

Hyundai Motor Turquie lance la production de IONIQ 3, premier véhicule 100 % électrique à être fabriqué dans son usine d'İzmit

- Hyundai Motor Turquie organise une cérémonie dans son usine d'İzmit pour célébrer le lancement de la production de Hyundai IONIQ 3, à savoir le premier véhicule de tourisme 100 % électrique fabriqué par un constructeur étranger en Turquie
- La production de ce premier véhicule électrique dans l'usine d'İzmit marque une étape clé dans le cadre de l'engagement stratégique à long terme de Hyundai en Turquie, renforçant l'implantation locale de la marque
- Le site d'İzmit a fait l'objet d'importants travaux de modernisation dans le cadre d'un plan d'investissement de 250 millions d'euros destiné à accueillir la production de IONIQ 3, et incluant la reconversion de plus d'un millier d'employés
- Ce site de production hybride a vocation à renforcer l'approche de Hyundai Motor Turquie en matière de fabrication avancée et sera chargé de l'assemblage des nouveaux modèles BAYON et i20 en 2027

Hyundai Motor Turquie (HMTR) a donné aujourd'hui le coup d'envoi officiel de la fabrication de [Hyundai IONIQ 3](#) dans son usine d'İzmit, un événement qui constitue une étape clé dans la stratégie d'électrification de la marque et dans son activité de production en Europe.

Le lancement de la production de IONIQ 3 est le fruit d'un plan d'investissement de 250 millions d'euros destiné à permettre la fabrication de VE en Turquie, et qui s'est accompagné d'une transformation en profondeur du site d'İzmit au cours des deux dernières années.

Plus de la moitié des installations ont été modernisées pour pouvoir accueillir la production de la toute dernière génération de véhicules électrifiés de Hyundai, une décision qui s'inscrit dans la droite ligne de sa stratégie de production flexible en matière de motorisations, tout en renforçant le rôle de la Turquie en tant que pôle de production automobile de première importance pour les clients européens de la marque.

Créée en 1997, Hyundai Motor Turquie produit des véhicules depuis près de 30 ans, et a investi au total 1,185 milliard d'euros au cours de cette période. La production de IONIQ 3, la nouvelle

compacte 100 % électrique au profil « Aero Hatch » de Hyundai, marque un tout nouveau chapitre dans l'histoire de ce site et témoigne de l'engagement stratégique à long terme de la marque en Turquie dans le domaine de la fabrication avancée.

Hyundai continue de soutenir le développement de solides infrastructures autour de l'usine d'Izmit. Outre IONIQ 3, le site se prépare également à prendre en charge la production de la nouvelle génération des modèles BAYON et i20 de Hyundai, témoignant ainsi de la volonté de la marque de soutenir la chaîne d'approvisionnement du secteur de la mobilité en Turquie.

Dans le cadre de sa collaboration avec Hyundai Mobis, une filiale de Hyundai Motor Group, HMTR va accueillir sur son site d'Izmit une nouvelle usine d'assemblage de systèmes de batterie, qui sera chargée, dans un avenir proche, d'assembler les batteries des véhicules hybrides.

La cérémonie de lancement de la production de IONIQ 3 a reçu le soutien du gouvernement et du monde des affaires turcs

La cérémonie du coup d'envoi de la production s'est déroulée en présence de Mehmet Fatih Kacir, ministre turc de l'Industrie et des Technologies, de Sukjong Boo, ambassadeur de la République de Corée du Sud en Turquie, de Xavier Martinet, Président et CEO de Hyundai Motor Europe et d'Alex Kim, CEO de Hyundai Motor Turquie, ainsi que de représentants des gouvernements national et local, du monde de l'entreprise et de l'industrie.

Lors de sa prise de parole à cette cérémonie, le ministre de l'Industrie et des Technologies, Mehmet Fatih Kacir, a déclaré :

« Hyundai Motor Turquie produira dans un premier temps 30 000 véhicules IONIQ 3 par an en Turquie, grâce à un investissement de 250 millions d'euros. L'investissement de Hyundai Motor Türkiye dans l'IONIQ 3 démontre que notre vision de la mobilité de nouvelle génération est de plus en plus reconnue par les constructeurs automobiles mondiaux et confirme la position de la Turquie en tant que pôle de production fiable et évolutif. En tant que Turquie, nous soutenons fermement tous les investisseurs qui investissent, produisent, développent des technologies, créent des emplois qualifiés et contribuent à faire progresser notre pays dans les chaînes de valeur mondiales. »

L'ambassadeur de la République de Corée du Sud en Turquie, a livré le commentaire suivant :

« L'IONIQ 3, dont la production démarre aujourd'hui, incarne la vision d'avenir de Hyundai Motor Company, son excellence technologique et son engagement indéfectible à se développer aux côtés de l'industrie automobile turque grâce à des innovations de pointe. »

Le Président et CEO de Hyundai Motor Europe, Xavier Martinet, a déclaré :

« Le lancement de la production de IONIQ 3 marque une étape clé dans l'histoire de notre usine d'Izmit et de Hyundai en Europe. La production de notre premier véhicule électrique en Turquie nous permet d'accroître nos capacités de production, de gagner en flexibilité pour répondre au mieux aux besoins en constante évolution de nos clients, et de poursuivre notre ambition de développer la

mobilité électrifiée en Europe. »

Transformation de l'usine d'İzmit – Le summum de l'excellence industrielle au service d'une nouvelle ère

Outre la modernisation de l'usine d'İzmit, le personnel du site a su s'adapter avec une grande agilité pour garantir le plus haut niveau de qualité aux clients européens de Hyundai, et faire face à la demande croissante de VE dans la région.

Alex Kim, CEO de Hyundai Motor Turquie, a déclaré : « Nous sommes fiers de produire la première génération de IONIQ 3 en Turquie. Dans le cadre de notre processus de transformation, environ la moitié de nos installations ont été modernisées, et plus d'un millier d'employés se sont vu confier de nouvelles fonctions tout au long de cette période de transition.

« IONIQ 3 illustre un engagement à long terme tant pour Hyundai Motor Company et Hyundai Motor Europe que pour Hyundai Motor Turquie. À l'avenir, nous entendons poursuivre nos investissements dans différents domaines afin d'accroître encore nos capacités de production au cours des prochaines années. »

Aujourd'hui, Hyundai Motor Turquie emploie quelque 2 400 personnes réparties entre son site de production d'İzmit et son siège social d'Istanbul.

En tant que premier et plus ancien site de production à l'étranger de Hyundai, l'usine d'İzmit continue de jouer un rôle clé pour répondre à la demande croissante de solutions de mobilité durables et constitue un pilier essentiel de l'approche de la marque en matière de fabrication avancée.

La production de IONIQ 3 contribuera directement au développement économique de la région. Ce véhicule - dont la commercialisation est annoncée pour le mois de septembre prochain (selon les marchés) - sera disponible avec deux ensembles moteur-batterie au choix.

Pour en savoir plus sur Nouveau Hyundai IONIQ 3, cliquez [ici](#).

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et compte plus de 120 000 employés qui se consacrent à relever les défis réels de la mobilité à travers le monde. Fidèle à sa vision « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité intelligente. La société investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de proposer des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant une innovation ouverte pour introduire les services de mobilité du futur. Dans la perspective d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules zéro émission équipés de technologies de pointe en matière de piles à combustible à hydrogène et de véhicules électriques.

À propos de Hyundai Motor Europe

Le siège social de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000, avec son siège principal situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens à travers 2 191 points de vente et détient une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, adaptés aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines de production de la société en République tchèque et en Turquie.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission (BEV et FCEV), dont les lauréats respectifs du prix World Car of the Year 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela renforce la position de Hyundai en tant que l'un des principaux constructeurs de véhicules zéro émission en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

Fidèle à sa vision « Progress for Humanity » et à son engagement clair en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de véhicules électriques à batterie (BEV) dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici 2027.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026, Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales, dont le Marathon de Paris (nouveau en 2026) et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.