

## HERTZ CELEBRE SES 10 ANS DE PARTENARIAT AVEC FLYING BLUE ET OFFRE L'OCCASION DE DEVENIR «MILLIONNAIRE» !

**Les membres Flying Blue louant un véhicule chez Hertz peuvent participer à un tirage au sort pour tenter de remporter un million de Miles Flying Blue, l'équivalent de plus de dix vols long-courriers aller-retour.**

**Les membres ont également la possibilité de remporter l'un des neuf prix d'une valeur de 100 000 Miles Flying Blue.**

Paris - Janvier 2016 - Hertz fête le 10<sup>e</sup> anniversaire de son partenariat avec Flying Blue en offrant à dix membres Flying Blue qui louent un véhicule chez Hertz la possibilité de remporter un total de 1,9 million de Miles Flying Blue. L'heureux gagnant deviendra un millionnaire en Miles, tandis que les neuf autres clients recevront 100 000 Miles chacun. Ces prix sont accessibles aux membres Flying Blue qui réservent et récupèrent leur voiture de location Hertz avant le 29 février 2016 partout dans le monde.

**Pour participer au tirage au sort, tous les clients d'affaires et de loisirs de Hertz doivent saisir leur numéro de membre Flying Blue lors de leur réservation en ligne ou au comptoir. D'autres conditions s'appliquent.\***

*« Nous avons lancé ce tirage au sort pour célébrer la première décennie couronnée de succès avec notre partenaire Flying Blue et ses membres, qui sont aussi nos clients. Le nombre incroyable de Miles Flying Blue que les gagnants recevront se traduira par des douzaines de voyages et des souvenirs inoubliables. Nous sommes convaincus que les membres fidèles de Flying Blue louant un véhicule chez Hertz saisiront cette opportunité de remporter le cadeau idéal pour bien commencer l'année 2016, » a déclaré Michel Taride, Président du Groupe Hertz International.*

Avec un million de Miles Flying Blue, l'heureux gagnant pourra profiter de plus de dix vols long-courriers aller-retour ou d'une cinquantaine de vols court-courriers aller-retour. Les clients qui repartiront avec l'un des neuf lots de 100 000 Miles Flying Blue pourront les échanger contre environ cinq vols court-courriers aller-retour ou plusieurs vols comprenant un vol long-courrier.

Les membres Flying Blue peuvent remporter jusqu'à 800 Miles et des réductions exclusives en louant leur véhicule chez Hertz partout dans le monde. Flying Blue est le programme de fidélité de plusieurs grandes compagnies aériennes dans le monde, notamment Air France, KLM, Air Europa, Kenya Airways, Tarom et Aircalin.

\*Pour plus d'informations sur le tirage au sort, cliquez [ici](#).

Principales conditions du tirage au sort (les informations complètes sont disponibles en ligne) :

- Les conditions pour participer au tirage au sort sont les suivantes :
  - les clients doivent réserver leur véhicule de location jusqu'au 29 février 2016 ;
  - le véhicule loué doit être réservé et récupéré avant le 29 février 2016.
- Dix gagnants seront sélectionnés par tirage au sort le 7 mars 2016.
- Chaque gagnant sera informé le 8 mars 2016. Si un gagnant ne confirme pas le numéro du contrat de location dans la semaine suivant la prise de contact, ou si les informations fournies lors de la réservation sont insuffisantes pour contacter le gagnant, ce dernier perdra son prix et Hertz pourra sélectionner un autre gagnant conformément au processus décrit ci-dessus.
- Les participants seront réputés avoir accepté d'être liés par ces conditions au moment de leur participation. Les conditions générales de Hertz qui s'appliquent aux locations, notamment les restrictions relatives à l'âge, sont également contraignantes. Hertz se réserve le droit de refuser la participation de toute personne ne respectant pas ces conditions ou de refuser de lui remettre le prix.



## A propos de Hertz

Le groupe Hertz gère son activité de location automobile par le biais des marques Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly à partir de plus de 10 000 agences et franchises implantées dans environ 150 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe, d'Asie, d'Afrique, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Hertz est l'enseigne la plus présente dans les aéroports à l'échelle mondiale : plus de 1 600 agences installées dans les aéroports américains et 1 400 autres localisées dans les aéroports du monde entier. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, NeverLost®, Carfirmations, Mobile Wi-Fi et des modèles de véhicules uniques proposés par les collections Adrenaline, Dream, Green et Prestige distinguent Hertz de ses concurrents. De plus, le groupe Hertz possède Donlen Corporation, le leader en gestion de leasing et de flotte, exploite Hertz 24/7, service de location à l'heure disponible 24h/24, 7j/7 et assure la vente de véhicules via son programme Rent2Buy. La société possède également l'une des plus grandes entreprises d'équipement, Hertz Equipment Corporation (HERC). Celle-ci compte plus de 350 agences à travers le monde, proposant à la location et à la vente une gamme diversifiée d'équipements et d'outils. HERC fournit principalement les secteurs du bâtiment, de l'industrie, du pétrole et du gaz, des loisirs et de la fonction publique. Pour de plus amples informations sur Hertz, consultez [www.abouthertz.com](http://www.abouthertz.com).