



ALERTE MEDIA

Marché du véhicule électrique : Hiflow dévoile cinq tendances et des chiffres clés sur 2026

Paris, le 9 juin 2026 – Alors que le véhicule électrique poursuit sa montée en puissance en France, avec des immatriculations en hausse de 91 % en mai et une part de marché portée à 29 % (AAA Data), les données observées par Hiflow, leader de la livraison de véhicules à l'unité, apportent un éclairage complémentaire sur les transformations concrètes du marché. Progression des flux logistiques, essor du véhicule électrique d'occasion, montée des besoins d'accompagnement des conducteurs ou encore évolution de la hiérarchie des marques : plusieurs tendances émergent sur les cinq premiers mois de l'année 2026 et témoignent de l'entrée progressive du marché dans une nouvelle phase de maturité.

Occasion, livraisons, usages : ce que révèlent les flux de véhicules électriques en 2026

Depuis le début de l'année 2026, Hiflow observe une nette accélération de son activité liée aux véhicules électriques.

- Le nombre de transports réalisés progresse de 91 % par rapport à la même période en 2025
- La distance moyenne parcourue augmente de 26 %.
- Le chiffre d'affaires généré par cette activité bondit de 122 %, témoignant de l'intensification des flux et de la montée en puissance du véhicule électrique dans les parcours d'achat et de détention des automobilistes.

Au-delà de cette croissance, les données mettent en lumière une évolution progressive du marché. **Si le véhicule neuf reste majoritaire, le poids de l'occasion électrique continue de progresser** : les véhicules d'occasion représentent désormais 35 % des transports réalisés par Hiflow, contre 25 % un an plus tôt. Un signal qui traduit l'élargissement du marché à de nouveaux acheteurs et l'entrée du véhicule électrique dans une phase de diffusion plus mature.

Les flux restent par ailleurs très largement orientés vers la livraison :

- Elle représente aujourd'hui 80 % de l'activité liée aux véhicules électriques et affiche une croissance de 100 % sur un an.

- Les restitutions, qui représentent les 20 % restants, progressent quant à elles de 61 %, confirmant la montée en volume globale du parc électrique.

Enfin, les données Hiflow montrent **une forte dynamique des constructeurs français sur ce marché**. Voici le top des marques de véhicules électriques transportés par Hiflow en 2026 :

- Renault avec une croissance de 165 % sur un an
- Volkswagen (+150 %)
- Peugeot (+66 %).

Un besoin d'accompagnement en hausse pour les nouveaux utilisateurs de véhicules électriques.

Cette évolution s'accompagne également de nouveaux besoins. **Les conducteurs ayant opté pour un véhicule électrique sollicitent davantage de services d'accompagnement lors de la réception de leur véhicule**. Les prestations complémentaires, notamment les mises en main, sont ainsi 10 % plus fréquentes que pour les autres motorisations, signe que l'électrique continue de susciter des attentes spécifiques en matière de prise en main et d'usage.

À propos de HIFLOW

Hiflow compte 105 collaborateurs et est aujourd'hui l'acteur n°1 en France dans la livraison de véhicules à domicile avec 1000 véhicules livrés par jour. L'entreprise accompagne la transformation numérique du secteur automobile et contribue à un meilleur accès à l'automobilité pour tous en livrant le bon véhicule, au bon endroit, au bon moment. Avec une plateforme innovante et une suite de services pour une expérience de livraison optimisée, l'entreprise s'est imposée comme le partenaire privilégié des professionnels et compte aujourd'hui plus de 300 clients grands comptes actifs en France (Ayvens, Stellantis & You, VGRF, Fraikin, Arval, etc.), en Belgique (Arval, Van Mossel, Cardoen, etc.), en Espagne (Arval, Auto1, Hertz, Okmobiility, Clicars, etc.) et en Italie (Drivalia, Ayvens, AutoaCasa).

Plus d'informations : www.hiflow.com