Communiqué presse

Avril 2016

Thrifty poursuit son expansion en Asie. La marque présente à Singapour, en Malaisie et aux Philippines est propose désormais ses services en Thaïlande.



THRIFTY ACCOMPAGNE SES CLIENTS EN THAILANDE

Thrifty Thailand sera au service des clients qui privilégient la qualité et qui sont à la recherche d'une marque de location de voitures internationale et digne de confiance. Thrifty a d'ores et déjà commencé ses activités dans les centres-villes de Bangkok (Sathorn Road) et de Pattaya (North Pattaya Road). En outre, la marque prévoit de s'installer dans sept aéroports d'ici 2016. Thrifty s'est implantée dans des zones urbaines stratégiques en Thaïlande afin de répondre facilement aux besoins de mobilité des clients locaux et des voyageurs internationaux qui souhaitent être rassurés sur place.

La Thaïlande est une des destinations de rêve des français, mais également une destination prisée par des millions de voyageurs internationaux chaque année.
En famille pour profiter des eaux turquoises, des paysages de carte postale et de la douceur du pays, ou entre amis pour vivre une expérience inoubliable lors de « Full moon party » sur les plages de Ko Pha Ngan ou pour des escapades en pleine nature, il y en a pour tous les plaisirs.

Les clients peuvent réserver leur voiture sur www.thrifty.com.

A propos de Hertz

Le groupe Hertz gère son activité de location automobile par le biais des marques Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly à partir de plus de 9 980 agences et franchises implantées dans environ 150 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe, d'Asie, d'Afrique, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Hertz est l'enseigne la plus présente dans les aéroports à l'échelle mondiale : plus de 1 635 agences installées dans les aéroports américains et 1 320 autres localisées dans les aéroports du monde entier. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, NeverLost®, Carfirmations, Mobile Wi-Fi et des modèles de véhicules uniques proposés par les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige distinguent Hertz de ses concurrents. De plus, le groupe Hertz possède Donlen Corporation, le leader en gestion de leasing et de flotte, exploite Hertz 24/7, service de location à l'heure disponible 24h/24, 7j/7 et assure la vente de véhicules via son programme Rent2Buy. La société possède également l'une des plus grandes entreprises d'équipement, Hertz Equipment Corporation (HERC). Celle-ci compte plus de 280 agences à travers le monde, proposant à la location et à la vente une gamme diversifiée d'équipements et d'outils. HERC fournit principalement les secteurs du bâtiment, de l'industrie, du pétrole et du gaz, des loisirs et de la fonction publique. Pour de plus amples informations sur Hertz, consultez www.abouthertz.com.