

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hyundai Motor Group inaugure un nouveau centre d'essais européen dédié au développement des technologies de nouvelle génération

- Hyundai Motor Group renforce son engagement en faveur de l'Europe avec l'extension de son 'Square Campus' au centre de R&D de Hyundai Motor Europe,
- Cette nouvelle infrastructure, qui a nécessité un investissement de 150 millions d'euros, favorisera le développement de technologies de pointe pour les clients européens,
- Ce nouveau lieu inclut l'une des plus grandes chambres semi-anéchoïques au monde, une enceinte d'essais climatiques et un laboratoire spécialisé dans la recharge des VE,
- Le Square Campus renforce sa collaboration avec le centre de R&D principal de Hyundai Motor Group situé à Namyang, en Corée du Sud, pour proposer de nouveaux modèles Hyundai, Kia et Genesis toujours plus avancés.

Rueil-Malmaison le 6 novembre 2025 – Hyundai Motor Group (le Groupe) a annoncé aujourd'hui l'ouverture d'une nouvelle infrastructure d'un montant de 150 millions d'euros au sein du centre technique de Hyundai Motor Europe (HMETC) à Rüsselsheim-sur-le-Main en Allemagne, franchissant ainsi une étape clé dans son engagement en faveur de l'excellence européenne en matière d'innovation et d'ingénierie.

Le Square Campus, qui représente le plus gros investissement de R&D du HMETC depuis l'ouverture du Round Campus en 2003, favorisera le développement de technologies innovantes, et jouera un rôle clé dans la conception des futurs modèles Kia en Europe.

Tyrone Johnson, Directeur général du centre technique de Hyundai Motor Europe, a déclaré : « *Cet investissement dans le Square Campus témoigne clairement de notre engagement sans faille dans la région et de l'importance de l'Europe dans notre stratégie de croissance à long terme. L'extension de nos capacités au sein du HMETC nous garantit plus d'indépendance et de flexibilité, tout en créant de nouvelles opportunités de collaboration entre les marques du Groupe. Autre point essentiel, le Square Campus nous permettra de continuer à accroître notre part de marché en Europe, en développant de nouveaux véhicules et technologies conçus pour répondre aux besoins de nos clients.* »

Une installation avancée qui ouvre de nouvelles perspectives

Ce site de 25 000 m² est équipé de la plus grande chambre semi-anéchoïque du Groupe, laquelle permet de réaliser, sans aucune contrainte, des essais sur le niveau de bruits et vibrations (NVH) et le bruit au passage des véhicules, indépendamment des conditions météorologiques.

Les bancs dynamométriques hautement sophistiqués du Square Campus jouent un rôle clé dans les phases de développement. Ils permettent de tester les véhicules et leurs différents composants de façon approfondie, et sont compatibles à la fois avec les modèles électriques, hybrides et thermiques. Ce site est également équipé d'un nouveau laboratoire spécialisé dans la recharge des VE, d'un simulateur de conduite dernier cri et de nouvelles installations dédiées au développement des systèmes électroniques – dont les mises à jour à distance (OTA), les solutions de cybersécurité et les systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS).

Fort de telles capacités de pointe, le HMETC peut tester et valider tous types de véhicule en conditions réelles, tout en développant de futurs produits conçus pour répondre spécifiquement aux besoins des clients européens. Cet investissement dans le Square Campus constitue une composante essentielle de la stratégie du Groupe, contribuant à renforcer ainsi son statut de leader technologique.

Si les essais de prototypes en conditions réelles resteront un élément clé du processus de développement, le Square Campus permet de s'affranchir des difficultés liées aux essais en extérieur et de compléter les programmes existants.

Une conception durable, une collaboration renforcée

Le Square Campus s'inscrit dans la droite ligne des objectifs environnementaux du Groupe, en intégrant des matériaux recyclés, des panneaux photovoltaïques et des systèmes de pompe à chaleur. Cette réalité reflète plus largement l'engagement du Groupe à développer des solutions de mobilité durables et à atteindre la neutralité carbone au niveau mondial à l'horizon 2045.

Cette extension significative du site permettra également de poursuivre le développement de l'équipe du HMETC, dont l'effectif a augmenté de 20 % depuis 2024. Cet investissement simultané dans les talents et la technologie ouvre une nouvelle phase d'innovation, réunissant des experts de diverses disciplines pour accélérer la vision du Groupe en faveur d'une mobilité durable et connectée.

Au niveau européen, le Groupe va poursuivre le développement des installations du HMETC au Nürburgring. Ouvert en 2013, ce site a également fait l'objet d'une extension grâce à un investissement significatif en janvier 2025, qui a permis l'aménagement de bancs d'essais dernier cri, d'ateliers dédiés et de laboratoires spécialisés sur une superficie supplémentaire de 834 m².

À propos du HMETC

Situé à Rüsselsheim-sur-le-Main en Allemagne, le centre technique de Hyundai Motor Europe est le seul centre européen de recherche et développement de Hyundai Motor Group. Comptant plus de 500 employés hautement qualifiés, ce centre œuvre au développement de solutions de mobilité durables centrées sur les personnes pour toutes les marques du Groupe. Le HMETC a pour mission de s'assurer que tous les modèles Hyundai, Kia et Genesis lancés en Europe répondent aux exigences des clients européens et sont adaptés aux besoins spécifiques de ce marché. Résolument axé sur la durabilité, la responsabilité sociale et le développement de ses collaborateurs, le HMETC s'efforce sans cesse d'établir de nouvelles références en matière de solutions de mobilité innovantes.

Pour de plus amples informations sur le HMETC et ses opportunités de carrière, rendez-vous sur www.hmetc.com.

###

À propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, et qui intègre des branches logistique, finance, informatique et service. Employant environ 250 000 personnes dans le monde, les marques de mobilité du Groupe sont Hyundai, Kia et Genesis. Fort d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, le groupe s'efforce de créer un avenir meilleur pour tous. En 2023, Hyundai Motor Group reste le troisième groupe automobile mondial en termes de volume de ventes.

Pour de plus amples informations sur Hyundai Motor Group, rendez-vous sur : www.hyundaimotorgroup.com

###