# Communiqué de presse

22 juin 2016

**Hertz remporte les Victoires du Tourisme du meilleur loueur de voitures.**




# HERTZ ELU MEILLEUR LOUEUR DE VOITURES PAR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Le 8 juin dernier, la soirée des Victoires du Tourisme a réuni 250 Professionnels du Tourisme. Organisée par Le Quotidien du Tourisme et BFM Business, elle a eu lieu à l'hôtel Intercontinental Paris Le Grand.

Hertz-France a été élu **"meilleur loueur de voitures".** Cette distinction récompense le fort engagement qualitatif du groupe à servir ses clients intermédiaires et finaux, et le développement de ses services innovants et ses nouvelles évolutions technologiques.

"Reconnu par la profession du Tourisme, Hertz se félicite d'avoir obtenu cette distinction récompensant ainsi l'excellent travail des équipes Ventes Opérations ainsi que les équipes administratives au quotidien en contact avec nos partenaires des Métiers du Tourisme," a précisé Alexandre de Navailles, Directeur Général de Hertz France.

## A propos de Hertz

Le groupe Hertz gère son activité de location automobile par le biais des marques Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly à partir de plus de 9 980 agences et franchises implantées dans environ 150 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe, d'Asie, d'Afrique, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Hertz est l'enseigne la plus présente dans les aéroports à l'échelle mondiale : plus de 1 635 agences installées dans les aéroports américains et 1 320 autres localisées dans les aéroports du monde entier. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, NeverLost®, Carfirmations, Mobile Wi-Fi et des modèles de véhicules uniques proposés par les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige distinguent Hertz de ses concurrents. De plus, le groupe Hertz possède Donlen Corporation, le leader en gestion de leasing et de flotte, exploite Hertz 24/7, service de location à l'heure disponible 24h/24, 7j/7 et assure la vente de véhicules via son programme Rent2Buy. La société possède également l'une des plus grandes entreprises d'équipement, Hertz Equipment Corporation (HERC). Celle-ci compte plus de 280 agences à travers le monde, proposant à la location et à la vente une gamme diversifiée d'équipements et d'outils. HERC fournit principalement les secteurs du bâtiment, de l'industrie, du pétrole et du gaz, des loisirs et de la fonction publique. Pour de plus amples informations sur Hertz, consultez www.abouthertz.com.