargement automatisé des véhicules. De plus amples informations sont disponibles sur le site [ww.my-RIO.de](http://ww.my-RIO.de).

Au salon IAA, MAN présente la nouvelle marque RIO dans la zone Innovation, via un « Connectivity Truck », ou camion connecté. Ce dernier, un tracteur routier TGX 18.560 muni d'une semi-remorque, présentera les informations relatives à la nouvelle marque sur un mur de projection holographique. Le « Connectivity Truck » sera également équipé d'une autre innovation, le prototype d'un système de remplacement de rétroviseur basé sur une caméra, qui donnera un aperçu des développements futurs dont pourront bénéficier les camions de MAN à l'avenir.