

COMMUNIQUE DE PRESSE

PUTEAUX, LE 14 NOVEMBRE 2016

« L'AFTER ELECTRO ELECTRIC », HYUNDAI IONIQ ELECTRISE LA TOILE AVEC SOCIALYSE & INNOCEAN WORLDWIDE FRANCE



A l'occasion du lancement du nouveau modèle IONIQ*, le premier véhicule à mobilité durable de Hyundai, Innocean Worldwide France et Socialyse créent l'événement sur la toile. Chaque mois, Frédéric Taddeï, accompagné par Eléonore Costes (Golden Moustache), ira à la rencontre d'une star de la nouvelle scène électro française à bord de la nouvelle IONIQ. L'*After Electro Electric* est un rendez-vous intime et passionnant au cœur électrisant de la jeune création !

Frédéric Taddeï et Eléonore Costes, un duo inédit, dans l'*After Electro Electric* à la rencontre de la nouvelle scène de l'Electro en France.

La nuit, Paris, une voiture comme une bulle propice aux confessions, deux personnalités chocs – l'animateur Frédéric Taddeï et la comédienne Eléonore Costes – et le meilleur de la jeune scène électro française, l'*After Electro Electric* est le programme euphorisant qui accompagnera le lancement de la nouvelle IONIQ de Hyundai en cette fin d'année !

Chaque mois, à bord de la IONIQ conduite par Eléonore Costes, intronisée « chauffeuse » pour l'occasion, Frédéric Taddeï accompagnera les artistes de la sortie de leur soirée ou concert jusqu'à chez eux ou à l'hôtel. Ce « ride » improvisé dans Paris sera aussi bien l'occasion d'explorer leur univers que de découvrir « leur » Paris, celui qui les a inspirés. De Montmartre à République, de Belleville aux Buttes-Chaumont, de Pigalle à Saint-Germain, chacun a son histoire que cette « heure magique » entre la fin de la nuit et le début du jour rend encore plus exceptionnelle.

A l'arrière de la IONIQ, Frédéric Taddeï mènera les interviews, en mettant l'accent sur leurs aspérités et leurs originalités, et c'est l'univers créatif et intime des artistes reçus qui sera mis en lumière. Au volant, Eléonore Costes est le grain de sable de ce dispositif : elle surprend par son naturel pétillant, sa fraîcheur et les pauses « surprises » qu'elle improvise sur le parcours.

Pour la première le 14 novembre, Frédéric Taddeï et Eléonore Costes rencontrent l'artiste Møme – auteur du tube international « Aloha » - pour la sortie de son premier album**! Suivront en décembre le groupe Jabberwocky et en janvier le groupe Paradis.

Un dispositif innovant pour une expérience hybride

Pour ce lancement, les équipes d'Havas Media & Socialyse ont conçu pour Hyundai avec son agence Innocean Worldwide France, un dispositif exceptionnel sur Facebook : dispositif d'ampleur à l'image même des codes de la nouvelle IONIQ en associant innovation, contenus hybrides & mécanique électrique !

Au travers d'une activation en trois temps forts, Hyundai va promouvoir une interview et des capsules vidéo conçues spécialement pour Facebook, comme autant d'émissions musicales spéciales. Cet écosystème hybride, mêlant Influenceurs (appelés à soutenir l'opération) et Brand Content, explore l'univers de la marque et valorise la « Génération IONIQ », celle qui vit et crée le changement.

Imaginée, orchestrée et produite par Socialyse en coopération avec les équipes marketing de Hyundai Motor France, cette opération associe les équipes d'Havas Media pour le conseil, Havas Productions pour la réalisation des reportages « embarqués », Featuring pour la négociation des participations des artistes et HRCLS pour la musique.

Pour voir la bande d'annonce du 1er *After Electro Electric* :

<https://www.facebook.com/hyundaifrance/videos/1185024614877341/>

Pour plus d'information sur le modèle IONIQ :

<https://www.facebook.com/hyundaifrance/>

<http://www.hyundai.fr/>

<http://www.hyundai.fr/gamme/vehicules-hybrides-electriques/ioniq-hybrid/decouvrir>

*La nouvelle IONIQ est aussi le seul véhicule au monde à proposer trois motorisations (Electrique, Hybride, Essence). La nouvelle IONIQ est un modèle phare portée par un design avant-gardiste salué par le prestigieux prix « Red Dot Awards 2016 ».

** Des places seront même à gagner pour la release party de son nouvel album « PANORAMA ».

A propos de SOCIALYSE

SOCIALYSE est la filiale social media, internationale et de référence de Havas Group. Elle développe et implémente pour les marques des stratégies marketing globales sur les réseaux sociaux. SOCIALYSE, présent dans plus de 50 pays, réunit les meilleurs experts en stratégie sociale. Des équipes de passionnés permettent aux marques de développer leurs activités, d'atteindre de nouveaux marchés de croissance, de contrôler leur image et leurs messages en accompagnant et en structurant un écosystème.

SOCIALYSE délivre une offre sociale complète et unique sur le marché, intégrant un large spectre de compétences depuis la conception stratégique jusqu'à l'analyse des campagnes social media (Stratégie sociale, création de contenus sociaux, media, community management, social data & Analytics).

<https://www.linkedin.com/company/socialyse>

<https://www.facebook.com/Socialyse-113205605429113/>

<https://twitter.com/Socialyse>

