



Hyundai Motor Group affiche son leadership dans le domaine de l'hydrogène au Sommet mondial de l'hydrogène 2025

- Hyundai Motor Group participe au Sommet mondial de l'hydrogène 2025 à Rotterdam, réaffirmant ainsi son engagement en faveur de l'innovation dans le secteur de l'hydrogène et d'une collaboration de dimension internationale en ce domaine
- En sa qualité de co-président du Conseil de l'hydrogène, Jaehoon Chang, vice-président de Hyundai Motor Group, participe à une table ronde de haut niveau regroupant ministres et chefs d'entreprise
- Au pavillon coréen, le Groupe présente sa chaîne de valeur de l'hydrogène et sa feuille de route en matière de décarbonation des ports, mettant à l'honneur son label HTWO en tant que plateforme ouverte dédiée aux partenariats européens
- Cette table ronde a été organisée en collaboration avec le Forum international du commerce de l'hydrogène (IHTF), le Conseil de l'hydrogène, et l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI)

ROTTERDAM/SÉOUL, 21 mai 2025 – Hyundai Motor Group (le Groupe) affiche son statut de leader mondial du secteur de l'hydrogène au Sommet mondial de l'hydrogène 2025 (le Sommet) organisé du 20 au 22 mai à Rotterdam, aux Pays-Bas. Le Groupe participe non seulement à l'exposition mais également à une table ronde de haut niveau dans l'optique de partager ses toutes dernières initiatives dans le domaine de l'hydrogène et de favoriser les échanges au sein de cette filière.

Dans le cadre de ce Sommet – organisé conjointement avec H2KOREA, une coalition d'acteurs clés du secteur de l'hydrogène – le Groupe met en avant, au sein du pavillon coréen, les évolutions de la technologie hydrogène dans leur globalité. Ce pavillon présente également les contributions de KOTRA et de Doosan Fuel Cell en ce domaine. Le Groupe y expose sa chaîne de valeur de l'hydrogène à travers son label HTWO dédié à la technologie hydrogène, en mettant plus particulièrement l'accent sur la décarbonation des ports, une thématique qui s'inscrit dans la droite ligne des objectifs du Port de Rotterdam en matière de développement durable.

Le Groupe réaffirme son leadership technologique dans le domaine de l'énergie hydrogène en présentant ses technologies de pile à combustible utilisées à bord de camions, de bus, de chariots élévateurs et de tramways. Le point d'orgue de l'exposition est un diorama d'une société de l'hydrogène, qui présente un générateur et un tramway alimentés à l'hydrogène, dans le but de souligner le potentiel de transformation de l'énergie hydrogène et de donner un aperçu de l'écosystème collaboratif créé via le label HTWO du Groupe.

« Hyundai Motor Group est déterminé à mettre en œuvre son projet de longue date visant à développer et à étendre la chaîne de valeur de l'hydrogène et à favoriser la transition vers un avenir décarboné. La mise en place d'un écosystème de l'hydrogène nécessite la conclusion de solides partenariats entre industrie et gouvernements. Nous entendons collaborer avec des partenaires d'envergure internationale et exploiter pleinement nos capacités au sein de la chaîne de valeur de l'hydrogène dans le but d'accélérer l'adoption d'une société alimentée à l'hydrogène. Alors que l'industrie atteint une période de bascule vers une société fonctionnant à l'hydrogène, faire croire la chaîne de valeur autour de cette technologie est essentiel. Cette expansion doit être conduite à travers une standardisation afin que le secteur de l'hydrogène aille de l'avant. »

Jaehoon Chang, vice-président de Hyundai Motor Group

Sommet mondial de l'hydrogène 2025

En tant que co-président du [Conseil de l'hydrogène](#), Jaehoon Chang, vice-président de Hyundai Motor Group, a participé à la table ronde des ministres et chefs d'entreprise organisée dans le cadre de ce Sommet, laquelle était axée sur la coordination des efforts publics et privés afin d'accélérer le développement d'une industrie mondiale de l'hydrogène fiable et inclusive.

Lors de cette table ronde, les ministres et dirigeants d'entreprise se sont appuyés sur les discussions issues d'une précédente réunion à huis clos pour définir trois actions stratégiques conjointes :

- Mettre en œuvre des programmes d'incitation financière au niveau national
- Favoriser les retombées économiques et industrielles dans les différentes régions
- Renforcer les partenariats commerciaux et les chaînes d'approvisionnement au niveau mondial grâce au développement de produits et d'infrastructures durables destinés à stimuler la demande mondiale en hydrogène

Cette table ronde a été organisée conjointement par les gouvernements des Pays-Bas et du Brésil, qui assurent la coprésidence du Forum international du commerce de l'hydrogène (IHTF), en collaboration avec l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI) et le Conseil de l'hydrogène.

Organisé en marge de ce Sommet, l'IHTF a réuni les représentants des gouvernements de plus de 10 pays ainsi que plusieurs chefs d'entreprise issus du Conseil de l'hydrogène, avec Jaehoon Chang, vice-président de Hyundai Motor Group, à la tête de la délégation du secteur.

Hyundai Motor Group favorise les innovations dans le domaine de l'hydrogène

Dans le cadre des efforts du Groupe pour soutenir l'écosystème mondial de l'hydrogène, le vice-président Jaehoon Chang a également visité le Campus Innovation d'Air Liquide à Paris avant de se rendre au Sommet afin de renforcer la collaboration entre les deux entreprises. Ce campus, le plus important centre de R&D d'Air Liquide, joue un rôle clé dans le développement des technologies dédiées à l'hydrogène et aux énergies renouvelables. Lors de sa visite, Jaehoon Chang a fait le tour des installations et passé en revue les initiatives

conjointes, tout en explorant la possibilité d'une coopération renforcée par l'intermédiaire du Conseil de l'hydrogène.

Ce Sommet constitue un événement clé pour le Groupe, qui souhaite renforcer son engagement dans la recherche de solutions innovantes en matière d'hydrogène et conclure des partenariats mondiaux à fort impact. Grâce à son leadership stratégique et à des expositions innovantes, le Groupe entend développer l'économie de l'hydrogène, renforçant ainsi sa position de leader et celle de la Corée du Sud dans le secteur de l'hydrogène.

Hyundai Motor Group accélère la transition énergétique mondiale en transformant sa marque HTWO dédiée à l'hydrogène en une plateforme ouverte destinée à réunir les partenaires, les investisseurs et les industries pour faciliter leur collaboration. En s'appuyant sur l'ensemble de ses capacités dans la chaîne de valeur de l'hydrogène, le Groupe vise à proposer des solutions hydrogène dans tous les secteurs de l'industrie et de la mobilité. Pour atteindre son objectif de zéro émission nette à l'horizon 2045, le Groupe étend les applications de sa technologie hydrogène pour garantir un futur durable.

– Fin –

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés

d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.