



Vivez une expérience exceptionnelle de conduite sur glace grâce à Hertz et Land Rover

Les clients réservant un véhicule Premium directement chez Hertz en février ont une chance de vivre une expérience unique de conduite sur glace dans les Alpes italiennes

Paris, le 4 février 2020 – Fidèle à son engagement de proposer des expériences de conduite unique, Hertz a noué un partenariat avec le constructeur automobile britannique Jaguar Land Rover afin d'offrir à ses clients une chance de gagner une expérience exceptionnelle de [conduite sur glace](#).

Les résidents belges, français, italiens et néerlandais réservant un véhicule Premium chez Hertz au cours du mois de février participeront au tirage au sort. Les clients membres du programme de fidélité de Hertz Gold Plus Rewards bénéficieront d'une chance supplémentaire de remporter ce prix.

Vincent Gillet, Vice-président Marketing de Hertz International, commente : « *Nous allons toujours plus loin pour offrir des expériences exceptionnelles à nos clients. C'est pourquoi il est fantastique de nous associer à l'une des marques automobiles Premium les plus réputées au monde afin de récompenser les plus chanceux avec un prix aussi inoubliable.* »

Ce concours « Ice Drive* » de Hertz et Land Rover démontre la volonté de Hertz de toujours proposer à ses clients européens des expériences exceptionnelles de conduite et de location de véhicule, notamment grâce à sa flotte Premium et à une qualité de service irréprochable.

La flotte Premium de Hertz Europe se compose des modèles les plus récents et les plus innovants en matière de technologies embarquées. La gamme couvre toutes les catégories existantes de véhicules, des petits modèles cabriolet aux berlines et puissants SUV.

Les gagnants prendront un vol à destination de Milan, où les attendra un Land Rover avec chauffeur pour les transporter jusqu'à la station alpine italienne de Courmayeur. Ils pourront alors goûter à une journée de conduite avec les conseils d'un expert, ainsi qu'à un séjour et des repas dans des établissements de luxe, le tout offert par Land Rover.

Un week-end dans les Alpes est offert pour chaque pays participant à l'opération. Les conditions générales du tirage au sort sont disponibles [ici](#).

###



À propos de Hertz

The Hertz Corporation, filiale de Hertz Global Holdings, Inc., gère les marques de location automobile Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly dont le réseau comprend près de 10 200 agences et franchises implantées en Amérique du Nord, en Europe, aux Caraïbes, en Amérique latine, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. The Hertz Corporation est l'une des plus grandes sociétés de location au monde et la marque Hertz est l'une des plus réputées. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, Ultimate Choice, Carfirmation, Wi-Fi Mobile et les modèles de véhicules uniques proposés dans des collections dédiées, distinguent Hertz de ses concurrents. De plus, The Hertz Corporation est propriétaire du leader de la location de véhicules et de la gestion de flotte de véhicules Donlen, exploite la marque de location de véhicules Firefly et l'entreprise d'autopartage Hertz 24/7 sur les marchés internationaux, et vend des véhicules par le biais de Hertz Car Sales. Pour en savoir plus sur The Hertz Corporation, rendez-vous sur : www.hertz.com.

* : Ice Drive = Conduite sur glace