

« Hyundai Promise - Occasions Garanties »

Un label au-delà de la promesse



- Avec « Hyundai Promise - Occasions Garanties », Hyundai Motor France propose un nouveau label pour ses véhicules d'occasion, de marques Hyundai et d'autres marques, assorti d'une garantie minimale de 12 mois.
- Pour garantir ses véhicules d'occasion labellisés, Hyundai Motor France s'appuie sur Cirano, le spécialiste Européen de la garantie panne mécanique.

La Garenne-Colombes, le 17/07/2020

Hyundai Motor France lance « Hyundai Promise - Occasions Garanties », un programme dédié aux véhicules d'occasion dont le but est d'améliorer l'attractivité des offres de son réseau et de d'apporter un support client supplémentaire. Le label « *Hyundai Promise - Occasions Garanties* » interviendra sur les véhicules de moins de 6 ans et moins de 140.000 kms.

Au cœur du contenu de ce label, la garantie panne mécanique couverte par le garantisseur Cirano qui s'engage à :

- Garantir les VO de toutes marques, inférieurs à 3,5 tonnes, dont l'âge est de 0 à 6 ans et le kilométrage est inférieur à 140000 km.
- Proposer une garantie allant de 12 à 24 mois, avec une souscription mensuelle possible.

- Couvrir de la 8ème à la 9ème année la batterie de traction Hybride et Électrique et véhicules de moins de 200 000 km et de marque Hyundai.
- Garantir la remise en état ou le remplacement des organes et des pièces reconnus, ainsi que la main d'œuvre nécessaire à cette opération, à la suite d'une panne mécanique ou électronique garantie.
- L'assistance routière 0 km, 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 en cas de panne.

Hyundai intègre pour la toute première fois des véhicules électriques et hybrides dans un programme réservé aux véhicules d'occasion, indépendamment de leur marque et de leur technologie. Hyundai est le premier constructeur automobile à étendre un tel programme à toutes les motorisations électrifiées.

« Hyundai Promise - Occasions Garanties, nouveau label VO de la marque, va nous permettre de renforcer la réassurance auprès des acquéreurs de véhicules d'occasion, notamment en élargissant la couverture aux véhicules électrifiés. Au regard de la croissance du marché des véhicules électrifiés, il était important pour nous d'amener sur nos occasions le même niveau d'exigence que nous avons sur les véhicules neufs. L'expérience de Cirano sur le volet panne mécanique est indéniablement un plus vis-à-vis de la promesse que nous faisons au client. »

Dominique Gobin, Directeur ventes flottes et véhicules d'occasion de Hyundai Motor France

« Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par Hyundai comme partenaire pour son nouveau label Véhicules d'Occasion Hyundai Promise. Cirano mettra tout en œuvre pour accompagner la marque Hyundai et son réseau dans leur objectif commun de développement de leurs parts de marché pour les véhicules d'occasion. »

Sébastien Heripret, Président de Cirano

Les 8 engagements du label « Hyundai Promise-Occasions Garanties »

- 1.** Une garantie de 12 mois minimum. Les VO vendus dans le cadre du Label bénéficieront d'une garantie commerciale de 12 mois en plus de la garantie Constructeur.
Le client pourra également bénéficier d'une année additionnelle à sa charge.
- 2.** Un service dédié aux véhicules électrifiés au travers de conseils et d'accès aux infrastructures de rechargement Hyundai avec une borne dédiée VO. Un certificat de santé de la batterie (« SOH - State Of Health ») permettant de vérifier l'usure de la batterie, sera systématiquement fourni lors de la

vente d'un VO électrique. La garantie des batteries de traction Hybride et Électrique sera couverte de la 8ème à la 9ème année (Limitée à 200 000 km et aux véhicules de marque Hyundai).

3. Des offres de financements sur mesure, tels que LOA, seront proposées par notre partenaire Hyundai Finance.

4. Un essai routier gratuit.

5. Une offre de reprise garantie sur le site Hyundai.fr qui permettra à nos clients d'obtenir une valeur de reprise de leur VO mais également une offre ferme de rachat de leur VO.

6. 100 points de contrôle.

7. Un accès aux avantages « MyHyundai » avec des offres d'entretien personnalisées.

8. Un achat « satisfait ou échangé » : sous 15 jours ou 1 000 kms, le client pourra échanger son véhicule sans avoir à se justifier.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement

aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.

À propos de Cirano :

Cirano, courtier en assurance et filiale du Groupe VERSPIEREN, met au service des acteurs du monde automobile son expertise en matière de garanties pannes mécaniques, de produits de fidélisation, de dispositifs d'aide à la vente et de ventes à distance.

Avec ses 140 collaborateurs, Cirano n'a de cesse d'accompagner le développement des constructeurs et des distributeurs via ses solutions toujours plus performantes et innovantes.

Pour en savoir plus : <https://www.cirano.com/>