

Honda Motor Europe et Castrol renouvellent leur partenariat stratégique

Janvier 2017 – Honda Motor Europe annonce la reconduction du contrat de partenariat avec Castrol devenant ainsi le fournisseur de lubrifiants recommandé pour l'ensemble des membres du réseau Honda en Europe. Ce nouveau partenariat est entré en vigueur en octobre 2016. Les deux groupes s'appuieront sur le partenariat déjà en place depuis trois ans et collaboreront étroitement au développement du marché de l'après-vente.

Cette coopération stratégique permet aux membres du réseau Honda d'utiliser la gamme de lubrifiants Castrol EDGE Professional H, développée spécifiquement pour respecter les exigences des moteurs Honda. La gamme comprend les lubrifiants Castrol EDGE Professional H 0W-20 Essence, Castrol EDGE Professional H C2 0W-30 Diesel et Castrol EDGE Professional H 5W-30 Essence et Diesel.



L'objectif de cette coopération est d'améliorer les volumes de vente des lubrifiants. Par ailleurs, Castrol et Honda collaborent également à la création de nouveaux produits EDGE Professional H.

Cristiano Romagnoli, responsable grand compte Honda pour l'Europe chez Castrol, a déclaré : « *Notre partenariat stratégique avec Honda n'a cessé de se renforcer. Je me réjouis de continuer à travailler dans la même direction, pour emmener notre activité encore plus loin.* »

Le nouveau partenariat sera source d'avantages considérables pour les deux groupes avec un objectif commun : fournir des services à valeur ajoutée et faire croître le marché de l'après-vente.

Honda et Castrol envisagent actuellement le lancement de plusieurs initiatives conçues spécialement pour le constructeur automobile afin de soutenir les membres du réseau Honda dans leur développement. Grâce à la formation en ligne dédiée à Honda sur les lubrifiants Castrol, les membres du réseau Honda auront accès aux



connaissances inégalées du réseau d'experts de Castrol. De nouvelles actions marketing associant les deux marques permettront également de stimuler les activités promotionnelles.

« Honda est l'un de nos plus précieux partenaires. Notre collaboration s'étend au-delà des lubrifiants et inclut désormais des solutions de services Castrol qui peuvent aider les membres du réseau Honda à améliorer la rentabilité des concessions et la fidélisation de leurs clients », a déclaré Hiroyasu Kayano, directeur grand compte international Honda chez Castrol.

« Notre relation avec Honda existe depuis de nombreuses années. Le renouvellement de cet accord est le symbole de notre engagement sur le long terme. » a complété Cristiano Romagnoli, responsable grand compte Honda pour l'Europe chez Castrol.

Castrol EDGE Professional H est la seule gamme de lubrifiants associant les deux marques à être recommandée par Honda en Europe. Elle est disponible via le réseau des concessionnaires Honda.

À propos de Castrol

Castrol est un des leaders mondiaux de la fabrication et la vente de produits de haute qualité liés aux lubrifiants dans le monde : huiles de lubrification, graisses, fluides d'usinage et fluides de contrôle. C'est également l'un des principaux fournisseurs de services pour les industries automobile, manufacturière, minière et maritime ainsi que pour l'exploration et la production pétrolière dans le monde entier. Castrol propose une technologie de lubrifiants haute performance associée à un réseau d'experts en support technique et une capacité d'approvisionnement lui permettant de fournir des solutions de qualité à ses clients, quelle que soit leur situation géographique. Castrol compte plus de 7 500 employés et propose ses services dans plus de 80 pays. La société est représentée par plus de 2 000 distributeurs tiers. Elle fait partie du groupe BP et son siège social est situé au Royaume-Uni. À la pointe d'une technologie innovante grâce à ses 13 centres de R&D répartis dans le monde entier, Castrol investit tous les ans dans la recherche et le développement dédiés aux lubrifiants. Les équipes de spécialistes Castrol du monde entier possèdent une connaissance approfondie des besoins du client. Elles offrent ainsi des solutions conçues afin d'optimiser les performances et participent à l'amélioration de la qualité, de la productivité et des profils de ses clients en matière d'environnement, de santé et de sécurité. La marque bénéficie de plus d'un siècle d'expertise dans la « technologie en mouvement ». Elle produit des lubrifiants avancés pour une large gamme d'applications, depuis les processus de fabrication et la métallurgie jusqu'aux exploitations minières, en passant par le transport, les activités maritimes ou encore la production d'énergie. Les produits et les services Castrol jouent un rôle essentiel dans l'économie mondiale. Ils contribuent à son évolution harmonieuse en agissant directement sur ce qui est extrait, fabriqué et transporté dans le monde entier.