

Communiqué de presse

Hyundai mis à l'honneur aux Red Dot Awards 2026 pour l'excellence de ses solutions de mobilité du futur : la marque décroche trois prix de premier plan dans la catégorie Design Concept

- Hyundai Motor Company a décroché trois distinctions dans la prestigieuse catégorie Design Concept des Red Dot Awards 2026
- Les concepts MobED Urban Hopper et Golf ont reçu le prix Best of the Best et une nomination pour le titre Luminary, deux récompenses qui saluent le caractère innovant de ces solutions robotiques modulaires
- Le véhicule compact électrique Concept THREE s'est vu décerner le titre de Vainqueur pour sa capacité à incarner la vision de Hyundai en matière de solutions de mobilité électrique du futur et la nouvelle typologie 'Aero Hatch'
- Le SUV tout-terrain Concept CRATER a également décroché le titre de Vainqueur pour sa capacité à transformer un authentique VE tout-terrain en un compagnon d'exploration des plus fiables

À l'occasion des [Red Dot Awards 2026](#), Hyundai Motor Company s'est adjugé trois distinctions de premier plan [dans la prestigieuse catégorie Design Concept](#).

Les concepts de robot modulaire **MobED Urban Hopper** et **Golf** de Hyundai ont reçu le prix **Best of the Best** et une nomination pour le titre **Luminary**, tandis que le véhicule électrique compact **Concept THREE** et le SUV tout-terrain 100 % électrique **Concept CRATER** ont été couronnés du titre de Vainqueur. Seuls cinq lauréats du prix Best of the Best ont été nommés pour le titre Luminary, dont le vainqueur sera annoncé lors de la cérémonie de remise des prix en octobre prochain.

Dans leur ensemble, ces distinctions témoignent de l'excellence technologique de Hyundai, de son design de classe mondiale et de son statut d'entreprise hautement innovante.

« Ces prix sont le fruit de la convergence entre la philosophie de design de la marque et sa vision de l'avenir. Nous continuerons de bousculer les codes avec nos concepts afin de proposer à nos clients une valeur différenciée et de nouvelles expériences innovantes. » – **SangYup Lee**, vice-président exécutif et directeur du design mondial de Hyundai et Genesis

En quoi les concepts MobED Urban Hopper et Golf se distinguent-ils dans le domaine de la robotique ?

Développée par le laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group, MobED (Mobile Eccentric Droid) est une plateforme robotique mobile de nouvelle génération conçue pour garantir une adaptabilité et une évolutivité avancées. Couronnés du prix **Best of the Best** et d'une nomination pour le prestigieux titre **Luminary**, les concepts MobED Urban Hopper et Golf illustrent toute l'étendue des possibilités offertes par cette plateforme modulaire.

Équipée d'un innovant module Drive-and-Lift (DnL) et d'un mécanisme de contrôle de posture à excentrique, la plateforme MobED conserve une posture parfaitement stable sur les surfaces irrégulières, inclinées et avec des marches jusqu'à une hauteur de 20 cm.

- Le concept **MobED Urban Hopper** est un appareil de mobilité individuel, semblable à une trottinette électrique, qui est optimisé pour assurer un transport fluide et stable en milieu urbain.
- Le concept **MobED Golf** s'apparente à un caddie de golf autonome, gage d'une expérience mains-libres optimale et d'une remarquable commodité sur le terrain.

Grâce à l'adaptabilité de leurs rails de fixation, ces modules supérieurs démontrent qu'il n'est pas nécessaire d'utiliser plusieurs robots spécialisés pour exécuter différentes tâches. Cette architecture évolutive - à la fois matérielle et logicielle - fait de MobED une plateforme de service hautement personnalisable, parfaitement adaptée à une utilisation quotidienne ou récréative.

En quoi Concept THREE redéfinit-il la mobilité urbaine ?

Lauréat du titre de **Vainqueur**, Concept THREE incarne la vision de Hyundai en matière de solutions de mobilité électriques compactes de nouvelle génération en alliant à la perfection efficacité aérodynamique, attrait émotionnel et fonctionnalité. En tant que plus petit modèle de la **ligne IONIQ**, ce VE adopte un nouveau profil baptisé '**Aero Hatch**' qui associe des dimensions compactes à un espace intérieur généreux et à des proportions dynamiques.

L'extérieur se veut une réinterprétation plus douce et plus accessible du **langage stylistique 'Art of Steel'**. Ses principales caractéristiques sont les suivantes :

- Des **surfaces épurées** et des lignes maîtresses dynamiques qui expriment la tension naturelle de l'acier.
- Une **architecture arrière innovante** avec becquet transparent en forme de queue de canard qui améliore les performances aérodynamiques et l'efficacité spatiale du véhicule.
- Des **éclairages à pixels** qui font office d'interface de communication, renforçant ainsi le lien entre le véhicule et les utilisateurs.

Côté intérieur, Concept THREE bénéficie d'une **configuration résolument orientée vers le conducteur** avec les principales commandes implantées autour du volant pour garantir une totale concentration et une parfaite sécurité. Les habillages doux au toucher et les matériaux durables, à l'instar des tissus recyclés et de la mousse d'aluminium, contribuent à une mobilité électrique efficiente.

En quoi Concept CRATER est-il taillé pour la conduite tout-terrain ?

Lauréat du titre de **Vainqueur**, Concept CRATER est un VE robuste taillé pour la conduite tout-terrain qui procure confiance, maîtrise et confort, même dans les conditions les plus imprévisibles. En conjuguant intégrité structurelle, clarté fonctionnelle et design émotionnel, Concept CRATER se veut bien plus qu'un simple VE tout-terrain et devient un véritable compagnon d'exploration extrêmement fiable.

Son extérieur se distingue par des lignes géométriques audacieuses, des surfaces épurées et des éléments fonctionnels apparents qui témoignent de sa personnalité résolument baroudeuse. Plusieurs détails high-tech viennent renforcer la profondeur visuelle et le caractère durable du véhicule :

- L'**éclairage à pixels paramétriques** et les projecteurs de toit garantissent une parfaite visibilité.
- Les **jantes hexagonales**, les passages de roue élargis et les sabots de protection confèrent au véhicule une grande stabilité sur terrains difficiles.

Inspiré des structures d'habacle à cage de sécurité, l'intérieur de Concept CRATER est conçu pour offrir une haute résistance. Les sièges baquets enveloppants assurent un maintien ergonomique, tandis que les commandes de type cylindrique et les retours d'information de la direction à base de pixels permettent un contrôle précis. L'éclairage dissimulé accentue la pureté de l'espace intérieur sans créer de distractions visuelles, et avec **Hyundai AddGear**, les clients disposent d'un large choix d'accessoires pour personnaliser leur véhicule en fonction de leur style de vie.

Que sont les Red Dot Awards ?

Organisés par le **centre de design de Rhénanie-du-Nord-Westphalie** en Allemagne, les Red Dot Awards constituent l'un des trois concours de design les plus prestigieux au monde. Il s'agit d'une compétition de référence mondiale qui met à l'honneur l'excellence dans les domaines du design produit, du design de marque et de communication, ainsi que des concepts de design.

Le prix **Best of the Best** est décerné aux créations révolutionnaires qui établissent de nouvelles références dans leur secteur, tandis que le titre de **Vainqueur** est attribué aux projets qui se distinguent par leur qualité d'exécution. Décerné à l'un des lauréats du prix Best of the Best, le prix Luminary, soit la plus haute distinction de ce concours, est remis au design le plus inspirant de l'année.

Prix décernés à Hyundai aux Red Dot Awards 2026 dans la catégorie Design Concept

Produit	Catégorie	Prix
MobED Urban Hopper & Golf	Véhicules et motocycles	Best of the Best (nommé pour le prix Luminary)
Concept THREE		Vainqueur
Concept CRATER		

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et compte plus de 120 000 employés qui se consacrent à relever les défis réels de la mobilité à travers le monde. Fidèle à sa vision « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité intelligente. La société investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de proposer

des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant une innovation ouverte pour introduire les services de mobilité du futur. Dans la perspective d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules zéro émission équipés de technologies de pointe en matière de piles à combustible à hydrogène et de véhicules électriques.

À propos de Hyundai Motor Europe

Le siège social de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000, avec son siège principal situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens à travers 2 191 points de vente et détient une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, adaptés aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines de production de la société en République tchèque et en Turquie.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission (BEV et FCEV), dont les lauréats respectifs du prix World Car of the Year 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela renforce la position de Hyundai en tant que l'un des principaux constructeurs de véhicules zéro émission en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

Fidèle à sa vision « Progress for Humanity » et à son engagement clair en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de véhicules électriques à batterie (BEV) dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici 2027.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une

fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026, Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales, dont le Marathon de Paris (nouveau 2026) et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.

■