



Technology
with Vision



Le Blanc-Mesnil – 22 mars 2021

HELLA vise une production climatiquement neutre d'ici 2025

- **L'objectif sera atteint grâce à des économies d'énergie encore plus importantes et au passage à l'électricité verte sur tous les sites de production HELLA dans le monde.**
- **Les émissions restantes et inévitables seront compensées par des projets de protection climatique certifiés et de qualité.**
- **D'ici 2050 au plus tard, HELLA entend mettre en place une chaîne d'approvisionnement sans impact sur le climat et proposer systématiquement des produits neutres en carbone**

En tant qu'équipementier automobile de premier plan au niveau mondial, HELLA veut encore accélérer ses efforts de lutte contre le changement climatique et envoyer un message clair en matière de protection du climat. Par exemple, d'ici 2025, l'ensemble des 38 sites de production du Groupe dans le monde devront afficher une empreinte carbone neutre. Cet objectif devra être atteint notamment grâce à des économies d'énergie et l'achat d'électricité verte. Dans le même temps, les émissions de CO2 restantes et inévitables seront compensées par des investissements dans des projets de protection climatique certifiés et de qualité. En outre, HELLA entend mettre en place d'ici 2050 au plus tard une chaîne d'approvisionnement sans impact sur le climat, et proposer à l'échelle mondiale des produits neutres en carbone.

Pour Rolf Breidenbach, PDG de HELLA, « Atteindre un bilan carbone neutre est une nouvelle étape majeure pour HELLA dans sa démarche de durabilité, et s'inscrit pleinement dans sa stratégie globale de développement durable. » Le portefeuille de produits de HELLA permet déjà de favoriser une mobilité limitant les émissions et plus durable. Les produits HELLA sont utilisés notamment dans les systèmes start and stop des véhicules, de récupération d'énergie des véhicules hybrides, ou de contrôle du flux d'énergie des véhicules électriques. « Plus de 90 % de nos ventes sur le segment automobile ne concernent déjà plus le moteur thermique », poursuit Rolf Breidenbach. « Conformément à notre engagement à atteindre la neutralité carbone, nous voulons servir d'exemple en matière de protection du climat et contribuer à la réalisation des objectifs de l'accord de Paris ratifié en 2015. »

S'appuyant sur son programme mondial d'efficacité énergétique « Think.Act.Save. », HELLA entend réduire davantage sa consommation d'énergie en particulier dans le domaine de la production, responsable de la majorité des émissions de CO2 du Groupe. « Pour le Groupe, réduire la consommation d'énergie est une priorité absolue », explique Rolf Breidenbach. « C'est pourquoi nous continuerons systématiquement de renforcer l'efficacité énergétique de nos sites de production. » Entre autres mesures, la consommation d'électricité liée aux ventes devra être réduite d'au moins 10% d'ici 2030 par rapport à l'exercice 2019-2020. Parallèlement, d'ici 2025, 100% de l'électricité nécessaire aux activités de production seront issus de sources d'énergies renouvelables, tandis que le Groupe investira dans le développement de capacités de production d'électricité verte à l'échelle mondiale.

HELLA est une entreprise familiale internationale cotée en bourse, avec plus de 125 sites dans 35 pays. Avec un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros sur l'exercice 2019/2020 et 36.000 collaborateurs, HELLA est l'un des principaux équipementiers automobiles. HELLA est spécialisée dans les systèmes d'éclairage et l'électronique automobile innovants et est un partenaire important de l'industrie automobile et du marché secondaire depuis plus d'un siècle. En outre, dans son segment Applications Spéciales, HELLA développe, fabrique et commercialise des produits d'éclairage et d'électronique pour véhicules spécialisés.



Technology
with Vision



Afin d'atteindre son objectif de neutralité carbone pour son réseau de production mondial d'ici 2025, HELLA compensera ses émissions restantes et inévitables grâce à des projets de protection climatique. À cet égard, le Groupe investira dans des projets de qualité, reconnus par des organismes internationaux de certification. « À nos yeux, il est évident que cette forme de compensation des émissions de CO2 ne peut être considérée que comme un complément qui ne remplacera aucunement notre recherche permanente de solutions de réduction des émissions à l'échelle mondiale », insiste Rolf Breidenbach.

D'ici 2050 au plus tard, HELLA entend également mettre en place une chaîne d'approvisionnement mondiale sans impact sur le climat et proposer des produits au bilan carbone neutre. « À première vue, cela semble long trois décennies. Mais la transition vers une chaîne d'approvisionnement affichant un impact neutre pour le climat est une tâche très complexe et un immense défi que nous ne pouvons relever qu'ensemble et en collaboration étroite avec nos fournisseurs, clients et autres partenaires », ajoute Rolf Breidenbach. « Enfin, nous devons repenser, à bien des égards, la manière dont nous développons, fabriquons et transportons nos produits dans le monde. Nous n'avons pas encore toutes les solutions, mais avec 2050 en ligne de mire, nous avançons conformément au calendrier que nous nous sommes fixé. Avec nos partenaires, nous travaillons actuellement sur les modalités détaillées des étapes nécessaires et sur le développement de plans d'action concrets. »

HELLA est une entreprise familiale internationale cotée en bourse, avec plus de 125 sites dans 35 pays. Avec un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros sur l'exercice 2019/2020 et 36.000 collaborateurs, HELLA est l'un des principaux équipementiers automobiles. HELLA est spécialisée dans les systèmes d'éclairage et l'électronique automobile innovants et est un partenaire important de l'industrie automobile et du marché secondaire depuis plus d'un siècle. En outre, dans son segment Applications Spéciales, HELLA développe, fabrique et commercialise des produits d'éclairage et d'électronique pour véhicules spécialisés.