Hertz loueur officiel de Disneyland Paris pour cinq ans de plus

Marne-la-Vallée, le 7 juin 2016 **- Engagée auprès de Disneyland® Paris depuis plus de 20 ans, la société Hertz reste le loueur officiel de la première destination touristique d'Europe pour cinq nouvelles années.**

Après avoir célébré en 2015 leur vingtième année de collaboration, HERTZ France et Disneyland Paris renouvellent leur accord de partenariat pour les cinq prochaines années.

HERTZ France fait partie des 12 partenaires officiels de Disneyland Paris. Ce partenariat va au-delà du marché français, car le contrat s'étend à l'Europe : Angleterre, Allemagne, Italie, Espagne et Bénelux.

Dans le cadre de ce partenariat privilégié, les visiteurs de Disneyland Paris bénéficient de tarifs préférentiels dans 2754 agences Hertz réparties dans les pays cités ci-dessus. Le renouvellement de cet accord donne également le coup d'envoi à de nouvelles offres promotionnelles conjointes.

HERTZ France continuera à bénéficier d'une forte visibilité au sein de la destination, grâce notamment au parrainage des Main Street Vehicles dans le Parc Disneyland.

Francis Waddington, Directeur Général Régional pour la France, l'Italie et l'Espagne, est ravi de la prolongation de ce partenariat : *« Nous sommes très heureux de célébrer l'extension de nos accords avec notre partenaire fidèle et historique Disneyland Paris. C'est un grand plaisir de continuer à proposer aux visiteurs de Disneyland Paris une expérience inoubliable en voiture de location pendant leurs vacances. Notre gamme de produits intègre une offre complète de la « Collection Famille » choix idéal pour les groupes & familles visitant les parcs. »*

« *Nous sommes ravis d'inscrire cette relation de partenariat dans la durée. Le prolongement de cet accord illustre le désir commun de nos deux sociétés de nouer avec nos visiteurs de toute l'Europe une relation privilégiée, et de réunir pour eux toutes les conditions pour un séjour réussi à Disneyland Paris* » précise Thierry Pedros, Vice-Président Alliances Stratégiques Disneyland Paris et The Walt Disney Company EMEA.

À propos de Disneyland Paris

Avec 300 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland Paris est la première destination touristique d'Europe et compte plus de 15 000 salariés. Les collaborateurs exercent plus de 500 métiers différents, représentent plus de 100 nationalités et parlent 20 langues. C'est le premier employeur privé de Seine-et-Marne et le premier employeur mono-site de France. Outre ces emplois directs, Disneyland Paris contribue de façon significative au développement économique de l'ensemble de la Seine-et-Marne et de l'Ile-de-France. Son activité génère en effet 55 000 emplois directs et indirects en France.

Pour plus d'information, merci de consulter : http://corporate.disneylandparis.fr
Découvrez http://disneylandparis-news.com/
www.facebook.com/disneylandparis www.youtube.com/disneylandparis
http://twitter.com/EuroDisney



A propos de Hertz

Le groupe Hertz gère son activité de location automobile par le biais des marques Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly à partir de plus de 9 980 agences et franchises implantées dans environ 150 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe, d'Asie, d'Afrique, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Hertz est l'enseigne la plus présente dans les aéroports à l'échelle mondiale : plus de 1 635 agences installées dans les aéroports américains et 1 320 autres localisées dans les aéroports du monde entier. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, NeverLost®, Carfirmations, Mobile Wi-Fi et des modèles de véhicules uniques proposés par les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige distinguent Hertz de ses concurrents. De plus, le groupe Hertz possède Donlen Corporation, le leader en gestion de leasing et de flotte, exploite Hertz 24/7, service de location à l'heure disponible 24h/24, 7j/7 et assure la vente de véhicules via son programme Rent2Buy. La société possède également l'une des plus grandes entreprises d'équipement, Hertz Equipment Corporation (HERC). Celle-ci compte plus de 280 agences à travers le monde, proposant à la location et à la vente une gamme diversifiée d'équipements et d'outils. HERC fournit principalement les secteurs du bâtiment, de l'industrie, du pétrole et du gaz, des loisirs et de la fonction publique. Pour de plus amples informations sur Hertz, consultez www.abouthertz.com.