

Airbus Helicopters et Peugeot Design Lab associés dans la création du style de l'hélicoptère H160

Lors du «Dubai Airshow» qui se tient du 8 au 12 novembre, Airbus Helicopters présente son nouvel hélicoptère civil, le H160. Le design extérieur du H160 a été initié au sein de l'équipe style de Peugeot Design Lab pour être ensuite repris, développé et finalisé par le bureau de design interne d'Airbus Helicopters. Les lignes fluides et dynamiques réinterprètent l'identité visuelle des hélicoptères de la gamme, et expriment le saut de génération incarné par le H160.

Rendez-vous international biennuel dédié à l'hélicoptère, le Dubai Airshow a rassemblé plus de 60 000 visiteurs lors de l'édition 2013. Airbus Helicopters y présente cette année son nouvel hélicoptère civil de moyen tonnage qui sera commercialisé en 2016: le H160. Polyvalent, l'appareil a été conçu pour répondre à des missions diverses: desserte des plates-formes pétrolières, missions de service public, évacuations sanitaires, surveillance côtière, ou encore aviation privée et d'affaires.

Le design de l'hélicoptère H160 -à l'époque le projet X4- a été initié par les designers de Peugeot Design Lab lors d'une compétition de style, marquant la volonté d'Airbus Helicopters de s'ouvrir à de nouvelles influences et d'établir un nouveau standard en matière de style. Le H160 a ensuite été développé et mis au point pendant plusieurs mois par l'équipe de design intégrée d'Airbus Helicopters pour aboutir à l'hélicoptère présenté cette année.

«Le style initial proposé par Peugeot Design Lab nous a permis de définir une personnalité forte de la machine, qui symbolise parfaitement les valeurs d'innovation, de performance et d'émotion qui sont celles du H160. A partir de cette étude, nous avons pu développer un appareil dont l'identité exclusive a immédiatement attiré l'attention des opérateurs et du grand public. Le style est aujourd'hui au cœur des priorités du programme H160 dont le but est de marquer les esprits autant par sa personnalité unique que par sa performance » a déclaré Guillaume Chielens responsable du design et du style d'Airbus Helicopters.

La silhouette futuriste du H160, sublimée par des vitres effilées est l'aboutissement du travail accompli. Le style réinvente l'identité de l'hélicoptère de la génération précédente, le Dauphin, dont le nez caractéristique est ici modernisé. La fluidité de la ligne du H160 traduit l'efficacité et le silence de fonctionnement de l'appareil, permis par de multiples innovations: carénage en matériaux composites, stabilisateur arrière biplan, rotor de queue arrière incliné, pales «Blue Edge»...

«Avec la participation au design extérieur du H160, Peugeot Design Lab démontre sa capacité à concevoir des projets complexes et technologiques» explique Cathal Loughnane responsable du studio de Global Brand Design de PEUGEOT. Depuis la création du studio en 2012, de nombreux clients ont fait appel à ses services: Dassault Aviation, Alstom, Bombardier, Leclerc, le groupe SEB, Quechua ... L'une de ses dernières réalisations est le *Foodtruck PEUGEOT, Le Bistrot du Lion*.



Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site www.peugeotdesignlab.com

A propos de PEUGEOT

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion.

En 2014 PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme. Avec sa «gamme en 8», entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire.

Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 60 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.

A propos d'Airbus Helicopters (www.airbushelicopters.com)

Airbus Helicopters est une division d'Airbus Group. La société apporte les solutions – hélicoptères et services – les plus efficaces à ses clients qui servent les populations, protègent, sauvent des vies et transportent les passagers dans des environnements exigeants. Avec plus de 3 millions d'heures de vol par an, la flotte de la société compte actuellement 12 000 hélicoptères opérés par plus de 3 000 clients dans 152 pays.

Airbus Helicopters emploie plus de 23 000 personnes à travers le monde et a généré un chiffre d'affaire en 2014 de 6,5 milliards d'Euros. Conformément à la nouvelle identité de la société, entièrement intégré dans Airbus Group, Airbus Helicopters a renommé la gamme de ses produits en remplaçant la désignation «EC» par «H».