



Technology  
with Vision



Le Blanc Mesnil – 09 janvier 2019

## Lionel Vautrin nommé Directeur Commercial et Marketing Hella Aftermarket France

Lionel Vautrin est nommé à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2019 Directeur Commercial et Marketing de Hella Aftermarket pour la France. Il conserve en parallèle ses fonctions de Business Development International pour la Division Aftermarket du groupe Hella.

Diplômé de l'ESSEC, âgé de 43 ans, Lionel a fait l'intégralité de sa carrière professionnelle au sein de l'Aftermarket automobile et a rejoint Hella il y a près de 10 ans. Il a occupé différentes fonctions marketing, ventes et d'encadrement durant cette période, notamment au poste de Directeur Général Chine et Directeur Régional Asie-Pacifique.

*«L'arrivée de Lionel Vautrin à la Direction Marketing et Commerciale est une excellente nouvelle pour notre filiale française, se félicite Marc Pintiaux, Directeur Général de Hella France. Il connaît parfaitement notre secteur, nos clients et notre Groupe. Dans le contexte actuel de concentration accélérée de la distribution en France, son profil et son expérience internationale sont des atouts supplémentaires».* Lionel Vautrin prend la tête des équipes Ventes, Marketing et Service Clients, soit 25 personnes en France.

*«Je suis impatient de démarrer ma mission de développement et de redéploiement stratégique de Hella Aftermarket en France», souligne Lionel Vautrin; «je suis particulièrement impressionné par la qualité des équipes et du travail accompli, tant au service des distributeurs que des réparateurs».*

**HELLA S.A.S**  
11, avenue Albert  
Einstein 93150 Le Blanc  
Mesnil  
Tel : 01.49.39.59.00  
Fax : 01.49.39.59.93  
[www.hella.fr](http://www.hella.fr)

HELLA est une entreprise familiale cotée en bourse présente dans le monde entier, employant à l'heure actuelle autour de 40 000 personnes sur plus de 125 sites dans quelque 35 pays. Le Groupe Hella développe et fabrique des produits pour les métiers de l'éclairage et de l'électronique destinés à l'industrie automobile. Hella dispose également de l'une des plus importantes organisations commerciales en Europe sur le marché de la Rechange Indépendante pour les pièces et accessoires automobiles, les diagnostics et services. Avec plus de 7 000 collaborateurs dans le domaine de la recherche et du développement, Hella est un acteur majeur de l'innovation sur le marché. Affichant un chiffre d'affaires d'environ 6,6 milliards d'euros pour l'exercice 2016/2017, le Groupe Hella fait en outre partie du top 40 des plus importants équipementiers du monde de l'industrie automobile et est classé dans le top 100 des plus grandes entreprises industrielles allemandes.