



Technology
with Vision



Le Blanc-Mesnil – 4 décembre 2020

HELLA PRÉSENTE SA NOUVELLE VIDÉO CORPORATE

Un positionnement de partenaire des distributeurs et ami de l'atelier indépendant encore renforcé.

L'expert en éclairage et en électronique HELLA a réalisé un nouveau film pour mettre en valeur sa gamme complète de services destinés aux ateliers indépendants et aux distributeurs. L'entreprise renforce ainsi sa position de leader sur le marché des pièces de rechange. "Avec une gamme de plus de 35 000 références sur les secteurs de l'éclairage, de l'électricité, de l'électronique et des systèmes de freinage, HELLA est déjà l'un des principaux partenaires du marché indépendant de la rechange en Europe", déclare Jörg Harjes, responsable du marketing Aftermarket chez HELLA. "Avec nos partenaires distributeurs et les ateliers, nous voulons continuer à développer ce marché".

L'électrification croissante et la perspective de la conduite autonome augmentent continuellement le nombre de composants électroniques embarqués par les véhicules, ainsi que la part des logiciels. De nouvelles fonctions de confort comme les nouvelles technologies d'éclairage renforcent également cette tendance. Les automobiles deviennent ainsi de plus en plus complexes - tout comme le marché des pièces détachées. Afin de rendre les processus de réparation plus efficaces et de réduire les temps d'immobilisation des véhicules, HELLA soutient à la fois les distributeurs et les ateliers avec des services ciblés et adaptés.

Dès la réception du véhicule, grâce à un équipement de diagnostic de pointe et à une gestion complète des données, les défauts et les pièces de rechange nécessaires peuvent être identifiés rapidement. La ligne d'assistance technique fournit une aide pour les questions plus complexes. Des services gratuits tels que HELLA TECH WORLD aident au processus de réparation lui-même. Les réparateurs y trouvent plus de 1 500 informations sur la réparation des véhicules, de nombreuses vidéos ainsi que des conseils, des astuces et informations techniques. Un vaste programme de formation permet également aux mécaniciens de se tenir au courant des dernières technologies.

HELLA soutient les distributeurs grâce à une gestion avancée des données à des services logistiques flexibles. Ils peuvent trouver toutes les informations pertinentes pour leurs activités quotidiennes sur le portail en ligne HELLA Partner World. Avec ces services complets, HELLA se positionne comme un partenaire des distributeurs et un ami de l'atelier indépendant.

[La nouvelle vidéo corporate HELLA est disponible ici.](#)

Plus d'informations sur : <http://www.hella.com/press>



HELLA est une entreprise familiale internationale cotée en bourse, avec plus de 125 sites dans 35 pays. Avec un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros sur l'exercice 2019/2020 et 36 000 collaborateurs, HELLA est l'un des principaux équipementiers automobiles. HELLA est spécialisée dans les systèmes d'éclairage et l'électronique automobile innovants et est un partenaire important de l'industrie automobile et du marché secondaire depuis plus d'un siècle. En outre, dans son segment Applications Spéciales, HELLA développe, fabrique et commercialise des produits d'éclairage et d'électronique pour véhicules spécialisés.