

# Hyundai dévoile sa nouvelle plateforme de vote pour le plus beau but de chaque phase de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™



- Hyundai actualise sa plateforme de participation des supporters de la Coupe du Monde de la FIFA™, baptisée « Le but du tournoi Hyundai »
- Cette mise à jour permet aux fans de voter pour le plus beau but de chaque phase de la compétition, puis pour le meilleur but de l'ensemble de la Coupe du Monde
- Cette initiative souligne l'engagement de Hyundai à nouer des liens avec les fans de football du monde entier à travers des expériences de marque inspirantes
- Outre ce programme amélioré, Hyundai déploie la plus grande flotte de véhicules officiels de son histoire ainsi que des solutions robotiques pour la toute première fois

Hyundai Motor Company a annoncé aujourd'hui le lancement d'une version actualisée de sa plateforme **Le but du tournoi Hyundai** pour la **Coupe du Monde de la FIFA 2026™**, transformant ainsi le prix préféré des supporters en une véritable

**plateforme de vote** destinée à renforcer l'engagement des fans à chaque phase de la compétition.

Cette évolution permet à Hyundai de partager avec les fans du monde entier encore plus de moments inoubliables de la Coupe du Monde tout en leur offrant des expériences de marque impactantes à travers le sport.

La Coupe du Monde de la FIFA™ crée des souvenirs inoubliables pour tous les supporters, et Hyundai est fier de contribuer à la célébration de ces moments en offrant aux fans la possibilité de participer et de nouer des liens tout au long de la compétition. En faisant évoluer le format du 'But du tournoi Hyundai' pour la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, nous entendons renforcer l'engagement des fans et partager avec eux notre passion du football.

Sungwon Jee

vice-président exécutif et directeur marketing mondial de Hyundai Motor Company

**En quoi le « But du tournoi Hyundai » est-il devenu une tradition de la Coupe du Monde de la FIFA™ ?**

Lancé en 2006, le « But du tournoi Hyundai » est devenu l'un des principaux programmes d'engagement des fans pour la Coupe du Monde de la FIFA™. Cette initiative permet aux supporters de football de la planète de célébrer les moments les plus mémorables de la compétition à travers un vote participatif.

Le premier vainqueur fut l'Argentin Maxi Rodriguez, dont la superbe reprise de volée contre le Mexique lors des huitièmes de finale de la Coupe du Monde de la FIFA Allemagne 2006™ demeure l'un des buts les plus mythiques de la compétition. Depuis lors, ce prix célèbre les moments les plus iconiques de chaque édition :

- **Coupe du Monde de la FIFA Afrique du Sud 2010™** : l'Uruguayen Diego Forlán a décroché ce titre grâce à son but remarquable lors du match pour la troisième place contre l'Allemagne
- **Coupe du Monde de la FIFA Brésil 2014™** : le Colombien James Rodríguez a été salué pour son but spectaculaire contre l'Uruguay en huitièmes de finale au stade Maracanã de Rio de Janeiro
- **Coupe du Monde de la FIFA Russie 2018™** : le Français Benjamin Pavard a recueilli plus de trois millions de voix pour son but inscrit d'une puissante frappe contre l'Argentine, devenant ainsi le premier joueur européen à remporter ce prix
- **Coupe du Monde de la FIFA Qatar 2022™** : le Brésilien Richarlison a décroché la victoire pour sa fantastique bicyclette contre la Serbie – autre moment marquant de l'histoire de la Coupe du Monde

**Comment le nouveau système de vote pour  
la Coupe du Monde de la FIFA 2026™  
fonctionne-t-il ?**

À compter de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, Hyundai met en place un nouveau format de vote pour accroître la participation des fans et maintenir leur enthousiasme tout au long de la compétition.

Plutôt que de sélectionner un seul et unique lauréat à la fin du tournoi, ce **nouveau format par phase** :

- permet aux fans de voter pour le plus beau but de la **phase de groupes**
- permet aux supporters d'élire les buts vainqueurs à chaque **phase éliminatoire**
- inclut un **dernier scrutin** à l'issue de la Finale de la Coupe du Monde, lors duquel les lauréats de chaque phase s'affronteront pour déterminer le meilleur but de toute la compétition

Grâce à ce nouveau dispositif, Hyundai offre aux supporters davantage d'opportunités de s'engager tout au long de la compétition tout en continuant de célébrer les moments qui définissent l'expérience de la Coupe du Monde de la FIFA™.

## **Pourquoi Hyundai a-t-il décidé de faire évoluer son programme ?**

En améliorant sa plateforme de vote, Hyundai se fixe un objectif plus large : renforcer l'engagement des fans du monde entier lors de la Coupe du Monde de la FIFA™ en leur offrant des expériences de marque impactantes et participatives. Cet

engagement s'étend à d'autres initiatives de Hyundai organisées dans le cadre de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, parmi lesquelles :

- Le déploiement de **la plus grande flotte de véhicules officiels** pour faciliter le déroulement de la compétition
- **L'intégration pour la toute première fois de solutions robotiques** à l'occasion de la Coupe du Monde de la FIFA™, en vue de présenter les innovations avancées de la marque dans le domaine de la mobilité
- La campagne **Be There With Hyundai (BTWH)**, dans le cadre de laquelle est organisé un concours mondial de dessin qui vise à transmettre des messages de soutien aux équipes nationales
- Une **campagne mondiale d'essais routiers**, qui invite les clients du monde entier à interagir directement avec les véhicules Hyundai à travers une expérience de marque partagée
- D'autres expériences et activités à destination des supporters, conçues pour nouer des liens avec les publics du monde entier à travers le football

Pour en savoir plus sur la campagne 'Next Starts Now' lancée par Hyundai à l'occasion de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, consultez **[l'article 'Next Starts Now' du journal de la marque.](#)**