Hiflow et Drivalia signent un partenariat pour optimiser la logistique des flottes de Drivalia et améliorer l'expérience client

Paris, le 15 mai 2025 – Hiflow, acteur n°1 en France dans la livraison de véhicules à domicile, s'associe à Drivalia France, société du Groupe Crédit Agricole Auto Bank spécialisée dans la location courte et moyenne durée de véhicules, pour optimiser les délais de livraison de ses véhicules en offrant une expérience client améliorée et plus réactive.

Un partenariat sur mesure au service d'une mobilité fluide et optimisée

Dans un contexte où la flexibilité et l'efficacité logistique sont essentielles pour les acteurs de la location automobile, **Drivalia France a choisi Hiflow pour optimiser le taux d'utilisation de sa flotte**. Grâce à la plateforme d'Hiflow, Drivalia bénéficie d'un réseau de convoyeurs professionnels certifiés permettant **des livraisons plus rapides**, **plus économiques et adaptées aux besoins de ses clients**, optimisant ainsi la logistique de convoyage de ses véhicules à travers la France.

Cette collaboration vise un double objectif : fluidifier les délais de livraison tout en garantissant une expérience client à la hauteur des nouvelles attentes de mobilité.

Grâce à Hiflow, Drivalia France peut déployer plus efficacement sa flotte – véhicules utilitaires, véhicules personnels ou minibus – sur l'ensemble de son réseau de 100 agences, que ce soit pour des besoins B2C (location courte durée) ou B2B (répartition ponctuelle de flottes à l'occasion d'évènements ou de contrats spécifiques). Hiflow assure notamment des convoyages longue distance, permettant à Drivalia France d'optimiser le taux d'utilisation de ses véhicules. Afin d'accompagner au mieux Drivalia, **Hiflow a conçu un dispositif personnalisé**, structuré autour de trois axes majeurs :

- **Une équipe dédiée** : assurant un accompagnement de proximité et un suivi précis des opérations.
- **Un processus de convoyage optimisé** : sensibilisation des convoyeurs aux consignes spécifiques de Drivalia, pour garantir **qualité de service et rapidité d'exécution.**

- **Une innovation digitale pour simplifier la gestion logistique prévue en 2025** : développement d'une **fonctionnalité de gestion en lot**, réduisant la charge administrative et permettant une planification optimisée des trajets.

Au-delà des flux standards, Hiflow accompagne également Drivalia France dans le développement d'une offre VIP sur mesure, actuellement réservée à certains grands comptes. Une manière pour Drivalia et Hiflow de tester de nouveaux standards de service. Cette offre VIP consiste, par exemple, à livrer un véhicule milieu ou haut de gamme avec une prise en charge rapide et parfois en dernière minute.

Grâce à cet accompagnement spécifique et sur-mesure, **Drivalia France bénéficie désormais d'une meilleure capacité à répondre aux besoins de ses clients en temps réel avec un niveau de qualité optimal**. « *Notre défi est de permettre à nos clients d'avoir toujours un véhicule disponible au plus près de leurs besoins. Cela nous demande un contrôle précis de notre flotte à travers la France. Grâce à Hiflow, nous avons pu réduire le délai des convoyages et augmenter significativement nos parts de marché. La plateforme nous permet de piloter nos besoins de convoyages de façon rapide et efficace, tout en étant économiquement viable. Ce partenariat ouvre aussi des perspectives intéressantes, notamment sur le développement de la livraison directe au client dans le cadre de nos offres B2B* », déclare **Jean-Luc Mas, Directeur Général de Drivalia France.**

En capitalisant sur son expertise et son approche technologique, **Hiflow confirme son rôle d'accélérateur de performance pour les acteurs de la mobilité**. Ce partenariat marque une étape clé dans l'évolution des services de Drivalia et illustre la capacité **d'Hiflow à proposer des solutions logistiques sur mesure, flexibles et rapides, adaptées aux nouvelles attentes du marché.**

« *Nous sommes fiers d'accompagner Drivalia dans l'optimisation de sa logistique automobile. Ce partenariat illustre parfaitement notre engagement à proposer des solutions de mobilité innovantes et responsables, tout en améliorant l'expérience des clients finaux* », **souligne Laura Peterschmitt, Directrice Générale Adjointe d'Hiflow.**

À propos de HIFLOW

Fondée en 2012 par Claire Cano-Houllier et Idris Hassim, Hiflow compte 105 collaborateurs et est aujourd'hui l'acteur n°1 en France dans la livraison de véhicules à domicile avec 1000 véhicules livrés par jour. L'entreprise accompagne la transformation numérique du secteur automobile et contribue à un meilleur accès à l'automobilité pour tous en livrant le bon véhicule, au bon endroit, au bon moment. Avec une plateforme innovante et une suite de services pour une expérience de livraison optimisée, l'entreprise s'est imposée comme le partenaire privilégié

des professionnels et compte aujourd'hui plus de 300 clients grands comptes actifs en France (Ayvens, Stellantis & You, VGRF, Fraikin, Arval, etc.), en Belgique (Alphabet, Van Mossel, Cardoen, etc.), en Espagne (Arval, Auto1, Okmobility, Clicars, etc.) et en Italie (Drivalia).

À propos de CA Auto Bank et de Drivalia

CA Auto Bank est une banque universelle, contrôlée par Crédit Agricole Consumer Finance, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et du leasing de véhicules mais aussi de la mobilité. CA Auto Bank fournit une offre complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité offerts par CA Auto Bank sont spécialement étudiés pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 17 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 1900 employés. À travers Drivalia, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans tous les stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour plus d'informations : www.ca-autobank.com et www.drivalia.fr