



Technology  
with Vision



Le Blanc-Mesnil – 30 novembre 2020

## HELLA renforce sa position sur le marché dans le domaine de l'éclairage de carrosserie

- Des commandes importantes ont été reçues de fabricants de premier plan et de grande série en raison de la compétence globale du système
- Les progrès de l'électrification ouvrent de nouvelles possibilités de conception

HELLA, l'expert en éclairage et en électronique, conçoit l'éclairage de carrosserie de demain. L'entreprise a obtenu plusieurs commandes importantes de fabricants haut de gamme et de gros volumes dans ce secteur renforçant ainsi encore sa propre position sur le marché. "La lumière est le nouveau chrome", déclare le Dr. Frank Huber, directeur général de HELLA et responsable de la division commerciale Lighting. "Nous avons clairement le sentiment que les constructeurs sont plus que jamais à la recherche de solutions d'éclairage innovantes pour donner à leurs véhicules un caractère unique".

HELLA s'est positionnée très tôt dans ce domaine en pleine croissance. Dès la mi-2016, la société a ouvert un nouveau centre de compétence pour l'éclairage de carrosserie à Ljubljana, en Slovénie. Depuis lors, les activités ont progressé à plein régime. Cela comprend notamment le développement de solutions d'éclairage hautement intégrées. Ainsi, HELLA a joué un rôle décisif dans le développement de la grille de radiateur éclairée de la BMW X6, mettant ainsi en valeur le "rein BMW" caractéristique à l'avant du véhicule. "L'éclairage de carrosserie est un facteur de différenciation de plus en plus important pour les constructeurs automobiles. Ce développement est également favorisé par l'électrification en cours", déclare le Dr Frank Huber. Comme les voitures électroniques ne requièrent plus le refroidissement classique de leur moteur, les concepteurs de voitures ont une marge de manœuvre supplémentaire pour utiliser la signature lumineuse avant du véhicule comme élément central de la marque.

Dernièrement, HELLA a reçu une commande importante d'un fabricant allemand de véhicules haut de gamme pour intégrer une "ligne de tendance design" dans la calandre d'un véhicule électrique. Le véhicule sera sur le marché début 2021. Un dispositif d'éclairage dynamique pour la calandre d'un autre véhicule électrique d'un grand constructeur européen a également été développé et sera lancé en début d'année prochaine. Pour ce faire, 130 LED sont intégrées dans un guide de lumière Edge Light à paroi épaisse pour créer un effet de cristal. En outre, les spécialistes lumière chez HELLA travaillent actuellement sur un panneau de plus d'un mètre de large, qui sera utilisé dans la zone avant de véhicules électriques de marque européenne. Ce panneau doit présenter une surface de la plus haute qualité et il est également perméable au radar afin de pouvoir réaliser la fonction de contrôle automatique de distance (ACC).

Affichages, bandes à LED ou logos lumineux - en tant qu'intégrateur de systèmes, HELLA dispose de toutes les compétences de base nécessaires pour apporter des innovations sur la route. Cela va de l'expertise en matière de technologie d'éclairage au savoir-faire en électronique et en logiciels pour la commande en passant par l'intégration de systèmes et la capacité de produire des pièces en plastique encore plus grandes avec des surfaces de haute qualité. À cela s'ajoutent les nombreuses années d'expérience dans la production de couvertures radar complexes (Radom : abréviation de Radar Dome). Ceux-ci protègent les capteurs radar avant contre les intempéries et les salissures et sont généralement situés derrière l'emblème du constructeur automobile, ce qui signifie qu'ils constituent également un élément central de l'éclairage de la carrosserie. "L'expertise complète de HELLA est un véritable argument de vente unique sur le marché. Sur cette base, nous allons continuer à développer et à renforcer durablement notre position dans le domaine de l'éclairage de carrosserie automobile dans le monde entier", déclare le Dr Frank Huber.



HELLA est une entreprise familiale internationale cotée en bourse, avec plus de 125 sites dans 35 pays. Avec un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros sur l'exercice 2019/2020 et 36 000 collaborateurs, HELLA est l'un des principaux équipementiers automobiles. HELLA est spécialisée dans les systèmes d'éclairage et l'électronique automobile innovants et est un partenaire important de l'industrie automobile et du marché secondaire depuis plus d'un siècle. En outre, dans son segment Applications Spéciales, HELLA développe, fabrique et commercialise des produits d'éclairage et d'électronique pour véhicules spécialisés.