

Le spécialiste de la location de véhicules reconduit pour trois années supplémentaires son alliance exclusive avec l'association d'hôtels et de restaurants de luxe.



HERTZ RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC RELAIS & CHÂTEAUX

Hertz Global Holdings vient de prolonger de trois années le partenariat exclusif qui l'unit à Relais & Châteaux, association de propriétés de luxe réputée dans le monde entier. Ce nouvel accord marque neuf années de succès, pour ce duo, et de nouveaux avantages pour les hôtes des établissements Relais & Châteaux.

Dans le cadre de ce partenariat, les membres du Club 5C des Relais & Châteaux auront le privilège unique d'accéder au statut *President's Circle*, qui est le plus élevé du programme de fidélité Gold Plus Rewards™ de Hertz. Les clients des Relais & Châteaux du monde entier bénéficieront également tous du statut *Five Star*, avec jusqu'à 15% de remise sur la location de véhicules Hertz*. Les membres du programme Hertz Gold Plus Rewards™ continueront quant à eux de recevoir des offres spéciales émanant de Relais & Châteaux, présentées dans des coffrets et des bons cadeaux.

« Le renouvellement de notre partenariat avec Relais & Châteaux, groupement prestigieux d'experts dans le domaine de l'hébergement de luxe, nous permet de continuer de proposer à ses hôtes raffinés une expérience exceptionnelle de la location de voiture assortie de tarifs exceptionnels, » se félicite Michel Taride, Président de Groupe chez Hertz International. *« Notre accord est par ailleurs une occasion unique pour renforcer notre offre marketing. Hertz dispose d'un choix de véhicules remarquables avec ses Collections Green, Family, Fun, Prestige et Dream qui, alliées à l'excellence de notre service à la clientèle, font de Hertz un partenaire idéal pour la clientèle de professionnels et de particuliers des Relais & Châteaux. »*

Et Philippe Gombert, Président de Relais & Châteaux, de commenter : « *Nous sommes très fiers de donner à notre clientèle un aperçu d'un art de vivre en lien avec la culture locale, en veillant toujours à ce que nos partenaires partagent nos standards de qualité de service afin de satisfaire le client. La promesse d'excellence de Hertz et sa présence dans le monde en font un partenaire évident pour nous. Nous sommes ravis de continuer d'offrir à nos hôtes une qualité incomparable de véhicules Hertz, des tarifs négociés et des avantages exclusifs.* »

Les clients des établissements Relais & Châteaux peuvent accéder directement au statut Five Star, afin de bénéficier d'une série d'avantages tels que des réductions sur les meilleurs tarifs disponibles, la gratuité de l'option conducteur supplémentaire (pour le conjoint) et des surclassements de catégorie de véhicules. En outre, les membres Five Star ont droit à une journée de location offerte à l'issue de dix locations, à un surclassement (passage à la catégorie supérieure, proposé en fonction des disponibilités) et à un bonus de points Hertz Gold Plus Rewards™ de 10%. Grâce à leur passage au statut President Circle, les membres du Club 5C de Relais & Châteaux ont accès à l'ensemble des avantages du statut Five Star ainsi qu'à un surclassement garanti (passage à la catégorie de véhicule supérieure), un bonus de 25% pour les points Gold Plus Rewards™, la disponibilité garantie d'un véhicule et d'autres avantages exclusifs.

*Les réductions sont valables sur les gammes Family, Fun, Green et Prestige dans l'ensemble du réseau mondial de Hertz.



A propos de Hertz

Le groupe Hertz gère son activité de location automobile par le biais des marques Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly à partir de plus de 9 980 agences et franchises implantées dans environ 150 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe, d'Asie, d'Afrique, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Hertz est l'enseigne la plus présente dans les aéroports à l'échelle mondiale : plus de 1 635 agences installées dans les aéroports américains et 1 320 autres localisées dans les aéroports du monde entier. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, NeverLost®, Carfirmations, Mobile Wi-Fi et des modèles de véhicules uniques proposés par les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige distinguent Hertz de ses concurrents. De plus, le groupe Hertz possède Donlen Corporation, le leader en gestion de leasing et de flotte, exploite Hertz 24/7, service de location à l'heure disponible 24h/24, 7j/7 et assure la vente de véhicules via son programme Rent2Buy. Pour de plus amples informations sur Hertz, consultez www.abouthertz.com.

A propos de Relais & Châteaux

Créée en 1954, Relais & Châteaux est une association qui regroupe plus de 540 hôtels et restaurants haut de gamme, gérés par des propriétaires, des maîtres de maison et des chefs indépendants partageant tous la même passion pour leur propriété et une réelle authenticité dans les relations avec leur clientèle.

Relais & Châteaux est présent dans le monde entier, des vignobles californiens de la Napa Valley à la Provence, en passant par les rivages de l'Océan indien. La clientèle de ces établissements profite d'un art de vivre en lien direct avec la culture locale qui lui fait ainsi vivre une expérience humaine unique.

Les membres des Relais & Châteaux œuvrent à la protection et à la promotion de la richesse et de la diversité des arts culinaires et des traditions hospitalières dans le monde. Ils s'engagent à préserver l'héritage local et l'environnement, valeurs définies dans la Charte remise à l'UNESCO en novembre 2014. www.relaischateaux.com