

ÉTUDE L'ARGUS et NGC-DATA® : LE PALMARÈS 2022 DES VOITURES LES PLUS VENDUES AUX HOMMES

Après leur étude de février mettant en avant les modèles préférés des femmes, L'argus et NGC-Data® se sont plongés dans les statistiques de ventes de voitures neuves en France pour établir le classement des marques et des modèles préférés des hommes. Un choix qui varie en fonction de la catégorie d'âges : 20-35 ans, 36-50 ans, et plus de 50 ans... Voici ce qu'il faut retenir !

Quelles sont les voitures préférées des hommes ? Si les Ferrari, Porsche et autres marques exclusives font souvent rêver ces messieurs, elles ne font clairement pas partie du top 10 des ventes de véhicules sur le marché français. Alors, en quoi roule la gent masculine ? C'est ce qu'a voulu savoir la rédaction de L'argus. En collaboration avec NGC-Data®, en établissant le palmarès des marques et modèles les plus vendus auprès des hommes dans l'absolu ainsi qu'en fonction de leur âge ! À 25, 40 ou 60 ans, les besoins et les envies diffèrent... Pour preuve, Seat séduit davantage les jeunes alors que Citroën et Toyota rassurent davantage les plus de 50 ans.

Les 10 marques/modèles préférés des hommes

L'étude a donc été réalisée à partir des données issues du fichier SIV (Système d'immatriculation des véhicules) sur les cinq premiers mois de l'année 2022 en prenant uniquement en compte les ventes de véhicules neufs à particuliers. Les entreprises et les voitures en location (LOA/LLD) ont été exclues. Les données des certificats d'immatriculation avec un prénom mixte ou simplement sans patronyme ont également été écartées. Dans près de 7 cas sur 10, le propriétaire a plus de 50 ans en raison de ses moyens. Les autres catégories d'âges étudiées (20-35 ans et 36-50 ans) se partagent les miettes ! Trois marques séduisent aussi bien les hommes que les femmes, quel que soit leur âge. Il s'agit de Renault, Dacia et Peugeot. Côté modèles, le constructeur roumain occupe même les deux premières places du classement masculin en hissant la Sandero et le Duster en 1^{re} et 2^e positions (plus de 10 % de parts de marché). Autre point commun avec les femmes : la Sandero est aussi leur modèle favori*. En revanche, les femmes préfèrent les citadines alors que les hommes ont une nette préférence pour les SUV. L'étude montre toutefois que les modèles urbains (B SUV) sont majoritairement choisis.

Top 10 des marques et modèles les plus achetés par les hommes (en nombre d'immatriculations ou parts de marché) en 2022 :

Top 10 marques

RENAULT	21 720	15,40
DACIA	20 787	14,73
PEUGEOT	15 825	11,22
VOLKSWAGEN	9 151	6,49
TOYOTA	8 299	5,88
CITROËN	7 393	5,24
FORD	6 161	4,37
HYUNDAI	5 928	4,20
KIA	5 815	4,12
TESLA	4 116	2,92

Top 10 modèles

DACIA	SANDERO	8 993	6,37
DACIA	DUSTER	5 737	4,07
RENAULT	CAPTUR	5 641	4,00
PEUGEOT	208	5 340	3,79
RENAULT	CLIO	5 253	3,72
PEUGEOT	2008	4 086	2,90
RENAULT	ARKANA	4 036	2,86
FORD	PUMA	3 894	2,76
DACIA	SPRING	3 671	2,60
PEUGEOT	308	3 577	2,54

Les voitures préférées des 20-35 ans

Comme évoqué en préambule, *L'argus* et NGC-Data® ont voulu connaître les habitudes des acheteurs en fonction de leur âge. Sur le nombre total de véhicules immatriculés par des hommes, ils ont donc isolé les modèles vendus aux 20-35 ans. Cette tranche d'âge ne représente que 11 % des ventes totales sur les cinq premiers mois de l'année, le coût élevé d'une voiture n'y étant pas étranger. C'est près de six fois moins que le nombre de véhicules acquis par les plus de 50 ans. Il existe plusieurs pistes pour expliquer ces chiffres. Le désamour des jeunes pour l'automobile au profit des nouvelles mobilités (vélos, trottinettes...), des transports en commun ou de l'auto-partage/covoiturage. Par ailleurs, cette catégorie de la population a plus souvent recours aux formules de location (LOA/LLD), ici exclues des statistiques, et préfère consacrer son budget à des activités de loisir. D'ailleurs, quand elle achète un véhicule, elle se tourne majoritairement vers des modèles citadins (Sanderò, 208, Clio) et mise sur des marques dotées d'une image jeune comme Seat, Ford ou Hyundai.

Top 10 marques

DACIA	2 105	13,44
RENAULT	2 057	13,13
PEUGEOT	2 027	12,94
VOLKSWAGEN	1 586	10,13
TESLA	963	6,15
HYUNDAI	772	4,93
KIA	733	4,68
FORD	576	3,68
TOYOTA	574	3,66
SEAT	531	3,39

Top 10 modèles

DACIA	SANDERO	1026	6,55
PEUGEOT	208	979	6,25
RENAULT	CLIO	961	6,14
TESLA	MODEL 3	891	5,69
VOLKSWAGEN	POLO	707	4,51
PEUGEOT	308	582	3,72
DACIA	SPRING	397	2,53
DACIA	DUSTER	392	2,50
FORD	PUMA	352	2,25
PEUGEOT	2008	320	2,04

Les modèles préférés des 36-50 ans

Les hommes de 36-50 ans pèsent pour 23 % du nombre de véhicules vendus en France en 2022. C'est deux fois plus que la catégorie inférieure, mais toujours trois fois moins que les plus de 50 ans. Dans cette catégorie d'âges, au budget plus important, la Tesla Model 3 se hisse sur la deuxième marche du podium avec près de 5 % de parts de marché. La berline 100 % électrique répond à la fois aux considérations écologiques de cette catégorie de la population, mais aussi à sa volonté de s'afficher dans un véhicule tendance à la pointe de la technologie. Le rapport prix-prestations reste toutefois un élément phare pour un autre pan des acheteurs. La preuve avec Dacia. Le constructeur parvient à classer trois modèles (Sanderò, Spring et Duster) dans le top 5 des meilleures ventes depuis le 1^{er} janvier.

Top 10 marques

DACIA	5 146	15,66
RENAULT	4 496	13,68
PEUGEOT	3 267	9,94
VOLKSWAGEN	2 334	7,10
TESLA	1 842	5,61
KIA	1 801	5,48
HYUNDAI	1 504	4,58
TOYOTA	1 480	4,50
FORD	1 437	4,37
CITROEN	1 033	3,14

Top 10 modèles

DACIA	SANDERO	1 788	5,4
TESLA	MODEL 3	1 551	4,7
PEUGEOT	208	1 312	4,0
DACIA	SPRING	1 267	3,9
DACIA	DUSTER	1 156	3,5
RENAULT	CLIO	1 035	3,2
RENAULT	TWINGO	919	2,8
FORD	PUMA	898	2,7
RENAULT	ARKANA	817	2,5
RENAULT	ZOE	801	2,4

Ces autos que préfèrent les hommes de plus de 50 ans

Passé la cinquantaine, les acheteurs masculins jettent clairement leur dévolu sur des SUV. Les Renault Captur et Dacia Duster occupent le podium des meilleures ventes de modèles, derrière la Sandero. Le Peugeot 2008 se classe dans le top 5. Il s'en vend six fois plus d'exemplaires chez les plus de 50 ans que chez « les plus jeunes » (20-50 ans). Adeptes de modèles plus habitables et faciles d'accès, les hommes au-delà de la cinquantaine préfèrent aussi les modèles plus confortables. Citroën, dont la réputation n'est plus à faire en la matière, est ainsi la cinquième marque la plus achetée par cette catégorie de la population. Toyota fait également partie des marques les plus plébiscitées avec une quatrième place au classement. Le C-HR n'arrive plus en tête des meilleures ventes. En ce début d'année 2022, le best-seller chez le japonais se nomme Yaris Cross.

Top 10 marques

RENAULT	15 143	16,39
DACIA	13 515	14,63
PEUGEOT	10 497	11,36
TOYOTA	6 238	6,75
CITROËN	6 014	6,51
VOLKSWAGEN	5 209	5,64
FORD	4 143	4,49
HYUNDAI	3 643	3,94
KIA	3 269	3,54
BMW	2 642	2,86

Top 10 modèles

DACIA	SANDERO	6 165	6,67
RENAULT	CAPTUR	4 859	5,26
DACIA	DUSTER	4 188	4,53
RENAULT	CLIO	3 238	3,51
PEUGEOT	2008	3 040	3,29
PEUGEOT	208	3 023	3,27
RENAULT	ARKANA	2 910	3,15
FORD	PUMA	2 643	2,86
TOYOTA	YARIS CROSS	2 616	2,83
PEUGEOT	308	2 311	2,50

Quid des voitures plaisir ?

La liste des modèles les plus vendus aux hommes compte aussi quelques voitures plaisir. La marque qui fait l'unanimité, toutes catégories d'âges confondues, c'est Alpine ! La marque relancée en 2017 séduit avec son unique coupé au rapport prix-performance-look plus attractif qu'une Porsche ! Depuis le début de l'année, 376 exemplaires de l'A110 ont été vendus : 69 % ont rejoint le garage d'un homme de plus de 50 ans, et 24 % celui d'un gentleman driver âgé de 36 à 50 ans. Porsche est la deuxième « marque plaisir » auprès de ces messieurs. Leur modèle préféré ? La 911... sauf chez les 20-35 ans ! Depuis le début de l'année 2022, dans cette tranche d'âge, ils ont été plus nombreux à s'offrir un Cayenne qu'un coupé. Enfin, Ferrari monte sur la troisième marche du podium des voitures sympas à conduire avec 55 unités vendues depuis le début de l'année, dont 17 exemplaires pour la catégorie 36-50 ans et une unité pour la tranche d'âge inférieure. Cet heureux propriétaire s'est ainsi offert une Roma !

* [étude L'arqus/NGC-Data® du 14 février 2022](#) sur les voitures préférées des femmes en 2022.

À propos de NGC-DATA®

NGC-DATA® est spécialisée dans le traitement interactif de données liées à l'automobile.

Marque déposée de New General Company, NGC-Data® propose plusieurs services de premier plan utilisés par les constructeurs automobiles, les leaders de l'assurance, de l'aftermarket ou des services VO.

NGC-VIN® : transformation d'immatriculations en données techniques et/ou tarifaires,

NGC-TRENDS® : statistiques complètes sur le marché de l'automobile,

AUTOVIZA® : rapports historiques de véhicules, leader du marché.

www.ngc-data.fr

www.autoviza.fr

À propos de L'argus

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, L'argus accompagne ses clients au quotidien grâce à un large choix de solutions : valorisations automobiles avec les Cotes Argus®, logiciels de gestion (Planet VO®, Planet VO² et Cardiff VO®), solutions digitales (site internet, acquisition de trafic, module de reprise), sites d'information, marketplace, forum et espace emplois. Acteur incontournable du secteur, le groupe collabore avec 70 % des professionnels de l'automobile. Depuis octobre 2019, L'argus a rejoint leboncoin.

À propos du boncoin

Leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 29 millions de visiteurs uniques (1). Leboncoin a été élu 4ème entreprise la plus utile selon les Français (2) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien. Leboncoin est aussi une entreprise qui emploie plus de 1 400 collaborateurs en France, classé 2ème au Palmarès Great Place To Work et labellisé Best Workplaces for Women. Leboncoin fait partie d'Adevinta, groupe de marketplaces côté à la bourse d'Oslo, avec Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), À Vendre À Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'argus (auto).

(1) Médiamétrie NetRatings mars 2021

(2) étude utilité 2017 / IFOP – Terre de Sienne

(3) YouGov octobre 2019