

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 17 février 2016

CITROËN DIT BRAVO BRAVO À HYPHEN HYPHEN !

Complice du concept SpaceTourer Hyphen dévoilé par Citroën le 4 février dernier, le groupe pop électro français HYPHEN HYPHEN a remporté vendredi soir une Victoire de la Musique 2016 dans la catégorie « Révélation Scène ». L'occasion pour le groupe de musique d'accomplir lors de cette soirée une performance à leur image: puissante, énergique, sans limite. Citroën félicite le groupe pour ce succès et leur donne rendez-vous pour une performance live exceptionnelle lors de la première mondiale du concept le 1er mars à 9h30 au salon de Genève.



HYPHEN HYPHEN est un jeune groupe niçois survolté et décalé, affichant une vraie signature graphique et musicale. Jeune groupe prometteur de la scène pop electro française, HYPHEN HYPHEN s'est vu décerner vendredi soir le titre de 'Révélation scène de l'année' lors de la cérémonie des Victoires de la Musique 2016.

C'est autour des valeurs d'optimisme, de partage et de créativité que la collaboration avec la marque Citroën a vu le jour. Vibrant d'optimisme et d'énergie, amplificateur de la version série, le concept SpaceTourer HYPHEN était le lien idéal entre les deux univers ! Ce concept 4x4 haut en couleur adopte un look de baroudeur frais et coloré qui ouvre les portes d'un voyage sans limite. ... A son bord tout devient possible et nul doute que le groupe HYPHEN HYPHEN saura y loger les multiples récompenses qui l'attendent.

Citroën vous donne rendez-vous le 1^{er} mars à 9h30 pour une performance live exceptionnelle de HYPHEN HYPHEN lors de la conférence de presse de la marque au salon de Genève.

Retrouvez HYPHEN HYPHEN sur :

Facebook : <https://www.facebook.com/HYPHENHYPHEN>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCFq0FvufqDa0uCeWlqGvptw>

Leur site : <http://www.hyphenhyphen-music.com>



La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.