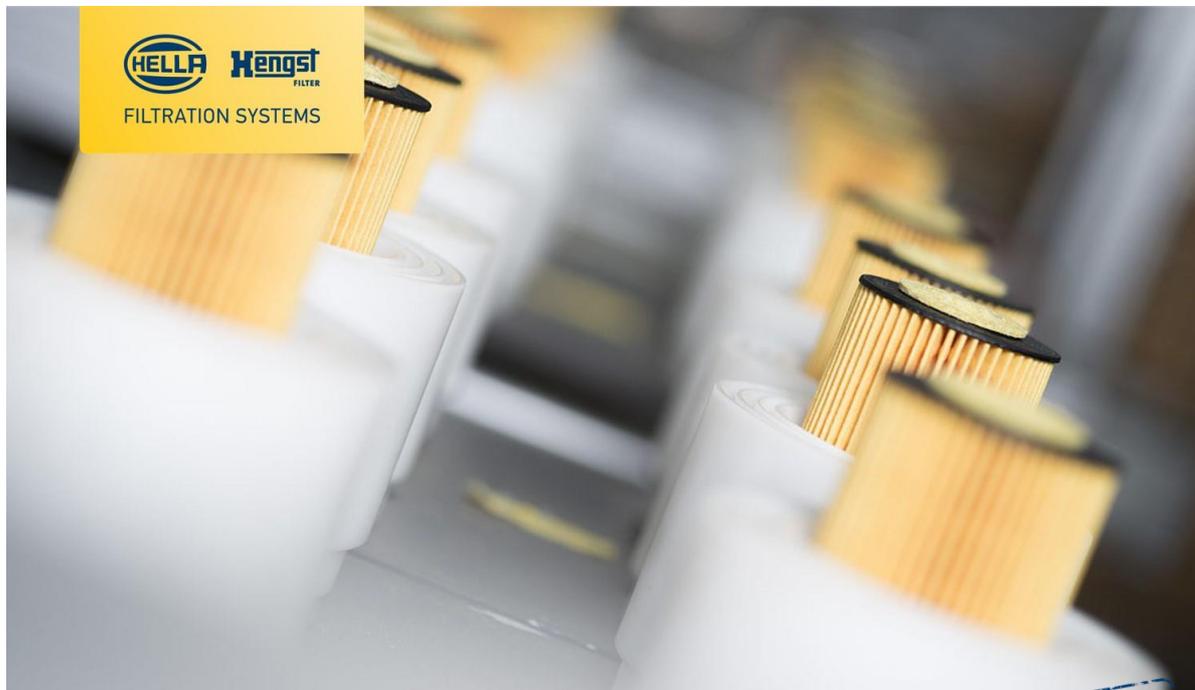




Technology
with Vision



Le Blanc Mesnil - 26 juin 2018

HELLA et Hengst: L'alliance de la qualité OE

Un nouveau chapitre passionnant pour HELLA s'écrit, puisqu'après la Grande Bretagne, l'Espagne et l'Italie, HELLA France vient d'annoncer l'introduction dans ses gammes de la filtration grâce à une puissante alliance avec le fabricant Première Monte Hengst Filtration.

L'accord est une union entre deux grands fabricants de systèmes pour l'industrie automobile mondiale - HELLA créée en 1899 et Hengst en 1958 - partageant les mêmes idées, reconnus et récompensés pour leurs innovations technologiques, tout comme réputés pour leur engagement à offrir le meilleur en termes de qualité, de disponibilité et de soutien au marché indépendant de la Rechange.

Andreas Habeck, responsable de l'activité Aftermarket chez HELLA a déclaré :

« Cette alliance avec Hengst ouvre la porte à une croissance substantielle des affaires pour nos deux sociétés et nous fournit le produit parfait à ajouter à notre portefeuille, car il englobe tout ce qui nous valorisons en tant qu'organisation. Hengst est un partenaire de développement international et un fournisseur reconnu dans le domaine de la filtration et produit des solutions complètes de gestion des fluides pour le marché des équipements d'origine. »

À partir de juillet 2018, les filtres à huile, à air, à carburant et habitacle Hella Hengst destinés aux voitures particulières et véhicules utilitaires légers seront uniquement disponibles via Hella France ou directement depuis l'Allemagne pour les commandes des stocks importantes. Pour Hengst Filtration, Christopher Heine, CEO du conseil d'administration de Hengst et responsable du marché de l'après-vente, a ajouté : « Nous avons conclu cette alliance en combinant le meilleur de deux entreprises traditionnelles : le groupe Hella a une expertise produits et services exceptionnelle, forte de plus de 100 ans et avec près de 45 ans de présence sur le marché français, nous allons maintenant bénéficier de cette expertise locale. Nous avons tous les deux le même objectif et nous sommes sûrs que ce partenariat mènera à un succès mutuel. »

HELLA France a, pour l'occasion, renforcé son équipe, avec l'arrivée de Vivien DRUMEL au poste de chef de produit Filtration. Fort de son expérience de 3 ans notamment sur la filtration, Vivien va apporter ses connaissances en termes de gestion de gamme et animations terrain. En outre, six responsables commerciaux régionaux, deux commerciaux grands comptes et les ressources marketing disponibles telles que catalogue en ligne, données techniques, site web dédié garantiront aux clients un accompagnement fort dans le lancement et les années à venir.



À propos de Hengst Filtration :
Hengst Filtration est un partenaire de développement international établi et fournisseur OEM dans le domaine de la gestion et de la filtration des fluides pour l'industrie automobile et des moteurs, ainsi que dans les domaines des applications de filtration industrielle et dans le secteur des biens de consommation. Hengst compte plus de 3 000 employés dans le monde répartis sur 15 sites en Allemagne, au Brésil, en Chine, au Danemark, en Inde, en Pologne, à Singapour, aux Émirats arabes unis et en Amérique du Nord. Hengst est une entreprise leader dans les domaines de la gestion des fluides, des systèmes de ventilation des carters ainsi que des systèmes de filtres pour l'huile, le carburant, l'air et l'air de la cabine. De plus, dans le domaine de la technologie industrielle et environnementale, Hengst développe des solutions sur mesure pour presque toutes les applications de filtration.

HELLA S.A.S
11, avenue Albert
Einstein 93150 Le
Blanc Mesnil
Tel : 01.49.39.59.00
Fax : 01.49.39.59.93
www.hella.fr

HELLA est une entreprise familiale cotée en bourse présente dans le monde entier, employant à l'heure actuelle autour de 40 000 personnes sur plus de 125 sites dans quelque 35 pays. Le Groupe HELLA développe et fabrique des produits pour les métiers de l'éclairage et de l'électronique destinés à l'industrie automobile. HELLA dispose également de l'une des plus importantes organisations commerciales en Europe sur le marché de la Rechange Indépendante pour les pièces et accessoires automobiles, les diagnostics et services. Avec plus de 7 000 collaborateurs dans le domaine de la recherche et du développement, HELLA est un acteur majeur de l'innovation sur le marché. Affichant un chiffre d'affaires d'environ 6,6 milliards d'euros pour l'exercice 2016/2017, le Groupe HELLA fait en outre partie du top 40 des plus importants équipementiers du monde de l'industrie automobile et est classé dans le top 100 des plus grandes entreprises industrielles allemandes.