



Réparations automobiles : éviter le soudage à l'étain grâce à une résine époxy applicable à froid

#Automobile #Réparation #Industrie #Environnement

Serris, le 04 décembre 2023 - La **résine nouvelle génération d'Henkel change la donne dans l'automobile**. En effet, le **TEROSON EP 5020 TR**, un adhésif époxy bi-composant applicable à froid, conçu pour **remplacer les techniques traditionnelles de soudage à l'étain à chaud pour les réparations de pièces automobiles endommagées**. Au-delà des bénéfices purement techniques, cette solution est évidemment une bonne nouvelle pour la sécurité des utilisateurs, mais aussi pour la planète !

Remplacer le soudage à l'étain traditionnel



Le développement de la résine TEROSON EP 5020 TR fait suite à un constat : l'industrie automobile ne cesse d'utiliser de nouveaux matériaux. Les technologies de réparation des surfaces et pièces automobiles doivent donc constamment s'adapter pour suivre ces évolutions et **proposer des solutions compatibles, respectueuses des composants plastiques, surfaces traitées ou protection anti-corrosion**.

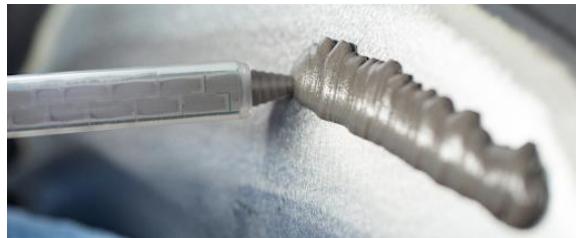
C'est pourquoi Henkel a imaginé une résine nouvelle génération, le TEROSON EP 5020 TR, dont la nouvelle formulation permet une application **à température ambiante sur les diverses surfaces de carrosserie, sans soudure et donc sans usage de chaleur ni de flammes**.

Une alternative plus éco-responsable

Outre l'intérêt en termes de simplicité d'utilisation et d'efficacité, l'innovation proposée par la résine applicable à froid s'inscrit dans **une démarche environnementale**. En effet, "**le développement d'une formule exclusivement sans étain ni métaux lourds est une alternative plus écologique**", souligne Joern Senftleben, Ingénieur Technologie Europe, Maintenance et Réparation de Véhicules, chez

Henkel. En effet, l'usage du TEROSON EP 5020 TR n'implique ni chaleur ni flammes, ce qui permet une diminution de la consommation d'énergie.

Enfin, contrairement au procédé de soudage à l'étain habituel, les pièces à réparer n'ont pas besoin d'être démontées ou remodelées (y compris lorsqu'il s'agit de zones difficiles d'accès). Les risques de déformation ou d'endommagement des matériaux voisins sont alors éliminés, ce qui **évite aussi les pertes matérielles**.



Des gains de productivité indéniables

« En proposant une solution de réparation à froid qui remplace le soudage à l'étain conventionnel, à chaud, TEROSON EP 5020 TR permet de gagner du temps et d'économiser de la main d'œuvre tout en étant plus sûr pour les utilisateurs », explique Joern Senftleben.

En effet, le produit TEROSON EP 5020 TR, récemment développé par Henkel, est **extrêmement facile à appliquer et à poncer**, promettant non seulement un sérieux gain de temps, mais aussi un résultat plus lisse et **une finition parfaite** après masticage et peinture. L'application au pistolet manuel doté d'un embout mélangeur renforce la rapidité d'utilisation.

De plus, le temps de polymérisation est réduit. Il peut être utilisé **sur toutes les surfaces en métal**, y compris les alliages en acier modernes et l'aluminium, pour les réparations de pièces **sur tous types de véhicules**, camions inclus.



Pour toute demande d'interview ou d'informations techniques supplémentaires, n'hésitez pas à nous contacter !

À propos de Henkel :

Grâce à ses marques, innovations et technologies, Henkel se positionne comme un leader sur ses marchés d'activités, auprès des industriels comme des consommateurs. Pour sa branche d'activités Adhesive Technologies, Henkel est un leader mondial du marché des adhésifs, produits d'étanchéité et revêtements fonctionnels. Pour ses activités Consumer Brands destinées au grand public, l'entreprise détient des positions de leader, particulièrement pour ses branches Hair Care et Laundry & Home Care (cosmétiques pour les cheveux, détergents et produits d'entretien), sur de nombreux marchés et dans de nombreux secteurs dans le monde. Les trois marques les plus fortes de l'entreprise sont Loctite, Persil et Schwarzkopf. Pour l'année fiscale 2022, Henkel a enregistré des ventes pour plus de 22 milliards d'euros, et un bénéfice opérationnel ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Henkel a développé une longue tradition d'entrepreneuriat durable, et l'entreprise a une stratégie de développement durable claire, avec des objectifs concrets. Henkel a été fondé en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée, composée d'environ 50 000 personnes à travers le monde et unie par une culture d'entreprise forte, des valeurs partagées et un objectif commun : « Pioneers at heart for the good of generations. »

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.henkel.com.

MiTi marketing pour l'industrie

