

Hexagon renouvelle son partenariat d'innovation avec Oracle Red Bull Racing

Les technologies de réalité numérique d'Hexagon permettent à Oracle Red Bull Racing d'assurer des performances maximales et de se préparer aux changements de règles de 2026

Paris, le 27 février 2025 – [Hexagon](#), leader mondial dans le domaine des capteurs, logiciels et technologies autonomes, annonce le renouvellement pluriannuel de son partenariat d'innovation - établi il y a 18 ans - avec Oracle Red Bull Racing, écurie de Formule 1. Ainsi, la [division Manufacturing Intelligence d'Hexagon](#) continuera de fournir des solutions de pointe en matière de numérisation et de balayage laser 3D à l'équipe de course.

En tant que partenaire métrologique exclusif, Hexagon allie qualité et performance, aidant Oracle Red Bull Racing à garder une longueur d'avance dans un contexte de réglementation en constante évolution.

Un partenariat d'innovation historique

Depuis 18 ans, la division Manufacturing Intelligence d'Hexagon est un partenaire de confiance d'Oracle Red Bull Racing. Elle fournit des solutions de pointe en matière de numérisation et de balayage laser 3D qui ont permis à l'équipe de course de se hisser et de rester au sommet du sport le plus avancé et le plus complexe sur le plan technologique. Ce partenariat renouvelé verra l'histoire d'innovation partagée, de soutien commercial et de succès, se poursuivre entre les deux entreprises, après le quatrième titre consécutif de Max Verstappen au championnat du monde des pilotes en 2024.

Hexagon élargit par ailleurs son partenariat avec l'équipe par l'intermédiaire d'Oracle Red Bull Sim Racing. L'entreprise inspirera ainsi la prochaine génération de professionnels STEM en mettant l'accent sur le secteur de l'ingénierie et en comblant le fossé entre la simulation de course et la F1. La marque Hexagon sera apposée sur le longeron inférieur de la RB21, témoignage de sa contribution de longue date au fonctionnement de la voiture. De nouvelles marques seront présentes sur les livrées des voitures de simulation de course Oracle Red Bull pour le F1 Sim Racing World Championship et la Porsche Esports Supercup, ainsi qu'au centre de simulation de l'équipe, le Red Bull Racing Erena.

Avec des milliers de changements de conception à chaque saison, Hexagon a permis à l'équipe d'atteindre les plus hauts niveaux de rapidité et d'agilité en intégrant de manière transparente l'inspection qualité et la numérisation dans ses processus d'ingénierie. Ces technologies répondent aux exigences extrêmes de précision et de qualité requis dès la première tentative, offrant ainsi une productivité inégalée. La vitesse de saisie des données permet également à Oracle Red Bull Racing de conserver son avantage concurrentiel sur la piste et en dehors, en lui fournissant les informations fiables nécessaires au développement rapide de la conception.

Pérenniser le succès de l'écurie à l'aube de changements cruciaux

Ce partenariat s'avère crucial à l'approche de la saison 2026. Et pour cause, de nouvelles réglementations sportives entrent en vigueur et exigent que toutes les voitures soient entièrement redessinées. Cela marquera le début d'une nouvelle ère de courses plus « agiles, compétitives, plus sûres et plus durables », comme le décrivent les instances dirigeantes du sport, la FIA. Épaulée par la technologie de numérisation avancée d'Hexagon, Oracle Red Bull Racing continuera à être le fer de lance de l'innovation en repoussant les limites des nouvelles réglementations du sport pour en extraire des performances maximales.

Huit des dix équipes, dont Oracle Red Bull Racing, ayant changé de pilote pendant l'intersaison, la saison 2025 s'annonce particulièrement compétitive, avec des résultats qui se joueront sur les plus petits détails.

Pour maximiser les performances, la technologie de balayage laser 3D d'Hexagon et l'assistance en bord de piste contribueront à perfectionner l'aérodynamique, garantissant des réglages de précision qui propulseront l'équipe en tête de la grille à chaque course. Le logo d'Hexagon sera ou entre présent sur la voiture tout au long de la saison 2025, à commencer par la course d'ouverture à Melbourne.

« Hexagon, en tant qu'allié précieux, a contribué de manière significative à nos réussites sur le long terme », souligne Christian Horner, directeur de l'équipe et PDG d'Oracle Red Bull Racing. « Nos partenaires technologiques représentent pour nous un élément fondamental et Hexagon contribuera assurément à notre compétitivité pour les années à venir ».

« Chez Hexagon, nous sommes honorés de poursuivre notre partenariat avec Oracle Red Bull Racing, où nos technologies de mesure avancées jouent un rôle clé dans la réussite sur la piste », ajoute Josh Weiss, président de la division Manufacturing Intelligence d'Hexagon. « Partageant un héritage d'entrepreneuriat, d'innovation et d'excellence, nous sommes enthousiastes à l'idée de relever les prochains défis de l'écurie ».

Au cours des deux dernières années, l'équipe Oracle Red Bull Racing a réduit les défaillances de 50 %. Les mesures effectuées grâce aux technologies de numérisation ultrarapides d'Hexagon garantissent que chaque composant est fabriqué avec la précision requise, tandis que la voiture est réassemblée dans le respect des réglementations de la FIA - y compris le plafond des dépenses de l'équipe - et avec la qualité requise pour chaque course.

La voiture 2025 a été révélée lors de l'événement F1 75 Live à l'O2 Arena de Londres, le 18 février. Hexagon y a fièrement été présenté comme un partenaire d'innovation, symbolisant la collaboration croissante entre ces deux innovateurs technologiques.

* * *

Pour plus d'informations, contactez :

À propos d'Hexagon

Hexagon est un leader mondial en matière de solutions de réalité numérique, combinant les technologies autonomes, logicielles et de détection. Nous mettons les données au service de l'efficacité, de la productivité et de la qualité dans les applications industrielles, de fabrication, d'infrastructure, de sécurité et de mobilité.

Ses technologies façonnent les écosystèmes relatifs à la production et aux individus pour qu'ils deviennent de plus en plus connectés et autonomes, assurant ainsi un avenir évolutif et durable. La division Manufacturing Intelligence d'Hexagon fournit des solutions qui s'appuient sur des données de conception, d'ingénierie, de production et de métrologie pour rendre la fabrication plus intelligente. Pour en savoir plus, visitez le site hexagon.com/mi

Hexagon (Nasdaq Stockholm : HEXA B) emploie quelque 24 500 personnes dans 50 pays et réalise un chiffre d'affaires net de près de 5,4 milliards d'euros. Pour plus d'informations, consultez le site hexagon.com et suivez [@HexagonAB](https://twitter.com/HexagonAB).