



HIVER : BATTERIES, PNEUS, VISIBILITÉ...

LES 6 POINTS CLÉS À ANTICIPER POUR ROULER EN TOUTE SÉCURITÉ

Alors que les températures chutent et que les premiers départs vers les stations vont s'intensifier, les centres Norauto observent chaque hiver les mêmes difficultés : pannes de batterie, pneus inadaptés, visibilité insuffisante ou encore équipements manquants. Des situations souvent évitables, qui continuent pourtant d'impacter des milliers d'automobilistes sur le territoire.

Ainsi, la batterie représente encore plus de 40 % des pannes hivernales. Le froid réduit ses performances, tandis que les trajets courts et l'usage intermittent fragilisent des véhicules de plus en plus âgés. Ces situations ne sont pourtant pas une fatalité : quelques réflexes simples et des équipements adaptés suffisent à limiter les pannes et à rouler en sécurité tout l'hiver.

« Les Français roulent en moyenne avec un véhicule de plus de 11 ans. En hiver, le froid met à rude épreuve un parc déjà vieillissant, en particulier sur les trajets courts et les usages intermittents. Dans nos centres, nous constatons chaque jour que de nombreuses pannes pourraient être évitées grâce à un peu d'anticipation et à quelques vérifications simples. »

explique Nadia El Amrani,
directrice de l'Offre Norauto.



1 / BATTERIE : ANTICIPER POUR ÉVITER LA PANNE



En dessous de 0°C, une batterie peut perdre jusqu'à 35% de sa capacité. Le froid ralentit les réactions électrochimiques et accentue l'usure sur des véhicules souvent peu sollicités en hiver. Les premiers signes de faiblesse passent inaperçus... jusqu'à la panne.

Pour limiter ce risque, Norauto mise sur l'anticipation et sur des solutions permettant d'allonger la durée de vie des batteries. Dans l'ensemble de ses centres, un **diagnostic gratuit** permet d'évaluer rapidement l'état de la batterie avant l'arrivée des grands froids. Lorsque le remplacement s'impose, l'enseigne met en avant une alternative responsable : **la batterie reconditionnée Norauto**.

2 / PNEUS : L'ÉQUIPEMENT ADAPTÉ POUR GARDER LE CONTRÔLE SOUS 7 °C

Lorsque les températures passent sous les 7°C, le caoutchouc des pneus se rigidifie et les distances de freinage s'allongent. Sur route mouillée ou légèrement enneigée, un pneu non adapté peut augmenter la distance de freinage de 30%. Pourtant, de nombreux automobilistes continuent de rouler avec des pneumatiques inadaptés, y compris dans les départements concernés par la Loi Montagne.

Norauto accompagne les conducteurs dans le choix du pneumatique le plus adapté à leur usage réel, à leur zone géographique et à leurs habitudes de déplacement. Les pneus 4 saisons, et notamment le **4 SEASONS 2**, s'imposent aujourd'hui comme une solution polyvalente. Certifiés 3PMSF, ils offrent une traction efficace sur la neige, un freinage performant sur sol froid et évitent la contrainte du double équipement saisonnier. Cet accompagnement se prolonge en centre par des services pensés pour simplifier l'équipement hivernal.

Régenérée dans le nord de la France, à Béthune, dans un circuit court, cette batterie suit un processus industriel strict. Après diagnostic, près de 30% des batteries collectées en centre sont jugées aptes au reconditionnement. Elles sont alors régénérées, testées et garanties trois ans, avec des performances équivalentes à celles d'une batterie neuve. Elles assurent l'ensemble des fonctions essentielles du véhicule, du démarrage à l'alimentation des équipements électroniques, sans compromis sur la fiabilité.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une batterie en fin de vie n'est jamais un déchet ordinaire. Chez Norauto, chaque batterie remplacée est systématiquement collectée et orientée vers une filière agréée. Résultat : **98% des batteries au plomb sont collectées et recyclées**, et jusqu'à **95% de leurs matériaux peuvent être récupérés et réutilisés**.

Lorsque la batterie ne peut pas être reconditionnée, elle est intégralement recyclée, notamment le plomb, un matériau stratégique dont **75% de la production européenne provient déjà de matières recyclées**. Cette organisation permet de limiter l'extraction de ressources naturelles et de réduire l'impact environnemental de la mobilité automobile. Pour encourager ce réflexe responsable, Norauto propose également **15€ en bon d'achat** lors de la reprise d'une ancienne batterie à l'achat d'une neuve.

Distribuée dans tous les centres Norauto, la marque LEONARD produit des pneus reconditionnés dans son usine située à Béthune. Les pneus LEONARD permettent 80% d'économie de matière, en réutilisant des carcasses sélectionnées, élément le plus énergivore du pneu. La marque participe à réduire considérablement la consommation d'énergie, les ressources (pétroles et dérivés) et les émissions de CO₂ lors du processus de fabrication.



¹ Selon l'ADAC

3 / PARE-BRISE GIVRÉ, LAVE-GLACE GELÉ... LES SOLUTIONS VISIBILITÉ



Chaque hiver, les autorités rappellent l'interdiction de circuler avec un pare-brise partiellement dégivré (sous peine d'amende). La visibilité reste un facteur clé de sécurité, en particulier lors des départs matinaux ou sur routes peu éclairées. Un lave-glace inadapté peut geler dans le circuit, faire exploser le réservoir et, de fait, rendre toute projection impossible.

A travers son programme « Automobiliste & Responsable », Norauto a développé une offre de produits à « impact positif » associant efficacité et respect de l'environnement. **Le lave-glace** hiver dégivrant -20 °C certifié Ecocert protège le circuit contre le gel, nettoie rapidement le pare-brise et est formulé à partir d'ingrédients à 99 % d'origine naturelle, dans un emballage recyclé et recyclable. En complément, **le dégivrant pare-brise** Ecocert agit rapidement, même par très grand froid, sans altérer les joints et les caoutchoucs.

4 / ÉQUIPEMENT À BORD : LES INDISPENSABLES POUR FAIRE FACE AUX IMPRÉVUS HIVERNAUX

Un arrêt prolongé sur une route isolée, une montée en station ou une panne en zone froide peuvent rapidement devenir problématiques sans équipement minimal. Norauto encourage ainsi les automobilistes à constituer un véritable kit hiver, à conserver dans le véhicule tout au long de la saison.

L'enseigne propose des solutions prêtes à l'emploi intégrant **les indispensables de l'hiver**, et développe également des alternatives éco-responsables issues du Lab, le service R&D de Norauto. Par exemple : **les nouveaux gratte-givre** Norauto sont fabriqués en France à partir de filets de pêche recyclés, contribuant à la revalorisation des déchets marins tout en garantissant robustesse et efficacité.





5 / L'HIVER, LA SAISON IDÉALE POUR ENTREtenir SA CLIMATISATION

Contrairement aux idées reçues, entretenir sa climatisation en hiver peut s'avérer très utile. En effet, un entretien régulier permet d'éviter de nombreux désagréments comme, par exemple, les surchauffes du compresseur dues à l'encrassement. Aussi, procéder à un check-up de sa climatisation permet de préserver la qualité de l'air intérieur. En hiver, la clim réversible sert parfois aussi au chauffage. Des filtres mal entretenus peuvent favoriser la circulation de poussières et d'allergènes générant un inconfort respiratoire notamment pour les personnes les plus fragiles. Et ce, sans compter les mauvaises odeurs. Enfin, la saison hivernale peut être le bon moment pour programmer une révision en centre à l'heure où l'afflux pour ce type de prestation est moins demandé. L'occasion de détecter d'éventuelles fuites, une baisse de pression ou encore des bruits anormaux.

6 / ÉCO-ENTRETIEN : CONSOMMER MOINS, ROULER MIEUX



Un véhicule mal entretenu en hiver consomme davantage, s'use plus vite et génère des remplacements prématurés. Pour Norauto, la prévention mécanique est aussi un levier environnemental. Pour répondre à cet enjeu concret, Norauto propose une approche d'éco-entretien structurée autour du diagnostic et du traitement anti-pollution.

Ce protocole, souvent réalisé lors d'une révision intégrant un diagnostic des émissions et de l'état moteur, permet de détecter des dérèglements invisibles lors d'une révision classique. En optimisant le rendement du moteur et la combustion, il devient possible de réduire la consommation de carburant de 4 à 8 % et de limiter les émissions polluantes associées, impact direct sur la qualité de l'air et sur le portefeuille des automobilistes.



L'éco-entretien inclut notamment le diagnostic des émissions de gaz (CO, CO₂, NOx et autres), l'analyse du circuit d'injection et l'identification des pièces susceptibles d'être encrassées ou dégradées. En corrigeant ces anomalies avant qu'elles ne deviennent des pannes coûteuses, cette démarche participe à prolonger la durée de vie du moteur et à diminuer globalement l'impact environnemental du véhicule, sans remplacer systématiquement des pièces encore utilisables.

«POUR ALLER PLUS LOIN»



PAROLE D'EXPERT 3 QUESTIONS À...



Nadia El Amrani,
directrice de l'Offre
Norauto.

Pourquoi la batterie est-elle un point de vigilance majeur en hiver ?

La batterie est particulièrement sensible au froid, car les basses températures ralentissent les réactions électrochimiques indispensables au démarrage. En hiver, sa capacité peut chuter brutalement, surtout sur des véhicules qui roulent peu ou effectuent essentiellement des trajets courts. Le problème, c'est que les signes d'alerte sont souvent discrets : un démarrage un peu plus lent, un voyant qui s'allume brièvement... Beaucoup d'automobilistes attendent la panne franche, alors qu'un simple test préventif permet très souvent d'anticiper et d'éviter l'immobilisation.

En quoi le recyclage et le reconditionnement des batteries sont-ils stratégiques pour Norauto ?

La batterie est un composant clé à la fois pour la sécurité du véhicule et pour l'environnement. Chez Norauto, nous avons structuré une filière complète et responsable: reprise systématique, recyclage lorsque c'est nécessaire et reconditionnement quand c'est possible. Une batterie régénérée, testée et garantie, offre les mêmes performances qu'une batterie neuve, avec un impact environnemental nettement réduit. C'est une solution concrète pour limiter l'extraction de matières premières sans compromis sur la fiabilité.

Quels équipements sont vraiment indispensables en hiver et comment bien les choisir ?

Il faut avant tout raisonner en fonction de ses usages. Pour quelqu'un qui circule principalement en ville ou en plaine, un pneu 4 saisons certifié permet de rouler en sécurité toute l'année sans multiplier les équipements. À l'inverse, pour des trajets fréquents en zone montagneuse, un équipement plus spécifique reste indispensable. La visibilité est aussi un point clé : un lave-glace adapté au gel et un dégivrant efficace sont essentiels dès les premières gelées. Enfin, avoir un minimum d'équipement à bord — gratte-givre, gants, lampe — permet d'anticiper les imprévus. L'objectif n'est pas de suréquiper, mais de choisir juste, en fonction de son quotidien.



LA CHECKLIST D'HIVER NORAUTO

- ▶ Tester la batterie dès l'arrivée des premiers froids.
- ▶ Vérifier l'état et la pression des pneus, y compris la roue de secours.
- ▶ Utiliser un lave-glace antigel adapté aux températures hivernales.
- ▶ Dégivrer intégralement le pare-brise et les vitres avant de rouler.
- ▶ Avoir à bord un minimum d'équipement : gratte-givre ; gants ; lampe ; couverture.
- ▶ Nettoyer régulièrement les optiques et les surfaces vitrées.
- ▶ Anticiper les longs trajets : météo ; pauses ; carburant ; itinéraires.
- ▶ Se renseigner sur les obligations locales, notamment en zone montagneuse (Loi Montagne) et prévoir des chaînes ou des chaussettes neige, si nécessaire.



À PROPOS DE NORAUTO

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis plus de 55 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au coeur de la stratégie de l'entreprise, les collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 7 000 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr
Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr



Marque préférée des français

Norauto élue Marque Préférée des Français dans la catégorie « Centres de réparation automobile multimarques ». Depuis 2022, Norauto arrive en tête en termes d'empathie dans la catégorie « Centres de réparation automobile multimarques » via une étude d'OpinionWay. La dernière a été réalisée du 13 au 14 mars 2024 auprès d'un panel représentatif de 1057 Français âgés de 18 ans et plus.



Meilleure chaîne de magasin de l'année

Norauto élue Meilleure chaîne de magasins de l'année, dans la catégorie « Centres Automobiles ». Pour la troisième année consécutive, Norauto a reçu le label de Meilleure chaîne de magasins de l'année, dans la catégorie « Centres Automobiles », récompensant l'expertise de nos 7 000 collaborateurs dans plus de 410 centres répartis sur l'ensemble du territoire.

