



Au plus proche des nouvelles mobilités, Midas noue un partenariat avec Heetch.

Au fil de l'évolution des solutions de mobilités, Midas poursuit le développement de ses services en direction des nouveaux usages des véhicules. Après BlaBlaCar et Klaxit, Midas annonce son partenariat avec Heetch. Application la plus téléchargée par les jeunes en France, Heetch vient apporter un souffle nouveau sur le secteur du VTC avec une offre alternative plus respectueuse des conducteurs et plus accessible pour les passagers. L'humain et la convivialité sont au cœur de cette association aujourd'hui en phase de test sur les régions parisienne et lilloise.

Midas s'engage une nouvelle fois pour la sécurité et la mobilité du plus grand nombre.

Ce nouveau partenariat témoigne de **l'engagement de Midas envers la sécurité de ses clients adeptes de la mobilité « 2.0 »**. En effet, après BlaBlaCar et Klaxit, le réseau propose aux conducteurs de l'application Heetch, une offre leur permettant de bénéficier d'un tarif préférentiel de -15% sur l'entretien de leur véhicule. Le leader de l'entretien de proximité et de services rapides automobiles perpétue ainsi le rayonnement de ses valeurs vers une nouvelle typologie de clients potentiels : les conducteurs de VTC.

L'essor des nouvelles solutions de mobilité aidant, l'application Heetch s'est imposée comme la plateforme française la plus téléchargée par les jeunes grâce à son ADN unique répondant enfin aux besoins et attentes de tous les noctambules.

« Indéniablement, l'accompagnement de Mobivia (VialD) auprès de Heetch a favorisé notre rapprochement. La facilité de nos échanges avec ce type d'acteur innovant nous pousse à répondre aux usages les plus alternatifs aux modes de transport classiques. Adaptés, partagés, loués, là où les véhicules circulent, nous nous devons d'être présents » affirme Bertrand Cormier, Directeur général Midas France.



Pour l'humanisation de l'expérience VTC.

Depuis Septembre 2013, Heetch s'est donné un objectif simple : faciliter la mobilité de tous. Application préférée des jeunes, la plateforme casse les codes des acteurs VTC classiques en s'appuyant sur les valeurs de convivialité qui ont fait sa réussite. A travers son offre disponible 24/24H, 7/7j, elle s'évertue à changer la relation très froide du client-plateforme-partenaire en une communauté unie qui comprend et respecte les caractéristiques de chacun.

Présents dans plusieurs villes françaises (Paris, Lille, Lyon, Marseille, Bordeaux, Nice) et à l'international (Milan, Bruxelles, Stockholm et Casablanca), Heetch compte sur son agilité et créativité pour toucher des cibles différentes et s'imposer ainsi comme l'acteur européen de la mobilité conviviale.

« Depuis notre création, nous n'avons de cesse de travailler avec nos conducteurs pour créer la plateforme et les conditions leur permettant de s'épanouir dans l'exercice de leur métier. C'est pourquoi cette association avec Midas a été très naturelle : proposer à tous nos conducteurs une expertise adaptée et de qualité pour l'entretien de leur principal outil de travail » souligne Teddy Pellerin, Fondateur Heetch

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 357 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

www.mobivia.com

Sur twitter : [@Mobivia](#)

A propos de Heetch :

Heetch, c'est la plateforme française de mise en relation entre chauffeurs professionnels et passagers. Application de VTC la plus utilisée et téléchargée en France par les jeunes, Heetch casse les codes du secteur de la mobilité urbaine en proposant une alternative plus humaine et plus accessible aux utilisateurs. Forte d'une communauté de 12.000 conducteurs actifs et de plus d'un million de passagers, la start-up française s'est lancée le défi de construire une plateforme saine, respectueuse et plus équitable pour les conducteurs (commissions les plus basses du marché, implication des chauffeurs dans la vie de l'entreprise, organisation d'évènements, support disponible 7/7...)

www.heetch.com

Sur Instagram et Twitter : [@Heetch_fr](#)