



Technology
with Vision



Paris - 12 octobre 2018

HELLA et Faurecia dévoilent un nouveau concept d'éclairage pour l'habitacle du futur.

Des éclairages d'ambiance à découvrir à bord d'un démonstrateur Cockpit du Futur Faurecia exposé au Mondial de l'Automobile 2018.

HELLA, l'expert en éclairage et électronique et l'équipementier automobile français Faurecia ont choisi de travailler ensemble sur les nouvelles technologies qui équiperont les intérieurs automobiles de demain.

HELLA propose des solutions innovantes dans le domaine de l'éclairage intérieur dynamique tandis que Faurecia associe son expertise d'intégrateur de système complet pour les habitacles de véhicule. Les deux entreprises ont décidé d'intégrer un éclairage intérieur dynamique dans un démonstrateur (Cockpit du Futur) qui sera exposé du 4 au 14 octobre 2018 au Mondial de L'Automobile de Paris, l'un des plus grands salons européens.

Les tendances majeures de l'automobile telles que la connectivité, la personnalisation et la conduite autonome va révolutionner l'expérience à bord. "HELLA élabore des éclairages intérieurs en adéquation avec ces tendances tout en offrant sécurité et confort au conducteur", déclare John Kuijpers, responsable des éclairages intérieurs et de la carrosserie chez HELLA.

Ce démonstrateur met en avant les innovations développées par les deux entreprises. Avant que le conducteur ne monte à bord du véhicule, son profil et ses préférences sont enregistrés et stockés dans le cloud, puis retransmis vers le tableau de bord. Ainsi il est accueilli par un éclairage intérieur personnalisé de la planche de bord, des panneaux de porte et des sièges. Des dispositifs d'éclairage supplémentaires sont prévus pour la communication durant le trajet ; par exemple des signaux lumineux peuvent être utilisés pour afficher les appels entrants sans que cela ne dérange les autres passagers.

« Notre objectif est d'utiliser cette technologie d'éclairage automobile en vue d'améliorer le bien-être des usagers, en plus de veiller à leur sécurité », explique John Kuijpers. HELLA et Faurecia ont travaillé ensemble sur les phases de transition entre conduite manuelle et autonome. La sécurité active du futur sera ainsi axée sur l'occupant et intégrée directement au siège. En effet, les sièges corrigeront automatiquement la posture du conducteur de façon à maintenir une position de conduite appropriée et un éclairage évolutif sera projeté afin de stimuler la concentration et l'attention.

Ce texte et les visuels correspondants sont aussi disponibles dans notre espace presse: www.hella.com/press



HELLA est une entreprise familiale cotée en bourse présente dans le monde entier, employant à l'heure actuelle autour de 40 000 personnes sur plus de 125 sites dans quelque 35 pays. Le Groupe HELLA développe et fabrique des produits pour les métiers de l'éclairage et de l'électronique destinés à l'industrie automobile. HELLA dispose également de l'une des plus importantes organisations commerciales en Europe sur le marché de la Rechange Indépendante pour les pièces et accessoires automobiles, les diagnostics et services. Avec plus de 7 000 collaborateurs dans le domaine de la recherche et du développement, HELLA est un acteur majeur de l'innovation sur le marché. Affichant un chiffre d'affaires d'environ 6,6 milliards d'euros pour l'exercice 2016/2017, le Groupe HELLA fait en outre partie du top 40 des plus importants équipementiers du monde de l'industrie automobile et est classé dans le top 100 des plus grandes entreprises industrielles allemandes.

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 290 sites dont 30 centres de R&D, 109 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). En 2017, le Groupe a réalisé 20,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires total et 17,0 milliards d'euros de ventes à valeur ajoutée. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com