

GROUPE  
**LAVANCE**  
NOS TALENTS VOUS DONNENT DE L'AVANCE

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
7 AOÛT 2020

---



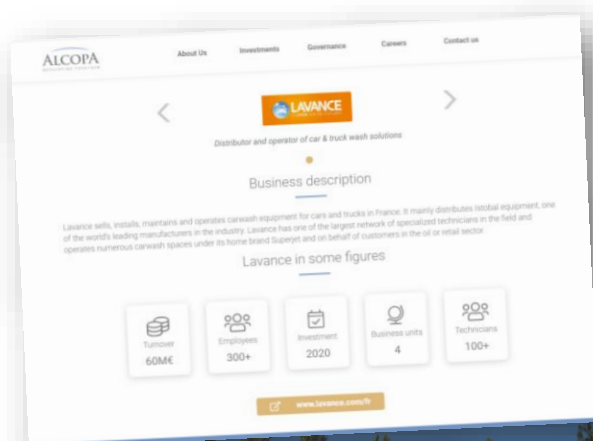
**EMIC**  
Créateur de différence

## LE GROUPE LAVANCE CHANGE D'ACTIONNAIRE

Le 25 juin 2020, le Groupe ALCOPA a fait l'acquisition des titres du Groupe LAVANCE détenus par SOFIVAL, l'actionnaire principal du Groupe LAVANCE depuis 2011.

« Notre collaboration avec SOFIVAL nous a permis de renforcer notre organisation, et d'accélérer notre croissance grâce à des investissements soutenus, tout au long de ces 9 dernières années : **développement et lancement de nos offres de lavage connecté, développement des moyens de paiement et de fidélisation, installation de notre siège au Rheu (35), acquisition d'EMIC, développement de notre réseau de stations de lavage SUPERJET, création de notre boutique en ligne WWW.EMIC.FR... , renforcement de notre partenariat avec Istobal. Une stratégie qui a conforté notre position de leader du marché du lavage en France**», explique Guillaume ROUX, Président du Groupe LAVANCE.

« Nous ne sommes pas des industriels mais un Groupe de services. Notre force réside dans la complémentarité de nos activités autour de notre cœur de métier, à savoir la vente, l'installation, la maintenance et l'exploitation d'équipements de lavage pour automobiles et poids lourds. Nos équipes œuvrent au quotidien pour apporter un service sur-mesure à nos clients. Nous sommes fiers de notre différence que nous avons choisi d'afficher dans notre nouvelle signature « Le lavage autrement ».



Le nouvel actionnaire ALCOPA est une société familiale d'investissement belge, créée en 1937 par Albert et Constance MOORKENS. Présent dans 18 pays et sur 4 continents, ALCOPA investit dans des secteurs proches de ses compétences historiques de distribution, autour de l'industrie automobile et de ses métiers.

Le Groupe ALCOPA accompagne les sociétés dans lesquelles il investit sur le long terme, sans horizon de sortie prédéterminée et peut se targuer de partenariats réussis avec des entreprises de taille intermédiaire françaises depuis plus de 10 ans.

« Nous oeuvrons à la continuité du développement à long terme de LAVANCE » précise Damien HEYMANS, Managing Director ALCOPA.





« L'expertise d'ALCOPA dans les métiers de la distribution et des services BtoB constitue pour LAVANCE une réelle opportunité d'accélérer dans ses projets d'innovation de ses services. Nous souhaitons, par exemple, intégrer pleinement l'usage du digital dans les services que nous adresserons à nos clients. Cela avec un objectif unique et constant au sein de nos équipes : personnaliser et renforcer notre relation avec chacun de nos clients. » conclut Guillaume ROUX.

Axel MOORKENS (Managing Director ALCOPA), Guillaume ROUX (Président Groupe LAVANCE), Damien HEYMANS (Managing Director ALCOPA) et Laurent-Paul VAN STEIRTEGEM (Investment Director, ALCOPA) sur la baie d'essai du siège du Groupe LAVANCE.

## A PROPOS DU GROUPE LAVANCE

Spécialiste du lavage depuis 40 ans, **LAVANCE est leader** sur le marché français de la vente, de la maintenance et de l'exploitation d'équipements de lavage pour automobiles et poids lourds.

Le Groupe LAVANCE commercialise des portiques, des centres haute pression, des tunnels et des systèmes de recyclage des eaux aussi bien pour les véhicules légers que pour les poids lourds et les bus. **LAVANCE est le distributeur exclusif des équipements de lavage Istobal en France depuis 30 ans.** Istobal est aujourd'hui l'un des fabricants leaders du marché, exportant ses équipements de lavage dans le monde entier.

## A PROPOS D'EMIC

A l'origine fabricant de matériels périphériques (aspirateurs, bornes de gonflage, nettoyeurs jantes...), la société, fondée en 1977, a rapidement diversifié ses activités pour répondre aux besoins du marché. Depuis le début des années 2000, elle distribue également des pièces détachées et consommables et a su développer un savoir-faire et une notoriété dans la conception et la rénovation des centres de lavage haute pression.

Fin 2016, EMIC est acquise par le Groupe LAVANCE, Cette acquisition permet de capitaliser sur les expertises et les compétences des équipes et de continuer à développer les savoir-faire pour proposer aux clients une offre commerciale complète sur l'ensemble du territoire en termes d'équipements de lavage et de prestations de services.

