

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Puteaux, The SandBox (-135,-24),  
le 31 mars 2023.

## **Havas Play poursuit son accompagnement de Hyundai Motor France pour la 3<sup>ème</sup> saison du programme « Les Inspirations Locales »**



Hyundai, marque parmi les plus avancées en matière d'électrification grâce à l'offre technologique la plus large du marché, s'engage depuis plusieurs années dans la réduction de son empreinte carbone. Depuis 3 ans, elle valorise également les actions positives de son réseau de distributeurs dans toute la France grâce au programme "Les Inspirations Locales", une websérie lancée en 2021 et amplifiée en TV. Le constructeur souhaite montrer aux yeux de tous qu'il favorise une mobilité plus vertueuse et s'engage localement à la lutte contre le réchauffement climatique.

Pour cette 3<sup>ème</sup> saison des Inspirations Locales, Hyundai a souhaité raconter 6 nouvelles histoires qui sont à retrouver depuis le 27 mars sur les chaînes et plateformes du Groupe M6. Ces épisodes retracent les actions concrètes que les femmes et les hommes du réseau Hyundai font vivre au quotidien, au cœur des territoires.

Alice Vachet, spécialiste RSE et host du podcast l'Empreinte, anime ces épisodes sous un format reportage, sur le terrain. Elle va ainsi à la rencontre des distributeurs et partenaires de Hyundai, au plus proche des initiatives locales, partout en France, à Niort, Nevers, Pau, Viviez, etc. Elle apporte toute son expertise sur ces sujets environnementaux et met en lumière les actions positives des concessionnaires.

« La marque Hyundai et son réseau se doivent de démontrer qu'ils partagent des valeurs communes avec leurs clients et pas seulement en développant les ventes de véhicules électrifiés. Nos concessionnaires sont des acteurs locaux engagés et le programme Les Inspirations Locales existe pour faire connaître leurs initiatives en faveur de l'environnement partout en France. »

Lionel French Keogh, Président de Hyundai Motor France

Ces contenus sont diffusés via plusieurs formats avec un plan TV sur les chaînes du Groupe M6 et bénéficient également d'une amplification digitale et sociale sur l'ensemble des écosystèmes du Groupe M6 et Hyundai (6Play, sites web et réseaux sociaux).

Havas Play, Havas Media et Innocean France ont conseillé Hyundai Motor France dans la réalisation de ce dispositif 360, notamment dans le choix du partenariat média avec le Groupe M6 et Alice Vachet, et la sélection des histoires à mettre en avant, permettant à la marque de toucher un large public au travers de messages forts et actions concrètes.

Hyundai poursuit ainsi son engagement en faveur d'une mobilité plus durable et est fier de pouvoir contribuer à un avenir plus responsable et plus respectueux de l'environnement.

Plus d'informations sur : <https://www.hyundai.com/fr/hyundai-experience/l-univers-hyundai/inspirations-locales.html>

### **À propos de Havas Play**

Havas Play se nourrit des passions, des centres d'intérêts mais aussi des sujets de préoccupations qui rassemblent les consommateurs en communautés, afin d'inscrire les marques dans la vraie vie, dans les médias, sur les réseaux sociaux ou encore le métavers. Havas Play propose de s'adresser aux communautés de manière sincère, ludique, juste et non intrusive.

### **À propos de Havas Media**

Chez Havas Media, nous investissons dans les media qui comptent. Nous savons où trouver les media les plus pertinents grâce à notre système unique Mx. Nous construisons une expérience media (Mx) qui établit une relation entre un client et son public cible – dans le contexte où il se trouve et avec du contenu qui lui parle. Nous mettons notre équipe de plus de 1 000 talents dont près de 500 experts digitaux, notre agnosticité technologique, et notre connaissance pointue des media au service de chacun de nos clients, avec pour objectif final la construction de marques plus pertinentes.

Plus d'informations sur [www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com)  
Suivez-nous sur [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)

### **À propos de Hyundai Motor France**

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 47 000 immatriculations en 2022 pour une part de marché supérieure à 3 %, devenant ainsi la troisième marque généraliste importée du marché français. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2023 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2023 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de plus d'une centaine d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.

### **À propos d'Innocean France**

Ni un jus de fruit, ni une marque de surfers, ni un néologisme sur l'innocence. Innocean est une agence de publicité, dont la devise est le Positive Change. Fondée en 2010, elle compte aujourd'hui 40 collaborateurs issus d'horizons divers et aux parcours variés. Elle appartient à un réseau international implanté dans une vingtaine de pays.

Innocean met ses idées au service des marques en les accompagnant dans la transformation de leur business, afin de les inscrire de manière positive, utile et novatrice dans les mutations que la société a entamées.

A large orange triangle pointing downwards from the top left corner of the page.

## À propos de M6 Publicité

M6 Publicité accompagne ses clients dans leurs enjeux de communication en mettant à leur disposition une large palette de solutions sur mesure pour toucher les plus de 32 millions de Français qui consomment chaque jour les médias du Groupe M6. Deuxième régie plurimédia de France, M6 Publicité met à disposition de ses clients annonceurs une multitude de solutions s'appuyant sur les actifs du groupe M6 en TV (M6, W9, 6ter, Gulli, Paris Première, téva, Tiji, Canal J, serieclub, M6 Music), radio (RTL, Fun Radio, RTL2), digital (6play, CuisineAZ, Passeport Santé, Turbo, Deco...) et influence (Ctzar). Ces dispositifs vont de la vente d'écrans publicitaires à la conception d'opérations de brand content plurimédia en passant par le parrainage d'émissions ou l'influence marketing.

