

Communiqué de presse



Le 22 septembre 2025, à Laval (53)

Le groupe Gruau lance une campagne de recrutement de 120 collaborateurs pour accompagner une phase de forte croissance de l'activité

Leader européen de la carrosserie sur Véhicule Utilitaire, le groupe Gruau est à la recherche de talents, principalement pour son site historique de Laval. Un renforcement des équipes afin de répondre à de nouvelles commandes d'envergure.

Dans un contexte marqué par des défis inédits à relever dans le domaine de la mobilité, le groupe Gruau a su, grâce à son savoir-faire de multi-spécialiste de la carrosserie, décrocher de nouveaux marchés d'importance au cours de l'année 2025. Le site de Laval accueillera notamment sur ses lignes de production des véhicules de sécurité, du retrofit (conversion de véhicules utilitaires thermiques en électriques) pour Qinomic, l'aménagement de véhicules TPMR pour Toyota ou encore la réalisation de véhicules de livraison du dernier kilomètre. Pour honorer ces commandes avec l'exigence de tenue des délais et de qualité qui caractérise Gruau, le groupe lance une opération de recrutement avec l'objectif d'attirer 30 professionnels en CDI et 90 intérimaires dès à présent, principalement pour son site de Laval, mais aussi pour ses sites du Mans, de Paris et de Metz (Sainte-Marie-aux-Chênes).





Une grande diversité de métiers

Multi-spécialiste de la carrosserie, le groupe lavallois est à la recherche de ce qui fait sa richesse et sa singularité : des métiers d'une grande diversité. Les postes les plus en tension sont axés sur l'atelier/production, soit le cœur de la transformation de Véhicules Utilitaires. Monteurs agenceurs, soudeurs, conducteurs CN / plieurs, menuisiers, peintres, mécaniciens, électriciens, décorateurs..., mais aussi techniciens BE méthodes et BE électricité, commercial BTP, managers réseaux ... tous les postes ouverts sont présentés en détail sur le site www.groupegruau.com/offres.

Privilégier le savoir-être

Fidèle à ses valeurs d'entreprise familiale, Gruau privilégie les qualités de savoir-être pour ses futurs collaborateurs. L'esprit d'équipe, qui met en avant les qualités de cohésion, de bienveillance et de reconnaissance, fait partie des valeurs inscrites dans le projet d'entreprise 2030. Cette approche est garante du bien-être au travail, tout comme le management participatif qui embarque l'ensemble des collaborateurs dans l'élaboration des projets d'entreprise définissant les axes stratégiques pour l'avenir.





Transmettre le savoir-faire

Dans une logique d'intégration et de transmission du savoir, les candidats plus éloignés des prérequis attendus pour les postes sont également les bienvenus. Un système d'accompagnement par la formation permettra une montée en compétences progressive sur les métiers ciblés.

Engagé dans une politique RSS2E (Responsabilité Sociale, Sociétale, Economique et Environnementale) structurante, Gruau fait également de l'inclusion et de la diversité une chance pour recruter de nouveaux collaborateurs et enrichir son « capital humain ». L'insertion sociale a fait ses preuves dans l'entreprise et constitue un des axes privilégiés pour renforcer les équipes.

Faire évoluer les collaborateurs

L'étape du recrutement est décisive mais elle ne marque que le début du parcours chez Gruau. Si le constructeur-carrossier a réussi à traverser 136 ans d'histoire, c'est parce qu'il a fidélisé ses équipes autour d'une vision commune s'inscrivant dans le long terme. Une stratégie de croissance responsable et de rentabilité pérenne garantie par la structure familiale de Gruau. Un collaborateur qui intègre l'entreprise sait qu'il pourra évoluer au sein d'un groupe qui agrège plus de 80 métiers différents. Cela implique également que les postes d'intérimaires recherchés s'inscriront dans une logique de pérennisation.





Rassembler autour de valeurs fortes

Outre l'esprit d'équipe, trois autres valeurs participent à l'attractivité et à la pérennité du groupe Gruau. La culture client qui consiste à placer l'utilisateur au cœur de toutes les attentions, en étant à son écoute pour toujours mieux répondre à ses besoins. La passion partagée est cette capacité à transmettre l'expertise en y ajoutant une touche d'émotion, mais c'est aussi ce qui pousse à se dépasser, à innover, à faire preuve d'audace, individuellement comme collectivement. Enfin, en tant qu'entreprise engagée, le groupe lavallois a mis en place une politique ambitieuse dans l'objectif d'avoir un impact positif sur la société. Un engagement résumé dans la volonté de Gruau d'être **UTILY-TERRE PAR NATURE®**.





À propos du Groupe Gruau

Constructeur-Carrossier multi-spécialiste de la transformation sur Véhicule Utilitaire, n°1 en Europe, le Groupe Gruau développe des solutions de Mobilité Utiily-Terre©, destinées à faciliter le quotidien de tous les professionnels et répondre à leurs usages. Groupe familial indépendant, créé en 1889 et présidé depuis 40 ans par Patrick Gruau, le groupe est composé de 1500 collaborateurs, qui rassemblent un ensemble de métiers créateurs de valeur visant à délivrer des véhicules, des sous-ensembles, des services et des projets clés en main. Son chiffre d'affaires 2024 est de 296 M€.

Organisé en deux pôles : le Pôle Mobilités Urbaines et le Pôle Véhicules Sanitaires, le groupe GRUAU est référencé auprès de 43 marques automobiles (VP-VU-VI) et commercialise au total 20 lignes de produits et de services. Plus de 40 000 véhicules sont ainsi transformés chaque année pour accompagner les 10 000 clients du groupe : minicars, véhicules de Transport pour Personnes à Mobilité Réduite, véhicules de transport de marchandises, véhicules pour le BTP et l'entretien des routes, véhicules de sécurité (police, gendarmerie, douane, administration pénitentiaire), ambulances et véhicules d'urgence, véhicules funéraires, voitures société, véhicules spécifiques sur-mesure

(médicaux, culturels, food trucks, bureaux mobiles, etc). Composé de 16 sites de production, le Groupe GRUAU est implanté en France (11 sites), en Pologne (2 sites), en Italie (2 sites) et en Algérie (1 site). Son Projet 2030, centré sur la RSS2E (Responsabilité Sociale, Sociétale, Economique et Environnementale), constitue le 7ème projet d'entreprise du groupe. www.groupegruau.com

Photos Disponibles en téléchargement :

<https://admin-gruau.keepeek.com/pbh5xr51Am>