

Information Presse

Marne-la Vallée, 1 février 2016

Distinction attribuée à Honda comme la marque la plus fiable par plus de 30 000 automobilistes Européens



- Honda distinguée comme la marque la plus fiable par une étude lancée par l'organisation de consommateurs et d'utilisateurs OCU.
- La Honda Jazz est celle qui passe le moins de temps au garage, et les modèles Civic, CR-V et Insight également particulièrement bien notés.
- Plus de 30 000 automobilistes européens interrogés sur 178 modèles différents.
- Une étude centrée sur la fiabilité et les expériences des automobilistes européens.

Une étude menée par l'organisation de consommateurs OCU (Organisation of Consumers and Users) auprès de 30 000 automobilistes européens et portant sur la fiabilité de 178 modèles a identifié Honda comme la marque automobile la plus fiable.

Honda remporte ce classement grâce à une note de fiabilité de 93/100 alors que plus de 79 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles recommanderaient un véhicule Honda.

La Honda Jazz se place en tête de la catégorie des voitures "utilitaires" en termes de fiabilité tandis que les modèles Civic, CR-V et Insight apparaissent tous dans le top 10 de leurs catégories respectives.

Le tarif, la consommation de carburant, les aspects pratiques et la fiabilité sont les principaux critères pris en considération par les consommateurs lors de l'achat d'une voiture. L'étude OCU s'est donc concentrée sur le paramètre « fiabilité » à savoir si les propriétaires des véhicules concernés ont connu une panne au cours de ces dernières années et quel type de problème a été identifié.

Les informations recueillies ont permis d'établir un « index de fiabilité » susceptible d'être utilisé pour comparer la probabilité d'une panne entre les différents constructeurs et les différents modèles.

Philip Ross, vice-Président senior de Honda Motor Europe :

« Honda est synonyme de fiabilité et la qualité. Les conclusions de cette étude traduisent la force des engagements pris par Honda auprès de ses clients en matière de qualité. Il est important pour Honda d'être sûr que ses clients profitent du plaisir de posséder un modèle de la marque et du plaisir de le conduire en toute tranquillité d'esprit, en sachant que leur voiture est parmi les dernières à être susceptible de subir une panne ».

Davantage d'informations sur cette étude :

<https://www.ocu.org/organizacion/prensa/press-releases/2014/fiabilidad-auto>

À propos d'OCU :

L'organisation de consommateur et d'utilisateurs OCU (Organisation of Consumers and Users) est une organisation indépendante à but non lucratif créée en 1975. Elle a pour vocation d'informer et de protéger les consommateurs et les utilisateurs en faisant valoir leurs droits et en améliorant leurs conditions de vie. OCU est partenaire de différentes associations et fédérations internationales.