

Hertz, BMW et Touratech s'associent pour fournir des motos haut de gamme, toutes équipées pour la location sur Cannes, Nice, Paris et Orange.

LANCEMENT DE HERTZ RIDE EN FRANCE POUR LES PASSIONNÉS DE MOTOS A LA RECHERCHE D'AVENTURE



Hertz Global Holdings, Inc. a lancé le service de location de motos **Hertz Ride™** en France en partenariat avec BMW, Touratech et Hertz Portugal. Des Motos BMW haut de gamme, équipées des accessoires Touratech sont désormais disponibles à la location chez Hertz Ride à Cannes, Nice, Paris et Orange.

Les passionnés peuvent aussi bénéficier d'une sélection de circuits découverte spécialement conçus pour les amateurs de motos et d'aventures. Le nouveau service de location de moto et de tour en France suit le succès de Hertz Ride au Portugal et en Espagne.

Francis Waddington, Vice-Président d'Hertz pour l'Europe du Sud a déclaré : « Nous sommes ravis de voir l'expansion de Hertz Ride, un véritable service de location de motos de grande envergure, parfait pour les voyageurs qui sont passionnés de découverte de nouveaux lieux en deux-roues. Avec des itinéraires incroyables longeant les bords de mer, les vignobles, des villes extraordinaires et des régions typiques, la France est un charmant pays à découvrir en deux-roues. Nous sommes convaincus que Hertz Ride ouvrira tout un nouveau monde d'aventures à nos nouveaux et actuels clients. »

Les modèles disponibles chez Hertz Ride sont des motos BMW que des clients français peuvent désormais louer. Exclusivement les modèles BMW F700 GS, BMW R1200 GS, BMW R1200 RT et BMW R NINE T Scrambler. Entièrement conçues pour le confort et la sécurité, toutes les motos de Hertz Ride sont équipées de sacoches rigides, d'un top case, d'une protection moteur de Touratech, une marque premium dans le marché de la moto d'aventure. Un casque et un cadenas sont également inclus.



En France, le prix de base est de 125 euros / jour pour 1-3 jours de location d'une BMW F700 GS, et jusqu'à 85 euros/ jour pour des locations au-delà de 14 jours. Les conducteurs doivent avoir un permis valide et être âgés d'au moins 25 ans pour louer des motos de moins de 1200 cm³ (groupe I2) et de 28 ans pour des motos avec plus de 1200 cm³ (K2 et L2). Une carte de crédit est requise pour la réservation.

Les clients cherchant de nouvelles expériences en deux-roues peuvent aussi opter pour des excursions à moto sans guide ou avec guide professionnel Hertz Ride afin de découvrir l'histoire, la culture et de magnifiques paysages à travers la France, le Luxembourg et la Belgique.

Toutes les excursions à moto disponibles grâce à Hertz Ride sont, soit guidées, soit planifiées par des guides touristiques certifiés par l'Académie Internationale de Guide Touristique BMW (ITA). Les excursions guidées incluent la location de la moto, un casque, un responsable touristique professionnel, une assistance routière, un carnet de route, les chambres d'hôtel et repas principaux. Plus d'informations sur www.hertzride.fr. Pour des informations sur la location de motos et les excursions en Espagne et au Portugal, les passionnés peuvent consulter www.hertzride.eu.

A propos de Hertz

The Hertz Corporation, filiale de Hertz Global Holdings, Inc., gère les marques de location automobile Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly dont le réseau comprend près de 10 000 agences et franchises implantées en Amérique du Nord, en Europe, aux Caraïbes, en Amérique latine, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. The Hertz Corporation est l'une des enseignes de location de véhicules les plus représentées dans les aéroports du monde entier et la marque Hertz l'une des plus réputées. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, Carfirmations, Mobile Wi-Fi et les modèles de véhicules uniques proposés dans les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige, distinguent Hertz de ses concurrents. Les autres activités de The Hertz Corporation incluent des services de leasing et de gestion de flottes de véhicules (par le biais de Donlen Corporation, leader dans ces domaines), l'usage de véhicules en libre-service sur des marchés internationaux avec le service Hertz 24/7 (disponible 24h/24 et 7j/7) et la vente de véhicules (programme Hertz Car Sales). Pour en savoir plus sur The Hertz Corporation, rendez-vous sur : www.hertz.com.