

Road to Sustainability

2025 현대자동차 지속가능성 보고서



Hyundai publie son rapport de développement durable 2025

- Présentation détaillée de la stratégie de développement durable de la marque, mettant en avant les améliorations apportées à la chaîne d'approvisionnement ainsi que le renforcement de l'indépendance et de la diversité du conseil d'administration
- Ce rapport témoigne d'un engagement fort en faveur d'une communication transparente avec les parties prenantes et de l'intégration de la gestion du développement durable

SÉOUL, 4 juillet 2025 – Hyundai Motor Company a publié son rapport de développement durable 2025, qui détaille les efforts, les réalisations, les objectifs et les futurs projets de l'entreprise destinés à assurer la durabilité de ses activités commerciales.

Depuis 2003, Hyundai publie chaque année un rapport de développement durable qui vise à fournir un large éventail d'informations témoignant de son engagement en faveur d'une gestion durable, et à encourager une communication active avec les parties prenantes, et plus particulièrement avec les investisseurs, les clients et les communautés du monde entier.

« Hyundai s'engage en faveur d'une mobilité durable au travers des véhicules qu'il commercialise et des processus utilisés pour leur production. Hyundai a réalisé d'incroyables progrès dans la réduction de l'impact environnemental de ses véhicules tout au long de leur cycle de vie, y compris durant le processus de production, et s'est fixé pour objectif ultime d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2045. Notre vision 'Progress for Humanity' (le progrès pour l'humanité) reflète notre conviction que la promotion de la mobilité zéro émission est non seulement une bonne stratégie commerciale, mais qu'il s'agit également d'une responsabilité partagée destinée à garantir aux futures générations un air plus pur et une meilleure qualité de vie. »

José Muñoz

Président et CEO de Hyundai Motor Company

Le rapport 2025 s'articule autour de trois piliers clés : Environnement, Société et Gouvernance.

Environnement

Le rapport met en avant plusieurs projets innovants destinés à améliorer la circularité des véhicules, dont le projet 'véhicule à véhicule' qui vise à intégrer des matériaux recyclés provenant de véhicules en fin de vie dans la production de nouveaux modèles. Il détaille également d'importants investissements dans le développement de l'utilisation des énergies renouvelables, notamment via la signature du plus gros contrat d'achat d'électricité (PPA) de Corée du Sud, et le lancement d'initiatives de recours aux énergies renouvelables sur différents sites de l'entreprise au niveau international.

Société

Cette section a trait à la participation de Hyundai à plusieurs projets de développement durable d'envergure internationale, dont son adhésion à la coalition Responsible Business Alliance¹ et au partenariat Drive Sustainability². Le rapport présente les programmes de gestion des risques de la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise et ses nouvelles initiatives en matière de diversité, comprenant notamment des objectifs actualisés pour les cadres et les collaborateurs et une formation complète pour les dirigeants et les personnels au niveau mondial.

Gouvernance

La section 'gouvernance' détaille les efforts de Hyundai pour renforcer l'indépendance et la diversité de son conseil d'administration et améliorer la transparence des prises de décisions et la communication avec les parties prenantes. Ces efforts incluent notamment la nomination d'administrateurs senior indépendants, la mise en place d'un conseil d'administration indépendant et l'arrivée de deux nouvelles administratrices.

Afin de faciliter son accessibilité et son exploitation, ce rapport comprend, dans une section séparée, un 'Dossier d'information sur le développement durable' qui contient les tendances triennales des principales données quantitatives sur le développement durable et des indicateurs conformes aux normes mondiales en matière de divulgation d'informations. Ces normes incluent celles de la Global Reporting Initiative (GRI) et les European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Le rapport de développement durable 2025 de Hyundai est disponible dans la section 'Gestion de la durabilité' du site internet de l'entreprise à l'adresse suivante : [hmc-2025-sustainability-report-en.pdf](https://www.hyundai.com/fr/fr/2025-sustainability-report-en.pdf)

- Fin -

¹ La [Responsible Business Alliance](#) est la plus grande coalition mondiale du secteur dédiée à la responsabilité sociale des entreprises dans les chaînes d'approvisionnement.

² [Drive Sustainability](#) est un partenariat automobile entre 16 constructeurs, soutenu par le réseau CSR Europe, qui vise à favoriser le développement durable dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement automobile en encourageant l'adoption d'une approche commune au sein de l'industrie et en intégrant la durabilité dans le processus d'achat global.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.