

Hertz toujours plus proche des licenciés de la Fédération française de Golf

Paris, le 03 avril 2019 - Hertz, leader mondial de la location de véhicules, a récemment prolongé son engagement auprès de la Fédération française de Golf (ffgolf), pour trois ans. Hertz accède ainsi au statut de fournisseur officiel et déploie un programme récompensant la fidélité des golfeurs licenciés.

Depuis 2013 et son entrée dans le club des partenaires de la ffgolf, Hertz offre à tous les licenciés une remise de 15 % pour toute location de véhicules en Europe. En tant que fournisseur officiel, Hertz bénéficie également de nombreuses actions de communication avec les licenciés de la ffgolf.

Jean Lou Charon, Président de la Fédération française de Golf, déclare : « *Hertz est entré depuis 2013 dans le quotidien de nos golfeurs qui, nombreux, ont profité des avantages spécialement négociés pour eux. Je suis très heureux que la fidélité de nos golfeurs licenciés aux services de Hertz se trouve récompensée à travers un programme relationnel innovant. Ainsi se construisent des partenariats durables* ».

Ce succès a encouragé la société Hertz à renforcer sa relation de proximité avec les golfeurs licenciés. Pour récompenser cette fidélité, le loueur célèbrera, à travers un programme CRM construit en étroite collaboration avec les équipes marketing de la ffgolf, les grandes dates anniversaires de licence en proposant :

- des services gratuits
- des réductions additionnelles
- des journées de location offertes
- du sur-classement.

Les golfeurs licenciés devront s'inscrire préalablement et gratuitement au programme Gold Plus Rewards de Hertz. En complément de cette nouveauté, les golfeurs licenciés pourront accéder à la nouvelle plate-forme d'enchères lancée par Hertz <http://hertzrewards.hertz.com> qui permet aux membres Gold Plus Rewards d'échanger leurs points pour des expériences exceptionnelles. Les membres ont ainsi pu bénéficier récemment de « Green Fees » pour accéder au mythique Parcours Albatros sur lequel les meilleurs joueurs d'Europe et des Etats-Unis se sont affrontés en 2018.

Alexandre de Navailles, Président de Hertz France, ajoute : « *La ffgolf fait partie des partenariats importants pour Hertz. Nous avons la même volonté de proposer à nos clients le meilleur service pour qu'ils puissent profiter pleinement de leurs loisirs. Les nouveaux avantages mis en place permettront aux licenciés de la ffgolf d'accéder plus facilement à leurs golfs préférés en France et en Europe* ».

A propos de la Fédération française de golf

Fondée en 1912 sous l'appellation d'Union des golfs de France, la Fédération française de golf est une association de loi 1901 déclarée d'utilité publique le 9 avril 1975 et agréée par le Ministère des sports. Elle recense aujourd'hui plus de 410 000 licenciés. Pour mémoire, elle n'en comptabilisait que 20 000 en 1970, 38 783 en 1980, 181 147 en 1990 et 291 754 en 2000. La progression du Golf est de loin l'une des plus impressionnantes du sport français sur les 40 dernières années.

A propos de Hertz

The Hertz Corporation, filiale de Hertz Global Holdings, Inc., gère les marques de location automobile Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly dont le réseau comprend près de 10 200 agences et franchises implantées en Amérique du Nord, en Europe, aux Caraïbes, en Amérique latine, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. The Hertz Corporation est l'une des enseignes de location de véhicules les plus représentées dans les aéroports du monde entier et la marque Hertz l'une des plus réputées. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, Ultimate Choice, Carfirmations, Wi-Fi Mobile et les modèles de véhicules uniques proposés dans les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige, distinguent Hertz de ses concurrents. Les autres activités de The Hertz Corporation incluent des services de leasing et de gestion de flottes de véhicules (par le biais de Donlen Corporation, leader dans ces domaines), l'usage de véhicules en libre-service sur des marchés internationaux avec le service Hertz 24/7 (disponible 24h/24 et 7j/7) et la vente de véhicules (programme Hertz Car Sales). Pour en savoir plus sur The Hertz Corporation, rendez-vous sur : www.hertz.com.