



Technology
with Vision



Le Blanc-Mesnil – 9 juin 2020



Changement à la tête de HELLA Aftermarket France

Depuis le 1^{er} juin 2020, Marco Van der Aa est le nouveau Directeur Général de HELLA Aftermarket France. Il reprend les fonctions précédemment occupées par Marc Pintiaux, qui va se recentrer sur la Direction Financière.

Nomination de Marco Van Der Aa au poste de Directeur Général HELLA Aftermarket France

Marco Van, Der Aa, de nationalité hollandaise, était depuis 4 ans Directeur Général Hella Benelux. Il cumulera désormais la Direction Générale des deux entités et partagera son activité entre le Benelux et la France.

Agé de 52 ans, Marco Van Der Aa a développé en 23 ans chez Hella une parfaite connaissance du groupe, de l'Aftermarket et de ses enjeux. Il a occupé tout d'abord, au sein du département des constructeurs spécialisés de Hella, les fonctions de responsable grands comptes et directeur vente aux Pays-Bas pour ensuite se diriger vers l'Aftermarket en prenant le poste de directeur des ventes et du marketing Hella Benelux. Il continuera le travail initié par la précédente direction en travaillant en étroite collaboration avec Marc Pintiaux.

« Je suis honoré de reprendre la Direction Générale du groupe pour la France, j'ai hâte de commencer ce nouveau challenge. Je suis impatient de travailler avec les équipes de Hella France, et de poursuivre la transformation de l'entreprise initiée par Marc Pintiaux ces dernières années. »

Marc Pintiaux reprend les fonctions de Directeur Financier

Marc Pintiaux, reprend les fonctions de Directeur Financier, qu'il a déjà occupé avant d'assurer durant 12 ans la Direction Générale de Hella Aftermarket France.

« J'aurai à cœur de reprendre mes fonctions financières comme au début de ma carrière chez HELLA, avec le même enthousiasme qui ne m'a jamais quitté depuis presque vingt ans. Je souhaite à Marco beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions. » ajoute t-il.

Plus d'informations sur : <http://www.hella.com/press>

HELLA est une entreprise familiale internationale cotée en bourse, avec plus de 125 sites dans 35 pays. Avec un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros sur l'exercice 2018/2019 et 39 000 collaborateurs, HELLA est l'un des principaux équipementiers automobiles. HELLA est spécialisée dans les systèmes d'éclairage et l'électronique automobile innovants et est un partenaire important de l'industrie automobile et du marché secondaire depuis plus d'un siècle. En outre, dans son segment Applications Spéciales, HELLA développe, fabrique et commercialise des produits d'éclairage et d'électronique pour véhicules spécialisés.