

Communiqué de presse
Le 07 juillet 2026

Hyundai renforce sa gamme de véhicules lourds à hydrogène

A l'occasion d'un événement organisé le 7 juillet 2026 dans la station Himpulsion de Lyon Saint-Exupéry, Hyundai démontre la maturité de son offre en camion Hydrogène et sa capacité à proposer une gamme de véhicules polyvalents, adaptés aux usages intensifs et au transport de charges lourdes.



Hyundai Motor, troisième constructeur automobile mondial, est un pionnier dans les technologies hydrogène et fort de 30 ans d'expérience et de développement de sa pile à combustible. Le groupe sud-coréen participe ainsi activement à la décarbonation du transport routier par un catalogue diversifié, allant du véhicule particulier Nexo au porteur de plus de 16T XCIENT FCEV. Sans oublier des autocars et autobus qui contribuent à ce que le nombre de véhicules à hydrogène circulant dans le monde s'élève aujourd'hui à plus de 70 000. Sa division Hyundai Hydrogen Mobility, filiale européenne, participe à l'essor de la mobilité lourde hydrogène et commercialise le premier poids lourds à pile à combustible hydrogène de série au monde.

Parallèlement, selon les chiffres du Global Hydrogen Review de l'Agence internationale de l'énergie, publié le 17 juin dernier, les camions à hydrogène ont dépassé les 35 000 unités fin 2025, devenant ainsi cinq fois plus nombreux qu'en 2022. C'est dans ce contexte, et afin de démontrer l'importance croissante de la mobilité lourde à hydrogène autant que de réaffirmer son implication vis-à-vis du secteur, que Hyundai Hydrogen Mobility a organisé un événement le 7 juillet 2026, en partenariat avec le fournisseur d'hydrogène vert lyonnais Hymulsion.

Au cœur de la station d'avitaillement Hymulsion de Lyon Saint-Exupéry, l'entité Européenne a permis aux transporteurs, conducteurs, chargeurs, responsables de collectivités et d'entreprises spécialistes de la collecte des déchets de découvrir la gamme de véhicules lourds commercialisés par Hyundai et les différentes possibilités de carrossage.

Le XCIENT version Ampliroll désormais commercialisé en France

Le Hyundai XCIENT FCEV est le seul porteur de plus de 16T à pile à combustible produit de série sur le marché. Ce véhicule, dont plus de 160 exemplaires sont déjà en circulation, ont parcourus plus de 21 millions de km en Europe et ont évité l'émission de 15 000 tonnes de CO2 rejetées.

Dans ses carrosseries, Hyundai a fait le choix de prioriser le secteur de la collecte de déchets. Ainsi, après une benne à ordures ménagères présentée sur le salon Solutrans 2025 dont déjà deux exemplaires sont en exploitation en Ile de France, l'entreprise dévoile ce 7 juillet une version Ampliroll.

Disponible dès à présent sur le marché français, le véhicule Hyundai XCIENT FCEV se voit équipé d'un bras Ampliroll Meiller Tectrum pour le chargement et déchargement de containers jusqu'à 7m ou pour le basculement de bennes. Une technologie qui offre une combinaison optimale pour la gestion des centres de collectes des déchets en ville, en périphérie et en campagne.

Sur un plan technique, le XCIENT FCEV Ampliroll offre un PTAC de 27 tonnes et des dimensions de 9605 mm de longueur, 2540 mm de largeur et 3900 mm de hauteur. Il est doté d'un moteur électrique d'une puissance de 370 kW et d'une pile à combustible de 180 kW, lui permettant d'atteindre une vitesse maximale de 85 km/h et 400 km d'autonomie. Le bras Ampliroll Meiller Tectrum fournit, lui, une puissance de levage jusqu'à 21 tonnes de conteneurs DIN 30 722 jusqu'à 7000 mm. Ce nouveau modèle permet donc aux entreprises spécialisées dans la collecte de déchets de décarboner leurs opérations tout en maintenant un fort taux de disponibilité du véhicule grâce à un temps d'avitaillement de moins de vingt minutes.

« La variante Ampliroll du porteur Hyundai XCIENT FCEV est une exclusivité sur le marché français de la collecte de déchets. Il vient compléter notre gamme de camions XCIENT FCEV et démontre la capacité de Hyundai Hydrogen Mobility à concevoir, fabriquer et proposer des véhicules aux performances éprouvées, répondant aux besoins de robustesse, d'autonomie, de fiabilité et de réduction de l'empreinte carbone des entreprises de transport lourds de marchandises sur le marché français », déclare Charles Cambournac, Directeur Général de Hyundai Hydrogen Mobility Germany. Qui ajoute : « c'est en s'impliquant en priorité sur ces usages intensifs en zone urbaine que nous avons un impact sur la réduction des émissions (CO2, NOX, particules fines, nuisance sonores) ».

Des premiers retours d'expérience prometteurs

Testé depuis mai 2026 par des acteurs majeurs tels que PUM, filiale de Saint-Gobain, et Serfim Environnement, ETI familiale spécialisée dans les travaux publics et l'aménagement

durable des territoires, le Hyundai XCIENT FCEV a démontré sa capacité à répondre aux enjeux du monde du transport grâce à une autonomie de 400 km, un plein rapide en moins de 20 minutes dans le réseau Hymulsion, une charge utile équivalente au diesel, une conduite souple et silencieuse ou encore une réduction des émissions de CO2 globales puisque l'hydrogène n'en émet aucune.

« Outre le confort et le haut niveau d'équipement du véhicule, il se caractérise par d'excellentes performances en termes de souplesse de conduite, de direction ou même de freinage. Il est surtout silencieux. Le ravitaillement en hydrogène ne prend qu'une vingtaine de minute pour offrir 400 km d'autonomie. J'apprécie la rapidité du bras de levage pour monter et descendre la benne » confirme d'ailleurs Bernard Ribeiro, conducteur chez Serfim Environnement qui a testé l'Ampliroll de Hyundai.

« L'intégration de véhicules hydrogènes à notre flotte s'inscrit dans une stratégie visant à construire un mix de solutions de mobilité décarbonée, avec un objectif clair : réduire de 30 % ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030. C'est dans ce cadre que nous avons fait le choix de déployer le poids lourd hydrogène construit par Hyundai, adapté en carrosserie et grue. Grâce à son autonomie et à la proximité des stations du réseau Hymulsion, ce camion hydrogène s'est affirmé être une solution pertinente sur notre site de la métropole lyonnaise. Cette collaboration illustre comment infrastructures, constructeurs et utilisateurs peuvent travailler ensemble pour accélérer l'adoption de l'hydrogène dans le transport » commente quant à lui François-Xavier Gérard, responsable Transport chez PUM.

Un maillage de recharge hydrogène qui se densifie

Les participants à l'événement du 7 juillet 2026 ont pu monter à bord de l'Ampliroll, assister à des démonstrations de ravitaillement dans la station Hymulsion, prendre en main le nouveau SUV Hyundai Nexo mais aussi échanger avec les équipes impliquées dans le déploiement du véhicule XCIENT FCEV Ampliroll.

« Fort de ses 30 ans d'expérience, Hyundai Hydrogen Mobility est aujourd'hui le seul acteur à proposer un véhicule de plus de 16 T de série, il se pose comme un acteur de référence dans la décarbonation du transport routier, un élargissement de l'offre est d'ailleurs attendu avec un tracteur 4x2 fin 2029. confie Nicolas Cottin, Responsable développement commercial en France. Néanmoins, « cette technologie ne pourra pas se répandre sans le développement du réseau national de distribution d'Hydrogène et l'engagement fort des pouvoirs publics en faveur d'un mix énergétique afin de décarboner le transport et offrir de la visibilité à long terme aux acteurs de la filière », admet encore le porte-parole de la marque.

Celui-ci constate toutefois que *« le maillage de stations est en place dans plusieurs territoires, rendant possible et viable l'utilisation de véhicules à hydrogène, notamment dans la région Rhône Alpes avec le réseau Hymulsion ou en Vendée avec le SYDEV et Brétéché »*. Des essais ouverts à la demande sont d'ailleurs à venir en Vendée à la rentrée, annonce Hyundai.

Lien des visuels à télécharger : [ici](#)

À propos de Hyundai Hydrogen Mobility :

Fort de 30 ans d'expérience de développement de solutions à pile à combustible, Hyundai est devenu le leader mondial du secteur de la mobilité zéro émission à hydrogène.

Hyundai Hydrogen Mobility est la filiale de Hyundai Motor Company (HMC) dédiée à la commercialisation du modèle XCIENT FCEV en Europe. Depuis 2020, plus de 150 véhicules ont été vendus sur le continent qui ont déjà cumulés plus de 20 millions de kilomètres prouvant ainsi sa fiabilité et son efficacité.

Hyundai est convaincu de la nécessité d'intégrer une part importante à l'hydrogène dans le mix énergétique pour atteindre les objectifs ambitieux de décarbonation des transports et compte désormais partager cette conviction avec le marché de la mobilité lourde.