



Hyundai Motor Group et l'aéroport international d'Incheon proposeront des robots de recharge pour VE pilotés par l'IA, garants d'une plus grande commodité d'utilisation

- Hyundai Motor Group s'associe à Incheon International Airport Corporation en vue de commercialiser des [robots de recharge automatique](#) pour VE assistés par l'IA
- Ces robots homologués en matière de sécurité garantiront une plus grande commodité d'utilisation et une meilleure sécurité dans l'enceinte de l'aéroport, et contribueront ainsi à renforcer son offre de solutions intelligentes tout en permettant à Hyundai Motor Group de développer son activité Robotique
- L'aéroport international d'Incheon fera office de site de démonstration pour les robots de recharge automatique du Groupe, ce qui facilitera la vérification de leur fonctionnalité et le recueil des avis des utilisateurs
- Ce partenariat vise à étendre l'exploitation de ces robots de recharge automatique dans l'ensemble des infrastructures de transport, et à promouvoir ainsi des solutions de mobilité d'avenir

SÉOUL, 23 mai 2025 – Hyundai Motor Group (le Groupe) et Incheon International Airport Corporation (IIAC) ont conclu un accord stratégique portant sur le déploiement de robots de recharge automatique pour VE assistés par l'intelligence artificielle (IA) sur le site de l'aéroport dans le cadre d'un projet de démonstration.

À cette fin, le Groupe a signé aujourd'hui un protocole d'accord avec IIAC. Étaient présents pour l'occasion Heui Won Yang, Président et Directeur de la division Recherche & Développement (R&D) de Hyundai Motor Group, Hag Jae Lee, Président et CEO de Incheon International Airport Corporation, et d'autres représentants officiels des deux parties.

« Cette collaboration constituera une avancée majeure dans la vérification des avantages pratiques des futures technologies de mobilité en associant les capacités de Hyundai Motor Group en matière de robotique et d'intelligence artificielle à la vaste expérience opérationnelle d'Incheon International Airport Corporation. Hyundai Motor Group entend proposer une expérience de mobilité optimisée gage d'une plus grande commodité d'utilisation par le biais d'une solution de recharge automatique personnalisée qui peut être utilisée dans n'importe quel contexte. Nous sommes également impatients de collaborer avec l'aéroport international d'Incheon pour créer diverses infrastructures de mobilité et nous positionner en fer de lance de l'écosystème de la mobilité de demain. »

Heui Won Yang, Président et Directeur de la division R&D de Hyundai Motor Group

Cette initiative s'appuie sur les solutions robotiques et d'IA avancées du Groupe pour faciliter la recharge des VE et répondre à l'afflux de passagers attendu après la mise en œuvre du projet 'Incheon Airport 4.0 Era' et la transformation de l'aéroport en un pôle d'innovation pour l'aviation reposant sur l'IA. En offrant des solutions de recharge pour VE faciles d'utilisation et sécurisées, les deux partenaires feront de l'aéroport international d'Incheon un modèle d'innovation et d'efficacité dans le domaine des transports durables.

« Nous sommes convaincus que ce partenariat contribuera à améliorer nettement le service et l'efficacité opérationnelle au sein de l'aéroport international d'Incheon. À l'avenir, l'aéroport international d'Incheon, premier aéroport numérique au monde, continuera à évoluer grâce à l'excellence de ses infrastructures et à ses capacités technologiques de tout premier ordre. »

Hag Jae Lee, Président et CEO de Incheon International Airport Corporation

Dans le cadre de ce projet, le groupe et IIAC s'attacheront à garantir la sécurité des robots de recharge automatique (ACR), qui ont reçu l'année dernière la certification coréenne (KC), attestant de leur stabilité et de leur qualité. Ils ont également obtenu la certification CE en satisfaisant aux exigences de base de l'Union européenne en matière de sécurité, garantissant ainsi une utilisation plus sûre pour les clients.

Les deux partenaires entendent accélérer l'adoption des véhicules électriques en étendant les services de recharge automatique pour VE à différentes infrastructures de transport nationales et internationales telles que les aéroports, les ports maritimes et les gares ferroviaires.

Le laboratoire de robotique du Groupe a déjà mis en œuvre plusieurs projets de démonstration de ses ACR, dont [l'initiative 'immeuble adapté aux robots' lancée en 2024 au sein de Factorial Seongsu](#) à Séoul. Fort de son expérience en matière de robotique, le Groupe prévoit d'étendre l'utilisation des ACR pour améliorer encore la sécurité au sein de l'aéroport international d'Incheon, dont le niveau de sécurité est déjà le plus élevé en Corée du Sud, et de lancer une 'Solution robotisée totale' (RTS).

Le Groupe fournira des solutions robotiques de type matériel et logiciel, soutiendra la construction des ACR et l'optimisation de leurs performances, et proposera des solutions de stationnement intelligent. Il entend également identifier différents scénarios de recharge par robot en tenant compte des caractéristiques de l'aéroport.

IIAC mettra à disposition le site de l'aéroport, qui fera office d'environnement de démonstration pour le développement de services de recharge pour VE basés sur l'IA. En plus de contribuer à la vérification de la fonctionnalité des robots de recharge, il prévoit également de recueillir et fournir les avis des utilisateurs.

- Fin -

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.