Communiqué presse

22 avril 2016

Déjà engagée auprès de la Fédération française de golf depuis 2013, la société Hertz reste le loueur officiel pour trois nouvelles années.

HERTZ LOUEUR OFFICIEL DE LA FFGOLF POUR TROIS ANS DE PLUS

L'annonce du renouvellement de ce partenariat est une excellente nouvelle pour l'ensemble des licenciés de la FFGolf, nombreux à bénéficier d'une offre de location exclusive. Grâce à la mise à disposition de véhicules courte durée, Hertz apportera également à la FFGolf, un précieux soutien dans l'organisation d'épreuves du calendrier national amateur.

Un accompagnement qui réjouit Jean Lou Charon, Président de la FFGolf : « *Nous faisons de l'enrichissement de nos services licenciés, un objectif primordial. Alors que nous finalisons actuellement le déploiement de services communautaires répondant à des besoins dans l'air du temps, nous sommes très heureux d'ores et déjà de pouvoir annoncer à nos licenciés la continuité d'un avantage très prisé par les golfeurs au regard d'une pratique touristique très répandue*,» a-t-il déclaré avant d'ajouter : « *Nos équipes sportives au sein de la Direction Technique Nationale ne manqueront pas , eux aussi, de faire un excellent usage des véhicules Hertz pour assurer la meilleure organisation de nos évènements, toujours dans l'intérêt de nos licenciés compétiteurs.*»

Francis Waddington, Président Directeur Général de HERTZ pour la France, l'Italie et l'Espagne, se félicite également de la poursuite de ce partenariat : « *HERTZ est très heureux de la poursuite de nos accords commerciaux avec la FFGolf. Nous accordons partout en Europe des conditions tarifaires privilégiées et un accueil personnalisé à l'ensemble des adhérents de la FFGolf leur permettant de rejoindre dans les meilleures conditions de confort et de sécurité les différents parcours de Golf en Europe.*»

A propos de Hertz

Le groupe Hertz gère son activité de location automobile par le biais des marques Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly à partir de plus de 9 980 agences et franchises implantées dans environ 150 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe, d'Asie, d'Afrique, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Hertz est l'enseigne la plus présente dans les aéroports à l'échelle mondiale : plus de 1 635 agences installées dans les aéroports américains et 1 320 autres localisées dans les aéroports du monde entier. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, NeverLost®, Carfirmations, Mobile Wi-Fi et des modèles de véhicules uniques proposés par les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige distinguent Hertz de ses concurrents. De plus, le groupe Hertz possède Donlen Corporation, le leader en gestion de leasing et de flotte, exploite Hertz 24/7, service de location à l'heure disponible 24h/24, 7j/7 et assure la vente de véhicules via son programme Rent2Buy. La société possède également l'une des plus grandes entreprises d'équipement, Hertz Equipment Corporation (HERC). Celle-ci compte plus de 280 agences à travers le monde, proposant à la location et à la vente une gamme diversifiée d'équipements et d'outils. HERC fournit principalement les secteurs du bâtiment, de l'industrie, du pétrole et du gaz, des loisirs et de la fonction publique. Pour de plus amples informations sur Hertz, consultez www.abouthertz.com.

A propos de la fédération française de golf

Fondée en 1912 sous l'appellation d'Union des golfs de France, la Fédération française de golf est une association de loi 1901 déclarée d'utilité publique le 9 avril 1975 et agréée par le Ministère des sports. Elle recense aujourd'hui plus de 410 000 licenciés. Pour mémoire, elle n'en comptabilisait que 20 000 en 1970, 38 783 en 1980, 181 147 en 1990 et 291 754 en 2000. La progression du Golf est de loin l'une des plus impressionnantes du sport français sur les 30 dernières années.